Verksamhet och struktur

Essity delar upp och redovisar sin affär i tre affärsområden – Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Personal Care inkluderar produktsegmenten Incontinence Products, Baby Care, Medical Solutions och Feminine Care. Consumer Tissue inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt-, och pappersservetter. Professional Hygiene inkluderar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter, Internet of Things sensorteknik samt service och underhåll.

Europa är Essitys största marknad. Koncernen har därutöver även starka positioner i Nordamerika, Latinamerika och Asien. Expansion sker både genom organisk tillväxt och förvärv.

Organisation

Essity har följande fyra affärsenheter:

- Health and Medical Solutions, erbjuder incontinence products i Europa och Nordamerika och medical solutions i Asien, Europa och Nordamerika.
- Consumer Goods, erbjuder consumer tissue, baby care och feminine care i Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Latin America, erbjuder consumer tissue, baby care, incontinence products, medical solutions, feminine care och professional hygiene i Latinamerika.
- Professional Hygiene, erbjuder professional hygiene i Europa och Nordamerika.

Utöver affärsenheterna har Essity etablerat tre globala enheter:

- Global Hygiene Category (GHC) med globalt ansvar för kund- och konsumentvarumärken samt innovation.
- Global Hygiene Supply Tissue (GHS-T) med globalt ansvar för inköp, produktion, logistik och teknologi inom Consumer Tissue och Professional Hygiene.
- Global Hygiene Supply Personal Care (GHS-PC) med globalt ansvar för inköp, produktion, logistik och teknologi inom Personal Care.

I organisationen finns sex koncernfunktioner: Finans & Ekonomi, Human Resources, Hållbarhet, Legal Affairs, Kommunikation samt Strategi & Affärsutveckling där även ansvaret för Global Business Services (GBS) & IT-services ingår. GBS globala ansvarsområde är att tillhandahålla professionella och transaktionella tjänster inom finansområdet, personaladministrativ support, organisation av master data samt kontorsrelaterade tjänster och service för samtliga enheter inom Essity.

I dotterbolaget Vinda, ett börsnoterat asiatiskt hygienbolag där Essity är majoritetsägare, utövar Essity inflytande via styrelserepresentation.

Händelser under året

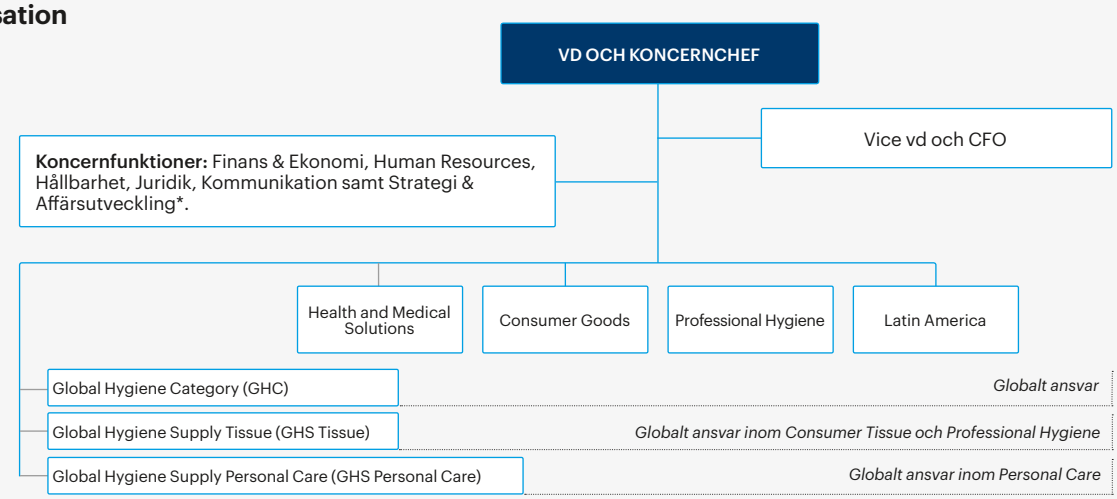
Den 3 april 2017 slutfördes förvärvet av BSN medical, ett ledande medicintekniskt företag. BSN medical utvecklar, tillverkar och säljer produkter inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 1 394 MEUR och övertagande av nettolåneskuld till 1 321 MEUR. Essity konsoliderar BSN medical från och med 3 april 2017.

Den 5 april 2017 beslutade årsstämman i SCA i enlighet med styrelsens förslag att dela ut samtliga aktier i Essity Aktiebolag (publ) till SCAs aktieägare. Essity Aktiebolag (publ) noterades på Nasdaq Stockholm den 15 juni 2017.

Under första kvartalet 2017 avvecklades hygienverksamheten i Indien till följd av bolagets bedömning att lönsamhet inte kunde uppnås inom rimlig tid.

Under året togs beslut om omstruktureringsåtgärder inom mjukpappersproduktionen i Storbritannien och USA. Dessutom beslutades om investeringar inom mjukpappersverksamheten i Mexiko och Storbritannien samt Baby Care-verksamheten i Europa.

Organisation



* Inom koncernfunktion Strategi & Affärsutveckling ingår även ansvaret för Global Business Services (GBS) & IT-services. GBS globala ansvarsområde är att tillhandahålla professionella och transaktionella tjänster inom finansområdet, personaladministrativ support, organisation av master data samt kontorsrelaterade tjänster och service för samtliga enheter inom Essity.

Förvärv, investeringar och avyttringar

Förvärv av BSN medical

Den 3 april 2017 slutfördes förvärvet av BSN medical, ett ledande medicintekniskt företag. BSN medical utvecklar, tillverkar och säljer produkter inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Köpeskillingen för aktierna uppgår till 1 394 MEUR och övertagande av nettolåneskuld till 1 321 MEUR. Essity konsoliderar BSN medical från och med 3 april 2017.

BSN medical har sedan förvärvstidpunkten påverkat koncernens nettoomsättning med 6 301 MSEK och justerad EBITA med 1 150 MSEK. BSN medical inkluderas i affärsområdet Personal Care.

Förvärvet av BSN medical passar Essity strategiskt mycket väl och stöder bolagets vision; att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa, två områden som är nära sammankopplade. Essitys inkontinensverksamhet, med det globalt ledande varumärket TENA, delar samma positiva marknadsegenskaper, kundbas och försäljningskanaler som BSN medical, vilket möjliggör snabbare tillväxt genom korsvis försäljning.

BSN medical har med välkända varumärken som Leukoplast, Cutimed, JOBST, Delta-Cast och Actimove, ledande marknadspositioner inom flera attraktiva medicintekniska produktkategorier och skapar en ny tillväxtplattform med framtida möjligheter för branschkonsolidering. Förvärvet förväntas generera årliga synergier om minst 30 MEUR, med full effekt tre år efter att transaktionen slutförts. Bolaget har en affärsmodell med starkt kassaflöde och låg kapitalbindning.

Investeringar

För att ytterligare stärka konkurrenskraften och möjliggöra framtida tillväxt inom mjukpappersverksamheten i Mexiko, har Essity beslutat att investera cirka 105 MUSD (cirka 950 MSEK) vid en av bolagets anläggningar i landet. Investeringen i Mexiko kommer att stärka Essitys produkterbjudande av högkvalitativt mjukpapper under varumärket Regio. Investeringen är i linje med bolagets strategi att effektivisera produktionen och säkerställa kapacitet för framtida tillväxt.

För att möta ökad efterfrågan på högkvalitativt mjukpapper och stärka produkterbjudandet i Storbritannien beslutade Essity att investera i en TAD-maskin (Through Air Drying) vid sin mjukpappersanläggning i Skelmersdale.

Essity har även, för att stärka produkterbjudandet inom baby care i Europa, beslutat att investera cirka 40 MEUR (cirka 380 MSEK) vid anläggningar i Europa.

Avyttring

Under 2017 avyttrade Essity mjukpappersanläggningen i Chesterfield till Sidcot Group Limited för en köpeskilling om cirka 3 MGBP (cirka 35 MSEK).

Övrig koncerninformation

Moderbolag
Koncernens moderbolag, Essity Aktiebolag (publ), är ett holdingbolag med huvudsaklig uppgift att äga och förvalta aktier i ett antal dotterföretag samt utöva koncernövergripande ledning och administration. Bolagets organisationsnummer är 556325-5511, och adressen är Box 200, 101 23 Stockholm. Rörelsens intäkter under 2017 uppgick till 367 (–) MSEK och resultatet före bokslutsdispositioner och skatter till 1 681 (–244) MSEK. Moderbolaget var vilande under större delen av 2016. Investeringar i anläggningar uppgick under året till 0 (7) MSEK. Likvida medel vid årets slut uppgick till 0 (0) MSEK.

Forskning och utveckling
Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick under året till 1 239 (1 211) MSEK, vilket motsvarar cirka 1,1 procent av koncernens omsättning. Forskning och utveckling koordineras och drivs med ett globalt perspektiv. Produktutveckling sker i nära samarbete med de lokala enheterna men även i direkt samarbete med kunder.

Innehav av egna aktier
Essity Aktiebolag (publ) innehar inga egna aktier.

Aktiefördelning
Sedan noteringen den 15 juni 2017 fram till den 31 december 2017 har 453 501 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Vid årets utgång uppgick andelen A-aktier till 9,1 procent.

Utdelning
Styrelsen föreslår en utdelning med 5,75 SEK per aktie eller 4 038 MSEK. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 16 april 2018.

Miljöpåverkan i Sverige
Essity Aktiebolag (publ) bedriver en tillståndspliktig verksamhet i Sverige avseende tillverkning av mjukpapper. Denna verksamhet påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, fast avfall och buller.

Hållbarhetsrapport
Essitys lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i ÅRL återfinns på sidorna 66–83 och 149–156 i förvaltningsberättelsen. Denna hållbarhetsrapport för Essity Aktiebolag (publ) omfattar hela koncernen. Mer information om icke-finansiella redovisningsprinciper återfinns i not H1, sidan 149.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2018 följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till ledande befattningshavare att gälla för tiden från årsstämman.

”Ersättning till ledande befattningshavare ska utgöras av fast lön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktör, vice verkställande direktör, affärsenhetschef och motsvarande samt central stabschef. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar och relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska vara maximerad och relaterad till den fasta lönen, baserat på resultatutfall i förhållande till årliga respektive långsiktigt uppsatta mål. Vid uppsägning bör i normalfallet gälla en uppsägningstid om högst två år, om uppsägningen initieras av bolaget, och högst ett år, om uppsägningen initieras av befattningshavaren. Avgångsvederlag ska inte förekomma. Pensionsförmåner ska, där så är möjligt, endast innehålla premiebestämda pensionsförmåner och ge befattningshavaren rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Styrelsen ska ha rätt att frångå de fastställda riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för detta. Riktlinjerna har inte företräde framför obligatoriska villkor enligt arbetsrättslig lagstiftning eller kollektivavtal. De äger heller inte tillämpning på redan ingångna avtal.”

Uppgifter om bolagets tillämpning av tidigare beslutade riktlinjer samt uppgift om bolagets beräknade kostnader för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not C3 på sidorna 117–119.

Användning av non-International Financial Reporting Standards (”IFRS”) resultatmått
I juli 2016 gav ESMA (the European Securities and Market Authority) ut riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal i företagens finansiella rapporter och prospekt. Alternativa nyckeltal avser sådana resultatmått som inte återfinns i IFRS. Dessa resultatmått har tillkommit för att hjälpa såväl användare, investerare och ledning att analysera företagets verksamhet och ett flertal av dessa är vedertagna finansiella nyckeltal. I Förvaltningsberättelsen och i de finansiella rapporterna samt noterna återfinns dessa alternativa resultatmått. En beskrivning av resultatmåtten och hur dessa används återfinns i not A2, Användning av non-International Financial Reporting Standards (”IFRS”) resultatmått.

Omsättning och resultat

Nettoomsättning

Essitys nettoomsättning för 2017 ökade med 8,0 procent jämfört med föregående år och uppgick till 109 265 (101 238) MSEK. Den organiska försäljningen, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, ökade med 1,2 procent varav volym var 0,8 procent och pris/mix var 0,4 procent. Den organiska försäljningen minskade med 1,0 procent på mogna marknader och ökade med 5,3 procent på tillväxtmarknader. Tillväxtmarknader svarade för 35 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 0,4 procent. Förvärven av BSN medical och Wausau Paper Corp. ökade nettoomsättningen med 6,4 procent.

Resultat

Essitys justerade rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)[1] för 2017, ökade med 12 procent (1 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 13 405 (11 992) MSEK. Högre volymer, bättre pris/mix, kostnadsbesparingar uppgående till 1 231 MSEK, förvärven av BSN medical och Wausau Paper Corp. samt avvecklingarna av Baby Care verksamheten i Mexiko och hygienverksamheten i Indien ökade resultatet. Högre råvarukostnader påverkade resultatet negativt med 1 671 MSEK. Förvärvet av BSN medical ökade resultatet med 10 procent.

Jämförelsestörande poster uppgick till –940 (–2 825) MSEK och inkluderar kostnader om cirka –550 MSEK hänförliga till delningen av SCA i två noterade bolag där största delen avser utländsk skatt av engångskaraktär på anläggningstillgångar utanför Sverige. Dessutom ingår omstruktureringskostnader om cirka –75 MSEK hänförliga till stängning av en mjukpappersmaskin i Storbritannien samt cirka –255 MSEK hänförliga till avveckling av en produktionsanläggning för mjukpapper i USA. I jämförelsestörande poster ingår också integreringskostnader och transaktionskostnader relaterade till förvärvet av BSN medical samt varulagervärdering hänförlig till förvärvsbalansen om totalt cirka –435 MSEK. En upplösning av en reservering avseende konkurrensmål i Polen påverkade positivt med cirka 265 MSEK. Övriga intäkter påverkade jämförelsestörande poster positivt med cirka 110 MSEK.

Finansiella poster ökade till –1 182 (–835) MSEK. Ökningen är främst en följd av en högre genomsnittlig nettolåneskuld. Lägre räntor påverkade finansiella poster positivt under perioden.

Justerat resultat före skatt[1] ökade med 6 procent (minskade med 5 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 11 663 (10 998) MSEK.

Skattekostnaden, exklusive effekter av jämförelsestörande poster, uppgick till 2 191 (4 355) MSEK. Minskningen är främst relaterad till den skattereservering om cirka 1,3 miljarder SEK som gjordes under det första halvåret 2016. Skattereformen i USA innebar en positiv skatteeffekt av engångskaraktär om 550 MSEK för fjärde kvartalet och helåret 2017.

Justerat resultat för perioden[1] ökade med 43 procent (32 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 9 472 (6 643) MSEK.

Periodens resultat ökade med 107 procent (96 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 8 785 (4 242) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 11,56 (5,41[3]) SEK. Justerat resultat per aktie[2] uppgick till 13,09 (8,99[3]) SEK.

Nyckeltal

Koncernens justerade bruttomarginal[1] uppgick till 29,6 (28,4) procent och justerad EBITA marginal[1] uppgick till 12,3 (11,8) procent. Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1] uppgick till 14,9 (16,4) procent. Justerad avkastning på eget kapital[1] uppgick till 21,3 (14,5) procent. Räntetäckningsgraden uppgick till 10,1 (10,8).

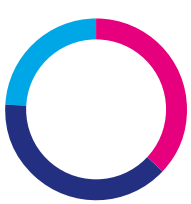
1) Exklusive jämförelsestörande poster.
2) Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
3) Indikativ vinst per aktie under antagande att antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2016 motsvarat antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2017 (702,3 miljoner).

Resultat i sammandrag

MSEK	2017	2016	2015
Nettoomsättning	**109 265**	**101 238**	**98 519**
Justerad EBITA[1]	**13 405**	**11 992**	**10 603**
EBITA	**12 550**	**9 347**	**10 311**
Justerat rörelseresultat[1]	**12 845**	**11 833**	**10 470**
Jämförelsestörande poster[2]	–940	–2 825	–786
Rörelseresultat	**11 905**	**9 008**	**9 684**
Finansiella poster[3]	–1 182	–835	–828
Resultat före skatt	**10 723**	**8 173**	**8 856**
Justerat resultat före skatt[1]	**11 663**	**10 998**	**9 642**
Skatter[4]	–1 938	–3 931	–2 278
Periodens resultat	**8 785**	**4 242**	**6 578**

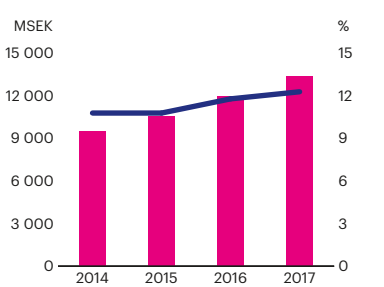
1) Exklusive jämförelsestörande poster.
2) Inkluderar försäljning av värdepapper, 970 MSEK för 2015.
3) Inkluderar ej försäljning av värdepapper, 970 MSEK för 2015.
4) Inklusive reservering om cirka +550 MSEK för 2017, cirka –1 300 MSEK för 2016 samt cirka –300 MSEK för 2015.

Nettoomsättning, andel av koncernen



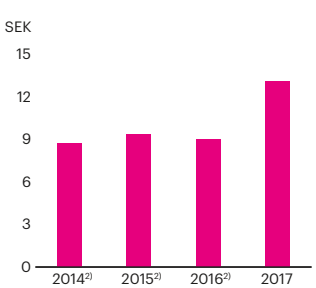
Personal Care, 37%
Consumer Tissue, 39%
Professional Hygiene, 24%

Justerad EBITA[1] och justerad EBITA marginal[1]



1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Justerat resultat per aktie[1]



1) Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
2) Indikativ vinst per aktie under antagande att antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2016, 2015 och 2014 motsvarat antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2017 (702,3 miljoner).

Operativt kassaflöde

Det kassamässiga rörelseöverskottet ökade med 10 procent till 18 465 (16 759) MSEK. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till –740 (1 596) MSEK. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen ökade och uppgick till 5 (4) procent. Löpande investeringar minskade under året med 311 MSEK och uppgick till –3 911 (–4 222) MSEK, motsvarande 4 (4) procent av nettoomsättningen. Det operativa kassaflödet minskade och uppgick till 12 723 (13 031) MSEK.

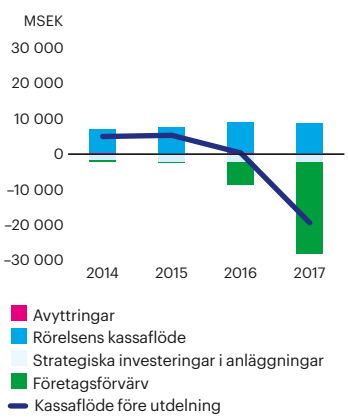
Finansiella poster ökade med 347 MSEK och uppgick till –1 182 (–835) MSEK. Ökningen är främst en följd av en högre genomsnittlig nettolåneskuld. Lägre räntor påverkade finansiella poster positivt under perioden. Skattebetalningarna uppgick till 2 971 (3 782) MSEK. Rörelsens kassaflöde uppgick till 8 745 (8 563) MSEK.

Strategiska investeringar uppgick till –2 101 (–2 033) MSEK. Nettot av förvärv och avyttringar uppgick till –26 016 (–6 171) MSEK. Nettokassaflödet uppgick till –18 791 (–13 967) MSEK.

Nettolåneskulden har under året ökat med 17 294 MSEK och uppgick vid årets slut till 52 467 MSEK. Exklusive pensionsskulden uppgick nettolåneskulden till 49 074 MSEK. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 18 791 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto tillsammans med marknadsvärdering av finansiella instrument, minskade nettolåneskulden med 1 061 MSEK. Valutakursförändringar minskade nettolåneskulden med 436 MSEK.

Skuldsättningsgraden uppgick till 1,06 (0,89). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,99 (0,76). Skuldbetalningsförmågan uppgick till 26 (29) procent.

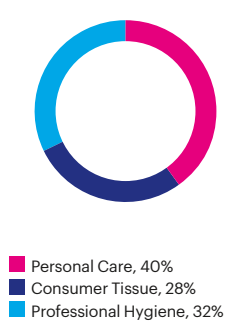
Koncernens kassaflöde



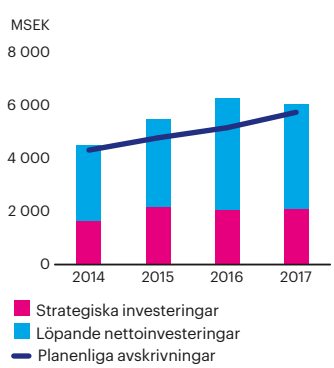
Operativ kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	2017	2016	2015
Kassamässigt rörelseöverskott	18 465	16 759	15 051
Förändring av rörelsekapital	–740	1 596	–517
Löpande investeringar, netto	–3 911	–4 222	–3 293
Strukturkostnader m.m.	–1 091	–1 102	–801
Operativt kassaflöde	**12 723**	**13 031**	**10 440**
Finansiella poster	–1 182	–835	–828
Skattebetalning m.m.	–2 796	–3 633	–2 062
Rörelsens kassaflöde	**8 745**	**8 563**	**7 550**
Företagsförvärv	–26 045	–6 540	–92
Strategiska investeringar i anläggningar	–2 101	–2 033	–2 179
Avyttringar	29	369	49
Kassaflöde före utdelning	**–19 372**	**359**	**5 328**

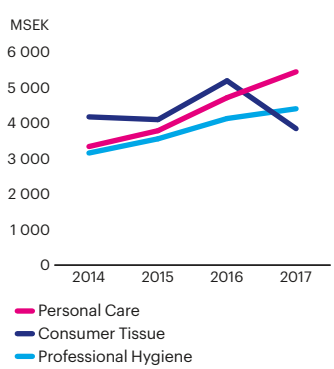
Operativt kassaflöde, andel av koncernen



Investeringar i anläggningar



Operativt kassaflöde per affärsområde



Finansiell ställning

Tillgångar och sysselsatt kapital

Koncernens totala tillgångar ökade med 29 procent jämfört med föregående år och uppgick till 147 016 (114 284) MSEK. Anläggningstillgångar ökade med 28 808 MSEK jämfört med föregående år till 107 098 MSEK, varav materiella anläggningstillgångar ökade med 988 MSEK till 48 482 MSEK och immateriella anläggningstillgångar ökade med 26 203 MSEK till 53 121 MSEK. Löpande och strategiska investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 6 193 MSEK och årets avskrivningar till 4 871 MSEK.

Omsättningstillgångar ökade med 3 924 MSEK till 39 918 (35 994) MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 5 901 (4 143) MSEK. Det sysselsatta kapitalet var 36 procent högre och uppgick till 102 037 (74 753) MSEK. Fördelningen av det sysselsatta kapitalet per valuta framgår av tabellen nedan.

Värdet i svenska kronor av koncernens utländska nettotillgångar uppgick vid årets slut till 65 389 MSEK. Föregående år uppgick koncernens utländska nettotillgångar till 54 568 MSEK.

Eget kapital

Koncernens eget kapital ökade under perioden med 9 990 MSEK och uppgick till 49 570 (39 580) MSEK. Periodens resultat ökade eget kapital med 8 785 MSEK. Eget kapital ökade, till följd av marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingar av pensionsskulden, netto med 843 MSEK efter skatt. Värdering av finansiella instrument till marknadsvärde, exklusive förvärvad säkringsreserv, minskade det egna kapitalet med 2 MSEK efter skatt. Valutakursförändringar, inklusive effekterna från säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, efter skatt, minskade eget kapital med 1 218 MSEK. Eget kapital ökade till följd av en riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande i Vinda med 969 MSEK. Transaktioner med tidigare aktieägare (SCA) i samband med delningen ökade eget kapital med 842 MSEK. Eget kapital ökade med 78 MSEK relaterat till förvärv utan bestämmande inflytande i samband med förvärvet av BSN medical. Övrigt minskade eget kapital med 307 MSEK.

Finansiering

Koncernens räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid årets slut till 54 838 (36 873) MSEK. Löptiden var 4,3 (4,0) år.

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 52 467 (35 173) MSEK. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 18 791 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto tillsammans med marknadsvärdering av finansiella instrument, minskade nettolåneskulden med 1 061 MSEK. Valutakursförändringar minskade nettolåneskulden med 436 MSEK.

Nyckeltal

Skuldsättningsgraden uppgick till 1,06 (0,89). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,99 (0,76). Synlig soliditet uppgick till 29 (29) procent. Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)] och eget kapital[1)] uppgick till 14,9 (16,4) respektive 21,3 (14,5) procent. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 1,21 (1,38) gånger. Rörelsekapitalet uppgick vid årets slut till 5 (4) procent av nettoomsättningen.

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

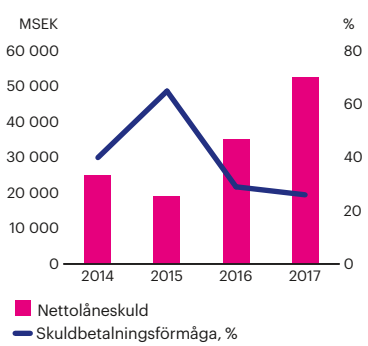
Koncernens sysselsatta kapital per valuta, MSEK

	2017	%	2016	%	2015	%
EUR	40 937	40	25 016	33	22 843	34
USD	18 020	18	14 419	19	7 124	11
CNY	15 550	15	13 402	18	14 140	21
MXN	4 621	5	4 309	6	4 591	7
GBP	5 119	5	4 306	6	4 332	6
Övriga	17 790	17	13 301	18	14 303	21
Summa	**102 037**	**100**	**74 753**	**100**	**67 333**	**100**

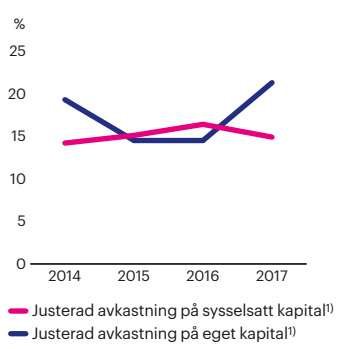
Balansräkning koncernen

MSEK	2017	2016	2015
Immateriella tillgångar	53 121	26 918	22 763
Materiella anläggningstillgångar	48 482	47 494	42 402
Övriga anläggningstillgångar	5 495	3 878	3084
Summa anläggningstillgångar	**107 098**	**78 290**	**68 249**
Omsättningstillgångar	39 918	35 994	47 102
Summa tillgångar	**147 016**	**114 284**	**115 351**
Eget kapital	49 570	39 580	48 275
Långfristiga skulder	60 828	41 971	29 170
Kortfristiga skulder	36 618	32 733	37 906
Summa eget kapital och skulder	**147 016**	**114 284**	**115 351**
Rörelsekapital	5 901	4 143	5 165
Sysselsatt kapital	102 037	74 753	67 333
Nettolåneskuld	52 467	35 173	19 058

Nettolåneskuld och skuldbetalningsförmåga

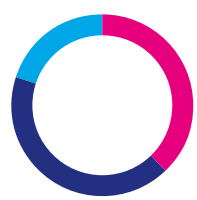


Justerad avkastning på sysselsatt kapital och eget kapital[1)]



[1)] Exklusive jämförelsestörande poster

Sysselsatt kapital, andel av koncernen



Risker och riskhantering

Essity är exponerat för ett antal risker, vilka kan ha större eller mindre betydande påverkan på koncernen. Riskerna definieras i huvudsak som faktorer vilka påverkar Essitys möjligheter att nå uppställda mål för koncernen. Detta gäller såväl finansiella mål som mål inom andra områden. Essitys mål framgår av beskrivningen på sidorna 18–21.

Många av de beskrivna riskerna kan påverka företaget både positivt och negativt. Detta betyder att vid en gynnsam utveckling av risken eller om riskhanteringen lyckas bemästra risken på ett bra sätt kan måluppfyllelsen bli bättre än förväntat. I denna mening innehåller riskerna även möjligheter för Essity. Exempel på detta är BNP-utveckling och konjunktur, kostnader för insatsvaror, kund- och konsumentbeteenden samt variationer i marknadspris.

Beskrivningen i detta avsnitt avser den struktur som Essity hade vid utgången av 2017.

Essitys struktur och värdekedja

Essitys struktur, värdekedja och verksamhet i sig medför en viss grad av riskspridning.

Essity verkar inom hygien och hälsa, med en försäljning via ett flertal olika kanaler och distributionsvägar både detaljhandel och business-to-business, samt levererar till helt eller delvis olika kundsegment och slutförbrukare. Den geografiska strukturen innefattar både mogna marknader och tillväxtmarknader med en försäljning i cirka 150 länder. Tillverkningen bedrivs vid cirka 90 produktionsanläggningar i ett 30-tal länder. Ofta är försäljningen baserad på lokal tillverkning. Essitys verksamheter påverkas delvis olika av konjunkturen och den allmänna välståndsutvecklingen. Konkurrenssituationen skiljer sig också åt.

Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk typ följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas, där så bedöms relevant. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiprocessen, där riskvärdering och riskhantering är en del av processen. Här har identifierade risker klassificerats efter sannolikhet att risken blir verklighet samt vilken konsekvens den kan få för Essitys måluppfyllnad. I den standardiserade modellen ingår även hur riskerna ska övervakas och följas upp. Utfallet av denna utvärdering utgör en del av bedömningen av risker som beskrivs i detta avsnitt.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagens finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

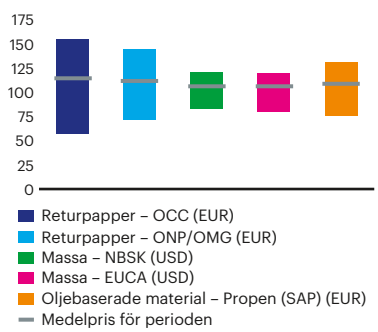
Essity har etablerat en enhet för intern revision som följer upp att Essitys organisation följer fastställda policyer.

Risker som påverkar Essitys förmåga att nå uppsatta mål

Risk	Policy/Åtgärd
BNP-utveckling och konjunktur	
Efterfrågan på Essitys produkter drivs av faktorer såsom befolkningstillväxt, åldrande befolkning, förbättrad levnadsstandard och ökad medvetenhet om vikten av hygien och hälsa. Efterfrågan är i viss mån kopplad till BNP-utvecklingen, där Professional Hygiene är den mest konjunkturkänsliga affären. Institutions- och hemvårdssegmentet för Incontinence Products är relativt konjunkturoberoende, även om det i vissa länder kan påverkas av den offentliga budgetsituationen. Försäljningen till detaljhandelsmarknaden, vilken utgör huvuddelen av omsättningen inom hygienprodukter, är mer beroende av etablerade konsumtionsmönster, innovation och distribution än av konjunktursituationen.	För samtliga verksamheter gäller att Essity hanterar effekten av förekommande konjunktursvängningar med åtgärder för att sänka kostnaderna samt att se över kapacitets- och produktionsstruktur, samt att genom produktinnovationer skapa ett högre kundvärde. Essity arbetar också med lösningar som kan minska kundens totalkostnad för användandet; exempelvis inom Professional Hygiene där sensorer i offentliga toalettutrymmen underlättar optimering av arbetsinsatsen vid tömning av papperskorgar, påfyllning av papper och tvål etc.

Risk	Policy/Åtgärd	
Miljöpåverkan och klimatförändringar		
Essitys verksamhet påverkar luft, vatten och mark, vilket kan medföra kostnader för återställande av miljön eller andra typer av negativa effekter. Frågan om klimatförändringens ekonomiska påverkan växer också i betydelse.	Essitys hållbarhetspolicy anger riktlinjerna för koncernens åtgärder inom miljö och socialt ansvar. Bolagets mål för miljö och människa är en integrerad del av affärsstrategin. Riskerna minimeras genom förebyggande arbete i form av certifierade miljöledningssystem, miljöriskundersökningar i samband med förvärv samt saneringsprojekt vid nedläggning av anläggningar. Företaget motverkar klimatförändringar och minskar utsläppen av växthusgaser genom investeringar i förnybara bränslen och program för energibesparing. Essity har förbundit sig till att utveckla ett så kallat Science	Based Targets som är baserat på överenskommelsen vid klimatmötet COP21 i Paris att vidta åtgärder så att temperaturökningen stannar under två grader celsius. Genom resursanvändningssystemet RMS kontrollerar Essity hur företaget utnyttjar energi, vatten, transporter, produktionsavfall och råvaror. Uppgifterna används till intern styrning och uppföljning av satta mål. Essity arbetar även med att minska mängden produktionsavfall och bidra till ett cirkulärt samhälle.
Påverkan av politiska beslut samt relaterade åtgärder		
Essitys verksamhet påverkas av politiska beslut, ny lagstiftning och administrativa regler i cirka 150 länder i vilka koncernen är verksam. Dessa rör sig om generella regler såsom beskattning och finansiell rapportering. Essity påverkas också av mer specifika regler som till exempel tillståndsgivning enligt bland annat miljöbalken och kostnadsersättning inom hälsovårdssystemen. Även aktioner från tredje part med avsikt att påverka politiska beslut påverkar Essity, som till exempel NGO aktiviteter. Essitys erbjudande inom medical solutions omfattas ofta av regelverk specifika för dessa produkter. Myndighetskraven har ökat väsentligt de senaste åren.	Essitys enhet Public Affairs arbetar med att bevaka och utvärdera omvärldsförändringar, förändrad lagstiftning liksom de verksamma aktörerna inom respektive område. Åtgärder som leder till förbättringar av policyområden/regleringar till fördel för Essitys intressentgrupper identifieras och verkställs. Essity medverkar i nationella och internationella branschorganisationer liksom i andra partnerskap. Detta för att bidra till den aktuella samhällsdebatten och verka för att förbättra relevanta policyområden. Viktigt för Essity är energi- och miljölagstiftning. Eftersom lagstiftningen i Europa ofta är ledande inom miljö och energi och då Essity har stor verksamhet i Europa fokuserar bolaget många av sina Public Affairs aktiviteter på EUs olika institutioner. Essity följer utvecklingen inom prioriterade policyområden som cirkulär ekonomi och resursanvänd-	ning generellt, och mer specifikt frågor om avfall, utsläpp till vatten och luft. Då den offentliga sektorn både är en betydelsefull kund och intressentgrupp för Essity är hälsodebatten viktig för bolaget, särskilt avseende utvecklingen av system för hälsovård med högre patientnytta och större kostnadseffektivitet. Essity arbetar också aktivt med att sprida erfarenheterna av och lösningar från olika nationella system till beslutsfattare i länder där nya strukturer byggs upp. Exempel på detta är uppbyggnaden av system för kostnadsfri eller subventionerad förskrivning av inkontinenshjälpmedel i länder där sådan inte funnits tidigare. Vi följer även utvecklingen inom regelverk för medical solutions.
Påverkan av substitut		
Andra produktlösningar (substitut) kan ersätta produkter som ingår i Essitys utbud och därmed minska försäljningen. Essity kan också genom att erbjuda konkurrenskraftiga produkter ta marknadsandelar av substituten. Frågan om substitut är också kopplad till förändrade kund- och konsumentbeteenden och attityder vilka påverkar efterfrågan på vissa produkter och därmed lönsamheten.	Substitut förekommer för i stort sett alla Essityprodukter. Det kan röra sig om andra produkter med liknande funktion, till exempel tygblöjor, tygtrasor för avtorkning i hemmet eller inom industrin, eller helt andra lösningar på kundens och konsumentens behov som menskoppar eller elektriska handtorkare. Essitys arbete med kund- och konsumentinsikt vägleder innovationsarbetet så att nya produkter och lösningar säkerställer konkurrenskraft och att företagets erbjudande ständigt utvecklas för att möta kunders och konsumenters behov. Nya tekniska lösningar tas fram genom egen forskning och utveckling såväl som tillsammans med leverantörer. Utvecklingsarbetet sker därför ofta i direkt samarbete med kunder och med material- och maskinleverantörer för att direkt koppla till krav och önskemål från kunder samtidigt som effektivare processer och produkter tas fram.	En allt viktigare faktor är ökat fokus på hållbarhet, både avseende miljö, ekonomi och sociala faktorer. Det som påverkas mest är livslängd för produkter, användning av förnyelsebara råmaterial och återvinning av använda produkter. Andra krav på Essitys innovation är önskan att skapa lönsam differentiering av Essitys produktutbud och skapa värde och tillväxt, både för kunderna och Essity (läs mer om innovation på sidorna 26–27). I många länder är penetrationsgraden låg, det vill säga att endast en liten andel av befolkningen använder sig av hygien- och hälsoprodukter, jämfört med i mogna marknader. För att öka acceptansen för produkterna arbetar Essity med attitydfrågor och att bryta tabun. Detta gäller även i Europa och Nordamerika, exempelvis inom Incontinence Products.

Risk	Policy/Åtgärd	
Beroende av stora kunder och distributörer		
Detaljhandeln är Essitys största enskilda kundgrupp och den utövar därmed ett stort inflytande. Cirka 59 procent av Essitys nettoomsättning säljs via detaljhandeln, dels under Essitys varumärken, dels som detaljhandelns egna märkesvaror. Essity använder också distributörer eller återförsäljare för att nå vissa marknader. Om dessa distributörer eller återförsäljare inte når framgång i sin försäljning av Essitys produkter, skulle det kunna påverka Essitys resultat negativt. Generellt finns inom flera av Essitys försäljningskanaler en konsolideringstrend, vilket kan öka beroendet av enskilda kunder. Inom exempelvis detaljhandelssektorn pågår det en trend mot ökad koncentration, vilken framför allt lett till färre detaljhandelsföretag på nationell och regional nivå. En mer konsoliderad kundsituation kan innebära större volymer hos en enskild kund och därmed ökat beroende eller känslighet i en affär.	Essity har en relativt spridd kundstruktur, med kunder inom många olika verksamhetsområden. Essitys tio största kunder svarade 2017 för cirka 23 procent av nettoomsättningen. De flesta av dessa kunder är detaljhandelsföretag. Några större distributörer av professional hygiene ingår också bland de tio största kunderna. Essity verkar för att upprätthålla starka och långsiktiga kundrelationer mot strategiska kundsegment och bygga relationer med nya kunder. Styrkan i Essitys kundrelationer påverkar också möjligheter att erhålla konkurrenskraftiga pris- och försäljningsvillkor. Processer för kunddialog och kunduppföljningar både i ekonomiska termer men även på hur väl vi levererar våra åtaganden t ex servicenivån, produktklagomål och tillgänglighet är viktiga parametrar för att säkerställa kundnöjdheten och därmed långsiktiga kundrelationer. Kreditrisken i kundfordringar behandlas under avsnittet Kreditrisk på sidan 71.	
Variationer i marknadspris för Essitys produkter		
Variationer i marknadspriserna för Essitys produkter kan skapa stora svängningar i resultatet inom produktsegmentet, såvida variationerna inte kan kompenseras genom förändrade kostnader för Essity.	För att minska effekten av prisvariationer för Essity, vidtas åtgärder för att anpassa kostnadsbilden till sänkta marknadspriser, till exempel i form av omförhandling av inköpsavtal, personal- och kapacitetsreduktioner samt översyn av verksamhetsstrukturen. I andra fall kan produktens innehåll anpassas till den nya marknadsprisnivån.	
Risker i anläggningar		
Essity har cirka 90 produktionsanläggningar i ett 30-tal länder. Bränder, maskinhaverier och andra typer av skadehändelser kan skada anläggningen ifråga och även orsaka leveransproblem.	Essitys arbete inom detta område styrs av en Risk Management Policy vilken anger hur Essity ska hantera försäkringsbara operativa risker. Målet med riskhanteringen ur detta perspektiv är att på ett bra och kostnadseffektivt sätt skydda medarbetare, miljön, företagets tillgångar och verksamhet samt att minimera Essitys riskhanteringskostnad. Detta kan ske genom att skapa och vidmakthålla balans mellan skadeförebyggande och försäkringsskydd. Det skadeförebyggande arbetet bedrivs enligt fastlagda riktlinjer vilka inkluderar riskbesiktningar av riskingenjörer och jämförelser med andra anläggningar, inom och utom Essity. Viktiga moment i det skadeförebyggande arbetet innefattar också	underhåll av anläggningar och maskiner, utbildning av personal, samt god ordning och reda. Varje år investerar Essity i skadeförebyggande åtgärder och anläggningarna arbetar kontinuerligt för att minska sina risker. Bland annat skyddas nya anläggningar regelmässigt med sprinklersystem. Samtliga helägda anläggningar är försäkrade till återanskaffningsvärde samt för inkomstbortfall. Inom EU sker försäkringen framför allt i eget bolag, med extern återförsäkring för större skador. Utanför EU samarbetar Essity med marknadsledande försäkringsbolag.
Förekomst av oetiska affärsmetoder och brott mot mänskliga rättigheter		
Essity verkar i cirka 150 länder och i miljöer där oetiska affärsmetoder och kränkningar av mänskliga rättigheter kan förekomma. Affärsetiska risker rankas som en av Essitys allvarligaste risker. Om Essity blir involverat i dessa affärsmetoder kan företagets rykte på marknaden skadas och Essity kan även drabbas av höga böter och andra juridiska sanktioner.	För att säkerställa att Essitys organisation inte medverkar i eller länkas till oetiska affärsmetoder eller brott mot mänskliga rättigheter finns en sedan 2004 fastställd uppförandekod, Code of Conduct. Koden revideras årligen för att säkerställa att hänsyn tas till nya lagar och riktlinjer. Koden innehåller principer om bland annat affärsetik, relationer till medarbetarna, respekt för mänskliga rättigheter och miljö med mera. Utbildning av Essitys samtliga medarbetare avseende uppförandekoden sker kontinuerligt. Vidare utvärderas Essitys regelefterlevnadsprogram avseende korruption årligen. Utbildning för chefer med fokus på olika affärsetiska dilemman har tagits	fram och implementeras i hela organisationen. För att säkerställa att Essitys regelefterlevnadsprogram för affärsetiska risker är effektivt rapporteras arbetet kontinuerligt till en kommitté där delar av ledningen för Essity ingår.

Risk	Policy/Åtgärd	
Leverantörer		
Essity är beroende av ett stort antal leverantörer. Bortfall av viktiga leverantörer kan orsaka Essity kostnader och problem i tillverkningen. Leverantörer kan också orsaka Essity problem om de inte lever upp till gällande lagar och förordningar eller på annat sätt uppvisar ett oetiskt beteende.	För att reducera risken har Essity leveransavtal med ett stort antal olika leverantörer och tecknar löpande avtal med varierande löptider. För i stort sett alla viktiga insatsvaror finns ett flertal olika leverantörer. Avtalen säkerställer leveranser av en betydande andel insatsvaror. Ett djupare samarbete som också inkluderar utveckling av material och processer sker med utvalda leverantörer. Essity utvärderar kontinuerligt leverantörer för att säkerställa att de lever upp till Essitys krav i alla avseenden i enlighet med en riskbaserad metodik där speciell vikt läggs vid leverantörer i riskländer samt riskbranscher såsom fiber och bomull. Utvärderingen kan ske i form av frågeformulär, besök på	plats eller med hjälp av oberoende revisioner. För i stort sett alla viktiga insatsvaror utvärderar Essity följande faktorer hos nuvarande och potentiella leverantörer: • Kvalitet • Produktsäkerhet • Påverkan på miljö inklusive frågan om insatsvarornas ursprung • Användandet av kemikalier • Regelverk för medical solutions • Efterlevnad av Essitys uppförandekod Mer information finns på sidan 83.
Kostnader för insatsvaror		
Marknadspriset för många insatsvaror, använda i tillverkningen av Essitys produkter, varierar över tiden vilket kan påverka Essitys resultat. **Högsta/lägsta marknadspriser (årsmedeltal) 2007–2017 per produkt** Index  	Fiberråvara utgör en stor kostnadspost för Essity, främst inom Consumer Tissue och Professional Hygiene. Fluktuationer i priserna på fiberråvara hanteras främst genom långsiktiga relationer med leverantörer samt optimering av globala inköp och fibermix. Oljebaserade material utgör en stor kostnadspost främst inom Personal Care samt som förpackningsmaterial. Andra oljeprisrelaterade kostnader utgörs exempelvis av transporter. Dessa och andra kostnader hanteras främst genom kom-	pensation i form av höjda priser på Essitys produkter när så är möjligt eller med hjälp av förändrad produktspecifikation eller genom rationalisering av den egna verksamheten. Effekten av prisförändringar på insatsvaran kan fördröjas genom inköpsavtal. Essitys relativa kostnader för olika viktiga insatsvaror beskrivs på sidan 168. Prisutvecklingen för några insatsvaror under de senaste tio åren framgår av diagrammet till vänster.
Risker relaterade till medarbetare		
Essity måste ha tillgång till kompetenta och motiverade medarbetare samt säkerställa tillgången på bra ledare.	Essity arbetar på ett strukturerat sätt för att medarbetare ska vara friska och må väl genom proaktivt friskvårdsarbete såsom utbildningar, träning, specialinsatser till exempel för att sluta röka samt att i ett flertal länder erbjuda hälsoundersökningar. Essity lägger även stor vikt vid säkerhetsarbete. Genom strategisk bemanningsplanering säkerställer Essity tillgången på personer med rätt kompetens vid rätt tillfälle. Rekryteringen kan ske både	externt och internt, där den interna rekryteringen och rotationen underlättas genom en så kallad Job portal, där lediga befattningar utannonseras, både internt och externt. Löner och andra villkor ska vara marknadsanpassade samt kopplas till Essitys affärsmässiga prioriteringar. En etablerad successionsplanering säkrar verksamheten. Essity eftersträvar goda relationer med de fackliga organisationerna.
Legala risker		
Ny lagstiftning i olika länder kan påverka Essity negativt. Rättsprocesser kan vara utdragna och kostsamma.	Essity följer utvecklingen av lagstiftningen genom sin juridiska stab samt genom externa rådgivare. I de länder där Essity verkar hanteras lokala juridiska frågor och tvister av lokala juridiska rådgivare.	
Informations och IT-risker		
Essity är beroende av IT-system för den fortlöpande verksamheten. Störningar eller felaktigheter i kritiska system har en direkt påverkan på produktionen och viktiga verksamhetsprocesser. Felaktig hantering av finansiella system kan påverka företagets resultatredovisning. Dessa risker ökar i en alltmer tekniskt komplex och sammanlänkad värld.	Essity har etablerat en ledningsmodell för IT som inkluderar styrning, standardiserade IT processer och en organisation för informationssäkerhet. Informationssäkerhetsarbetet innefattar kontinuerlig riskbedömning, förebyggande åtgärder och användandet av säkerhetsteknologier. Standardiserade	processer finns för implementering och förändring av system och IT-tjänster, liksom för den dagliga driften. Större delen av Essitys systemlandskap bygger på välbeprövade produkter såsom SAP.

Risk	Policy/Åtgärd

Energiprisrisk

Energiprisrisk är risken att ökade energipriser påverkar Essitys rörelseresultat negativt. Essity är exponerat för prisförändringar på elektricitet och naturgas, men även priset på andra energiråvaror påverkar Essitys rörelseresultat både direkt och indirekt.

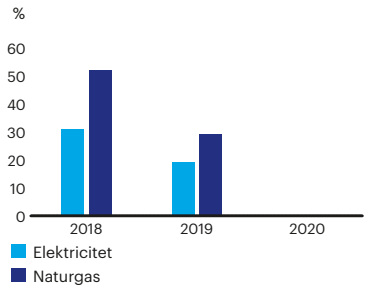
Essity hanterar energiprisrisken centralt för elektricitet och naturgas. Enligt Essitys policy kan dessa prisrisker säkras upp till 36 månader. Energiprissäkringar sker dels genom finansiella instrument och dels genom prisbindningar i befintliga leveransavtal.

Essity säkerställer leverans av elektricitet och naturgas genom centralt förhandlade leveransavtal. Portföljen av leveransavtal och finansiella säkringar ska ha en god spridning för att minimera Essitys motpartsrisk.

Essity köpte under 2017 cirka 5 (5; 5) TWh elektricitet och cirka 8 (8; 8) TWh naturgas.

Grafen visar Essitys prissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion av elektricitet och naturgas för de kommande tre åren. Grafen inkluderar både finansiella säkringar och säkringar gjorda via leveransavtal. För vidare information avseende finansiella prissäkringar, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 129.

Energiprissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion 2017-12-31



Valutarisk

Transaktionsexponering
Transaktionsexponering är risken för att ändrade valutakurser för exportintäkter och importkostnader påverkar koncernens rörelseresultat och anläggningstillgångars anskaffningsvärde negativt.

Omräkningsexponering
Omräkningsexponering är den risk som Essity är exponerat för vid omräkning av de utländska dotterföretagens balans- och resultaträkningar till SEK.

Långsiktig valutakänslighet
I tabellen nedan visas fördelningen av koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader per valuta vilket ger en bild av koncernens långsiktiga valutakänslighet. De största exponeringarna finns i EUR, USD, CNY och GBP. De höga kostnaderna i USD beror på massainköp som faktureras i USD.

Valuta	Försäljning %	Kostnader %	Justerad EBITA[1] MSEK	Bokslutskurs 2017-12-31	Snittkurs 2017
EUR	39	34	9 534	9,8396	9,6324
USD	17	32	–12 452	8,2230	8,5280
CNY	10	5	6 428	1,2631	1,2624
GBP	7	4	4 205	11,1002	10,9854
MXN	4	3	1 250	0,4174	0,4522
RUB	3	2	955	0,1430	0,1463
COP	3	3	486	0,0028	0,0029
SEK	2	5	–2 235		
Övriga	15	12	5 234		
SUMMA	**100**	**100**	**13 405**		

[1] Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, exklusive jämförelsestörande poster.

Transaktionsexponering
Transaktionsexponeringen, som följer av export och import, kan säkras upp till 18 månader. Kontrakterade framtida betalningar för anläggningstillgångar i främmande valuta kan säkras upp till hela anskaffningsvärdet.

Det prognostiserade valutanettoflödet mot SEK uppgår till –1 059 (–892; –1 586) MSEK. Vid årsskiftet var ett nettoflöde mot SEK motsvarande 3 månader av 2018 års prognostiserade flöden säkrade. Majoriteten av säkringarna förfaller under första kvartalet 2018. I tabellen till höger visas prognos och säkringar av 2018 års flöden. För vidare information avseende säkringar av transaktionsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 129.

Prognos och säkringar avseende 2018 års flöden

Valuta	Nettoflöden MSEK	Valutainflöden MSEK	Valutautflöden MSEK	Säkrade inflöden %	Säkrade utflöden %
CNY	6 478	6 491	–13	0	0
GBP	3 429	4 161	–732	5	1
CAD	1 252	1 743	–491	0	0
PLN	916	2 282	–1 366	12	6
RUB	889	945	–56	0	0
NOK	846	855	–9	1	0
CHF	757	828	–71	0	0
DKK	650	709	–59	0	0
MXN	608	1 504	–896	6	0
SEK	–1 059	6 095	–7 154	2	6
EUR	–1 272	12 585	–13 857	7	2
USD	–15 858	3 809	–19 667	0	5
Övriga	2 364	3 897	–1 533	8	1

Omräkningsexponering
Essity hanterar omräkningsexponeringen genom att fördela skulden på olika valutor där koncernen har tillgångar så att nyckeltal som är viktiga för bolagets kreditbetyg långsiktigt skyddas mot valutaeffekter. Omräkningsexponering i de utländska dotterföretagens resultaträkningar kurssäkras inte. Nettolåneskulden uppgick den 31 december 2017 till 52 467 (35 173; 19 058) MSEK. Valutafördelning framgår av tabellen till höger.

För vidare information avseende säkringar av omräkningsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 129.

Valutafördelad nettolåneskuld

Valuta	Nettolåneskuld MSEK	Andel av nettolåneskuld 2017 %	2016 %	2015 %
EUR	–23 978	46	13	34
SEK	–9 962	19	45	11
USD	–7 726	15	15	11
CNY	–4 335	8	11	25
GBP	–3 071	6	3	3
MXN	–1 424	3	3	7
HKD	–1 096	2	4	1
Övriga	–875	1	6	8
	–52 467	**100**	**100**	**100**

Risk	Policy/Åtgärd

Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken för förluster på grund av att Essitys kunder eller motparter i finansiella kontrakt inte fullgör sina betalningsåtaganden.

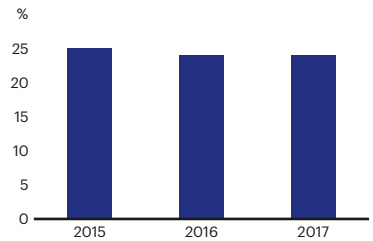
Kreditrisk i kundfordringar
Kreditrisken i kundfordringar hanteras genom kreditkontroll av kunder via kreditupplysningsföretag. Kreditlimit fastställs och följs upp löpande. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt utifrån en individuell bedömning av respektive kund.

Finansiell kreditrisk
Målsättningen är att motparterna ska ha ett kreditbetyg om lägst A– från minst två av ratinginstituten Moody's, Fitch och Standard & Poor's.

Essity strävar efter att använda avtal vilka medger nettoberäkning av fordringar och skulder. Kreditexponeringen i derivatinstrument beräknas som marknadsvärdet på instrumentet. Vid årsskiftet uppgick den totala kreditexponeringen till 4 964 (5 214; 6 591) MSEK. I denna exponering ingår kreditrisk för finansiella placeringar med 4 106 (4 244; 4 828) MSEK.

Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick till 858 (971; 753) MSEK den 31 december 2017.

Tio största kundernas andel av utestående kundfordringar



Likviditets- och refinansieringsrisk

Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att Essity inte har möjlighet att möta sina betalningsförpliktelser som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta nya lån.

För att säkerställa god tillgång till lånefinansiering, oavsett konjunktur och till attraktiva villkor, strävar Essity efter att upprätthålla en solid investment grade rating.

Essity ska upprätthålla finansiell beredskap i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och outnyttjade kreditlöften, som motsvarar minst 10 procent av koncernens prognostiserade årsomsättning. För att begränsa refinansieringsrisken ska Essity ha en god spridning av bruttolåneskuldens förfall. Bruttolåneskulden ska ha en genomsnittlig löptid på över tre år med hänsyn till outnyttjade kreditlöften som inte är likviditetsreserv. Överskottslikviditet ska i första hand användas för att amortera externa skulder. Essitys policy är att inte medge villkor som ger långivarna rätt att säga upp lån eller justera räntan som en direkt följd av förändringar av Essitys finansiella nyckeltal eller kreditbetyg.

Koncernens finansiering säkerställs i huvudsak genom banklån, obligationslån samt via emissioner av företagscertifikat. Refinansieringsrisken i den kortfristiga upplåningen begränsas genom långfristiga kreditlöften från banksyndikat och enskilda banker med god kreditvärdighet.

Essitys nettolåneskuld ökade med 17 294 MSEK under 2017. Bruttolåneskuldens genomsnittliga löptid uppgick vid årsskiftet till 4,3 (4,0; 3,5) år. Om kortfristiga lån ersätts med långfristiga outnyttjade kreditlöften uppgår löptiden till 4,5 år. Outnyttjade kreditlöften uppgick vid årets slut till 19 680 MSEK. Dessutom fanns likvida medel om 4 107 MSEK. För vidare information se not E2 Finansiella tillgångar på sidan 127 och likvida medel samt not E4 Finansiella skulder på sidan 128.

Likviditetsreserv

MSEK	2017	2016	2015
Outnyttjade kreditlöften	19 680	19 164	18 583
Likvida medel	4 107	4 244	4 828
Summa	**23 787**	**23 408**	**23 411**

MSEK	2017	2016	2015
Nettoomsättning	109 265	101 238	98 519
Likviditetsreserv[1)]	22%	23%	24%

[1)] Likviditetsreserv i procent i förhållande till nettoomsättning.

Ränterisk

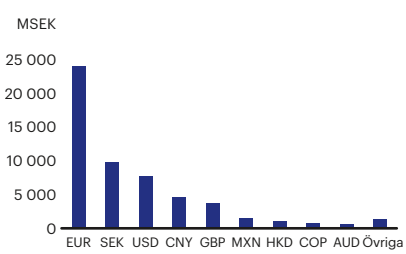
Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar Essity negativt. Essity påverkas av ränteförändringar via finansnettot.

Essity strävar efter att uppnå en god spridning av ränteförfall för att undvika att stora lånevolymer är föremål för ränteomsättning vid samma tidpunkt. Essitys policy är att låna med kort räntebindning eftersom det är Essitys uppfattning att det leder till en lägre räntekostnad över tiden. Ränterisk och räntebindningsperiod mäts per valuta och den genomsnittliga räntebindningen ska vara i intervallet 3–36 månader.

Essitys finansnetto har ökat under 2017, ökningen är främst en följd av högre genomsnittlig nettolåneskuld. Lägre räntor påverkade finansiella poster positivt under perioden. Essitys största lånevalutor är EUR, SEK och USD, se graf. Essity använder finansiella derivat för att åstadkomma önskad räntebindning och valutabalans. Bruttolåneskulden, inklusive derivatinstrument, hade vid årsskiftet en genomsnittlig räntebindning på 30,1 (8,5; 9,2) månader.

Den genomsnittliga räntan på den totala utestående nettolåneskulden, inklusive derivatinstrument, uppgick vid årsskiftet till 1,83 (2,26; 3,11) procent.

Bruttolåneskuld fördelad per valuta



Essitys affärsmodell

Cirka 48 000 medarbetare världen över.

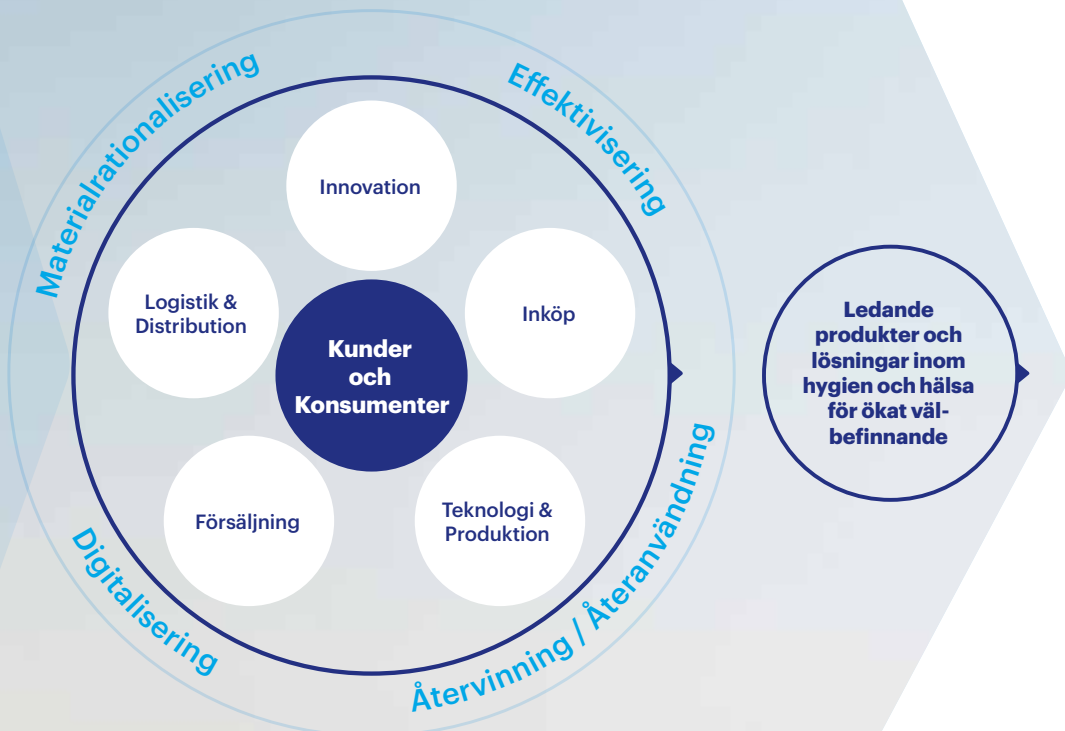
Cirka 90 produktions-anläggningar.

2017 köpte Essity råvaror och förnödenheter för cirka 38 miljarder SEK. De viktigaste råmaterialen för Essity är massa, retur-fiber och oljebaserade råmaterial. Energi-kostnaderna uppgick till cirka 4 miljarder SEK.

Essity hade en solid investment grade rating.

Eget kapital uppgick vid slutet av 2017 till cirka 50 miljarder SEK.

Nettolåneskulden uppgick till cirka 52 miljarder SEK.



Essitys vision är att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa. Vår affärsidé är att hållbart utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja värdeskapande produkter och tjänster inom hygien och hälsa.

Vår affärsmodell och värdekedjan börjar med innovation och produktutveckling. Till grund för innovationsarbetet ligger Essitys mål att öka livskvaliteten varje dag för fler människor. Essitys styrka är att omvandla insikt om kunders och konsumenters behov till ledande produkter och lösningar där hållbarhet, produktkvalitet och produktsäkerhet har stor betydelse. Inköp av exempelvis råmaterial sker centralt inom bolaget, vilket ger skalfördelar och bättre förhandlingsposition. Essity arbetar längs hela leverantörskedjan för att garantera ansvarsfulla råvaruinköp och ställer höga krav på råmaterialleverantörerna. Vi tillverkar produkter och erbjuder lösningar inom Personal Care, Consumer

Tissue och Professional Hygiene. Inom teknologi och produktion pågår ett ständigt arbete för att digitalisera, automatisera och effektivisera produktionen för att åstadkomma en hållbar och effektiv produktion i världsklass.

Essity har försäljning i cirka 150 länder och våra produkter distribueras på en mängd olika sätt, från små närbutiker på landsbygden till stormarknader, hälso- och sjukvårdsinrättningar, restauranger, apotek och e-handel. Under 2017 svarade detaljhandeln för 59 procent av Essitys nettoomsättning, business-to-business för 24 procent och vårdsektorn för 17 procent. För att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle finns det ett behov av nya affärslösningar och innovationer som sluter kretsloppet, vilket är en viktig del i det inledande innovationsarbetet.

Skapat värde 2017

5,75 SEK
i föreslagen utdelning

41
innovationer

Fler än
2,5 miljoner
utbildade i hygien och hälsa

–1,3%
koldioxidutsläpp

–6%
olycksfrekvens

Ägare

Ett av Essitys mål är att skapa långsiktigt värde för bolagets aktieägare och att Essity-aktien ska leverera en högre totalavkastning än konkurrenternas. Värde för våra aktieägare skapas genom en positiv aktiekursutveckling samt utdelning. Vi strävar efter att ge långsiktig stabil och stigande utdelning till våra aktieägare.

- Essity noterades på Nasdaq Stockholm den 15 juni 2017. Under perioden 15 juni–31 december 2017 sjönk aktiekursen med 6 procent.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 5,75 SEK per aktie för verksamhetsåret 2017.

Kunder och konsumenter

Essity strävar efter att öka livskvaliteten för fler människor varje dag. Vi menar att kunskap är en nyckel till ökade hygien- och hälsostandarder i världen samtidigt som det skapar affärsmöjligheter för Essity.

- Essity utbildade fler än 2,5 miljoner barn, kvinnor och män, föräldrar, anhöriga och vårdgivare över hela världen i hygien och hälsa under 2017.
- 41 innovationer lanserades under året som förbättrade våra kund- och konsumenterbjudanden.

Medarbetare

Essitys framgång avgörs av motiverade, kompetenta och resultatorienterade medarbetare som genom stort engagemang utvecklar både sig själva och bolaget. Vår ambition är att alla medarbetare ska nå sin fulla potential samt ta ett personligt ägarskap att driva sin utveckling.

- Hälsa och säkerhet för våra medarbetare har högsta prioritet inom Essity. Under 2017 minskade olycksfrekvensen med 6 procent. 26 anläggningar hade noll olycksfall.
- Essity betalade cirka 16 miljarder SEK i löner till medarbetare under 2017.

Samhället

Essity har som mål att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle, vilket innebär ett behov av nya affärslösningar och innovationer. Essity bidrar till den lokala ekonomin som en stor arbetsgivare och via sitt samhällsengagemang. Vi förstår skattens betydelse för utvecklingen av ett samhälle och vi följer de skatteregler som vi lyder under. Vi följer också alla regler angående transparent information om våra skatter. Förutom inkomstskatt betalar Essity även tull, fastighets-, löne-, pensions- och energiskatter.

Under 2017

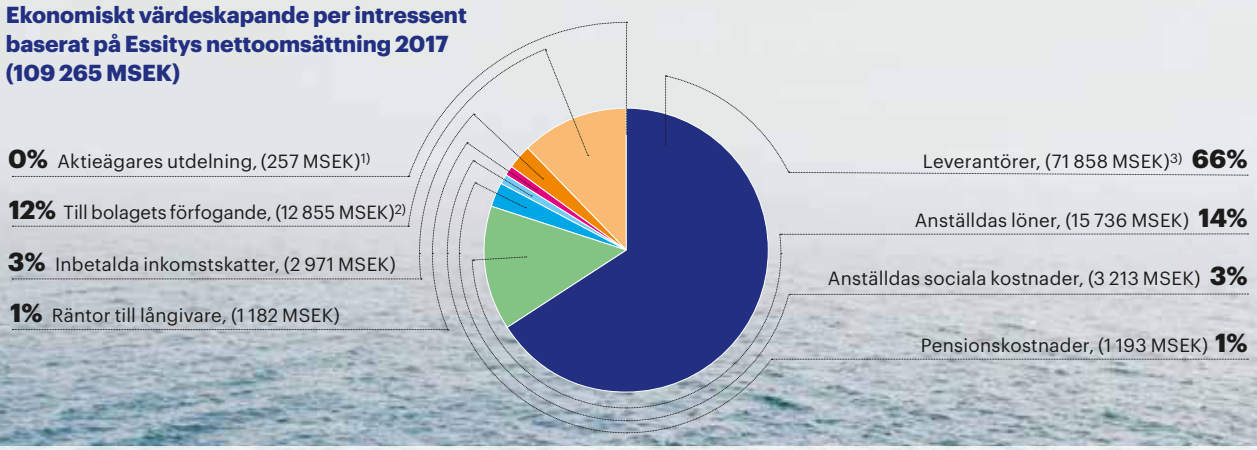
- minskade koldioxidutsläppen i relation till produktionsnivån med 1,3 procent.
- betalade Essity cirka 3 miljarder SEK i inkomstskatter. Löneskatterna för året uppgick till cirka 3 miljarder SEK.
- investerade Essity cirka 16 MSEK i drygt 300 lokala samhällsengagemangsprojekt.

Leverantörer

Essity strävar efter att ha transparenta och långsiktiga relationer med våra leverantörer för att garantera både hög kvalitet och finansiell stabilitet för båda parter. Vårt mål för ansvarsfulla inköp omfattar samtliga leverantörer och vår globala leverantörsstandard lägger grunden till att leverantörerna uppfyller de högsta standarderna inom socialt och miljömässigt ansvar samt produktsäkerhet.

- Under 2017 betalade Essity cirka 72 miljarder SEK till våra leverantörer.
- 64 procent våra inköpskostnader kom från leverantörer som åtagit sig att följa kriterierna i Essitys globala leverantörsstandard.

Ekonomiskt värdeskapande per intressent baserat på Essitys nettoomsättning 2017 (109 265 MSEK)



1) Eftersom Essity noterades på Nasdaq Stockholm den 15 juni, 2017, har bolaget inte betalat någon utdelning under 2017. Utdelningen om 257 MSEK avser utdelning främst i dotterbolagen Vinda och Familia. 2) Löpande investeringar, strukturkostnader, strategiska investeringar samt förvärv. 3) Inkluderar kostnader för råmaterial, energi, transporter och distribution och övriga kostnader för sålda varor.

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen ger insikt i vilka frågor som är väsentliga för Essitys intressenter och den ligger till grund för bolagets strategi och verksamhet.

Sammanlagt deltog cirka 1 000 kunder, konsumenter, leverantörer, investerare, medierepresentanter, samhällsaktörer samt Essity-medarbetare i den webbaserade undersökningen som genomfördes under 2017 och som utgjorde basen för väsentlighetsanalysen.

Intressenternas synpunkter är av stor betydelse för Essitys strategiska prioriteringar. Såväl ekonomiska som miljö- och sociala aspekter omfattas av undersökningen. De ämnesområden som ingår i väsentlighetsanalysen har valts ut med vägledning av dokument som Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact, Essitys uppförandekod samt andra ämnen som är väsentliga utifrån Essitys strategi. I undersökningen ingick 21 ämnesområden, samtliga viktiga för Essity.

De som svarade fick välja ut de tio områden de ansåg vara viktigast av dessa 21. Deras prioritering av områdena vägdes mot Essitys egen bedömning av hur viktigt området är för bolagets affärsstrategi och användes sedan som koordinater i väsentlighetsanalysen. Intressentgruppernas svar viktades för att ge en rättvis bild av resultatet. Essitys egen bedömning baseras på cirka 100 av de högsta chefernas bedömning.

Bland de fem viktigaste områdena råder god överensstämmelse mellan intressenternas och Essitys syn på vilka områden som är viktiga. Totalt sett hamnar affärsetik, innovation, kund- och konsumentnöjdhet, hälsa och säkerhet samt starka varumärken i topp. Bland investerare och analytiker hamnar bolagsstyrning näst högst och leverantörskedja och inköp på fjärde plats. Bland kunder och konsumenter hamnar produktsäkerhet och koldioxidutsläpp bland de fem högst prioriterade områdena. Bland leverantörer hamnar transparens på fjärde plats. Resultatet av undersökningen framstår som rimligt och relevant och ger oss underlag för vidareutveckling av vår strategi och verksamhet, samt för innehållet i vår års- och hållbarhetsredovisning.

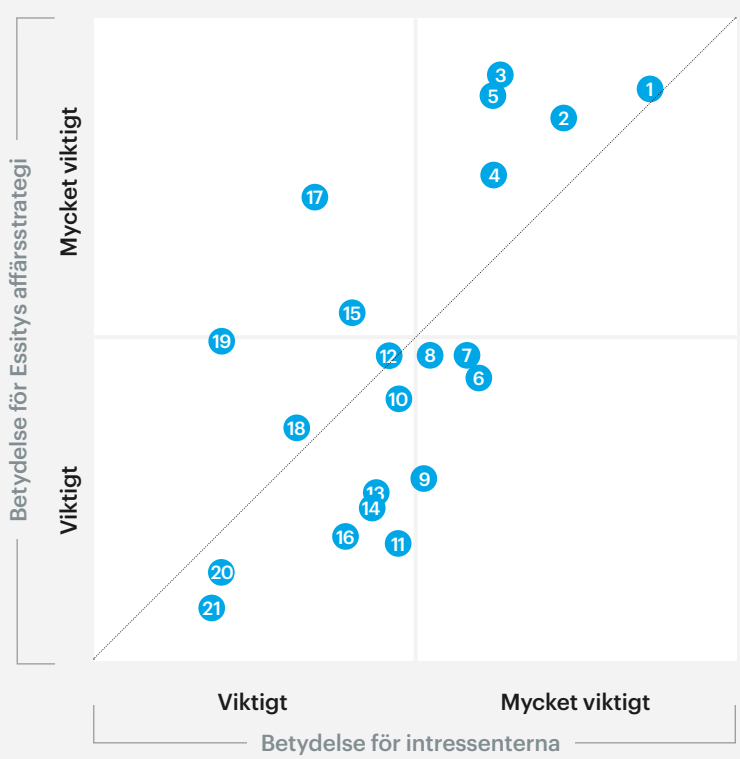
Grafen visar hur de 21 olika områdena placerar sig i undersökningen: den horisontella X-axeln visar samtliga respondenters svar förutom Essitys högsta chefer vars svar redovisas i Y-axeln.

Nedan följer en redogörelse för samtliga 21 områden som ingick i undersökningen och hur de placerade sig då samtliga svar lagts samman.

1 Affärsetik

Affärsetik gavs störst vikt i undersökningen. Fri och rättvis konkurrens är en viktig grundpelare i varje samhälle och för varje hållbar affärsverksamhet. Essity har nolltolerans för korrupt och oetiskt beteende. Essitys analys av risker relaterade till mänskliga rättigheter och korruption utgår från delbedömningar som görs av Amnesty, Sedex och Transparency International. Cirka 23 procent av

Essitys väsentlighetsanalys



Intressenternas rangordning av ämnesområdena

Affärsetik	1
Innovation	2
Kund- och konsumentnöjdhet	3
Hälsa och säkerhet	4
Varumärken	5
Mänskliga rättigheter	6
Produktsäkerhet	7
Öppenhet	8
Koldioxidutsläpp	9
Resurseffektivitet	10
Vattenanvändning och vattenrening	11
Bolagsstyrning	12
Fiberinköp	13
Effektivitet i värdekedjan	14
Marknadspositioner	15
Konsumentavfall	16
Humankapital	17
Riskhantering	18
Digitalisering	19
Distribution	20
Skatt	21

Essitys intäkter genereras i länder med hög risk för kränkningar av mänskliga rättigheter. Cirka 33 procent kommer från länder med förhållandevis hög korruptionsrisk.

Essitys riskbedömning ingår även i koncernens granskningar i samband med förvärv. Arbetet mot korruption är en del av Essitys uppförandekod. Essity bedriver all verksamhet i enlighet med gällande lagar och regler och genomför regelbundet riskbedömningar avseende korruption. Här ingår due diligence-granskningar av leverantörer och andra affärspartners.

Essity har utvecklat en e-utbildning i antikorruption, översatt till 21 språk, som ingår i introduktionen för nya medarbetare. Under 2017 genomförde drygt 200 nya medarbetare utbildningen. Läs mer under affärsetik och mänskliga rättigheter sidan 37.

2 Innovation

Innovation ansågs av intressenterna vara det näst viktigaste området. Genom att finnas nära kunder och konsumenter, förstå behoven och omvandla insikterna till produkter och lösningar bidrar Essity positivt i människors vardag, vilket stärker våra marknadspositioner och varumärken. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla bättre produkter och tjänster där hållbarhetsaspekten är integrerad i innovationsprocessen. Under 2017 lanserade vi 41 innovationer. Läs mer om vårt innovationsarbete på sidorna 26–27.

3 Kund- och konsumentnöjdhet

Kund och konsumentnöjdhet rankades tredje högst i undersökningen. Kundförståelse och konsumentinsikt avgör vilka innovationer Essity utvecklar och hur den färdiga produkten eller tjänsten levereras till marknaden. Konsumentdialogen sker bland annat med hjälp av fokusgrupper eller genom djupintervjuer. Våra säljare bidrar med stor kunskap till utvecklingsteamen. Läs mer under kunder och konsumenter på sidorna 24–25.

4 Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet är viktigt för våra intressenter och avgörande för Essitys verksamhet. Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor. Medarbetarnas säkerhet och arbetsmiljö har högsta prioritet. Utöver att främja en sund och säker arbetsmiljö på våra egna anläggningar, kontrollerar vi praxis hos leverantörerna och samarbetar med dem för att förbättra säkerhetsarbetet. Läs mer om hälsa och säkerhet på sidan 80.

5 Varumärken

Starka varumärken och marknadspositioner bygger på innovativa produkter och lösningar som underlättar vardagen för människor. Essity som varumärke är nytt sedan 2017. Innovativa produkter och lösningar underlättar vardagen för människor och stärker Essitys varumärken och marknadspositioner. Starka varumärken innebär att bolaget kan öka innovationernas genomslagskraft. Ett starkt företagsvarumärke bidrar till att bolaget blir mer attraktivt hos nya potentiella medarbetare. Läs mer under Varumärket Essity och våra initiativ på sidan 8.

6 Mänskliga rättigheter

Kränkningar av mänskliga rättigheter tas på stort allvar av Essity. Dessa rapporteras och hanteras på samma sätt som övriga fall av överträdelser av bolagets uppförandekod. Essitys metod för att bevaka mänskliga rättigheter bygger på FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP). Läs mer under affärsetik och mänskliga rättigheter på sidan 37.

7 Produktsäkerhet

Essity följer strikta krav och rutiner för att säkerställa att alla material i företagets produkter är säkra för konsumenter, medarbetare och miljön. Essity har globala riktlinjer för produktsäkerhet för samtliga produkter för att säkerställa att de är säkra för sin avsedda användning. I Essitys globala leverantörsstandard finns ansvarsfullt företagande, kvalitets-, produktsäkerhet-, miljö-, och sociala krav. Bolaget har ett nära samarbete med leverantörerna för att säkerställa att de lever upp till dessa höga standarder. Läs mer under hållbarhetsstyrning på sidan 81.

8 Transparens

Öppen och ansvarstagande kommunikation är viktigt för Essity. Vi vill uppfattas som en transparent och professionell partner och genom att vara tillgängliga, snabba och proaktiva ska vi fortsätta att stärka Essity som ett ledande hygien- och hälsobolag. Vi redovisar vår hållbarhetsinformation enligt GRI Reporting Standards i vår års- och hållbarhetsredovisning som är granskad av externa revisorer. GRI-indexet finns på sidan 162.

9 Koldioxidutsläpp

Essity har satt upp ambitiösa klimatmål och strävar kontinuerligt efter att minimera utsläppen från egen produktion och inköpt el. Essitys arbete för att minska sin klimatpåverkan och energianvändning omsätts i många projekt, investeringar eller ändrade processer, som var och en för sig bidrar till målet att minska koldioxidutsläppen. Läs mer under klimat och energi på sidan 81.

10 Resurseffektivitet

Essity utgår från ett livscykelperspektiv och främjar resurseffektivitet avseende sin produktion, sina produkter, tjänster och innovationer. Vi initierar samarbeten och undersöker lösningar för att minimera avfall, hitta alternativa användningsområden och/eller skapa nya resurser – i hela kedjan från råvara till slutkonsument.

Essity använder livscykelanalyser för att minimera spill hela vägen från produktdesign, till tillverkning och efter användning. En del i Essitys innovationsprocess är att undersöka hur Essity kan minska produkternas miljöpåverkan under hela produktcykeln, inklusive avfallsfasen. Läs mer under resurseffektiva produktion sidan 33.

11 Vattenanvändning och vattenrening

Vattenfrågan hanteras systematiskt. Essity strävar efter att minska användningen, vi följer upp vattenanvändningens omfattning och ursprung samt utloppsvattnets kvalitet. Läs mer på sidan 82.

12 Bolagsstyrning

En transparent organisation och styrning av Essity är nödvändig för att stödja bolagets strategi och att säkerställa koncernens åtagande mot alla sina intressenter. Se även bolagsstyrning sidan 84.

13 Fiberinköp

Ansvarsfulla inköp är viktigt för Essity, och inkluderar att säkerställa att koncernens fiberinköp sker från ansvarsfulla källor. Essity äger inte skog men bidrar

till ett hållbart skogsbruk genom mål och styrning av fiberinköp. Detta i syfte att säkerställa hållbar skogsförvaltning, bevarande av ekosystem och biologisk mångfald samt skydda ursprungsbefolknings rättigheter. Läs mer under ansvarsfulla inköp sidan 32.

14 Effektivitet i värdekedjan

Essitys ambition är att främja hållbar och ansvarsfull affärspraxis i hela leverantörskedjan genom att välja och belöna samarbetspartner som delar samma värderingar som Essity och som uppfyller Essitys uppförandekod och globala leverantörsstandard. Vi vill säkerställa att kunder och konsumenter får säkra varor och tjänster med hög kvalitet som levereras med respekt för människa och miljö. Läs mer under hållbarhetsstyrning, sidan 77.

15 Marknadspositioner

Att stärka Essitys positioner och förbättra kännedomen om Essitys produktvarumärken, driver lönsamhet och understödjer tillväxt. Läs mer om Essitys marknadspositioner på sidorna 44–45.

16 Konsumentavfall

Essity är medvetet om behovet av lösningar avseende konsumentavfall, De material vi använder ska vara kompatibla med befintliga och framtida avfallshanteringssystem. Vi arbetar med att utveckla modeller för att minimera avfallet genom exempelvis nedbrytbara material, återvinning och förbränning. Läs mer om avfallshantering på sidan 36.

17 Humankapital

Humankapital ges mindre vikt av intressenterna än av Essity. Det verkar rimligt att vi själva har en större insikt i hur avgörande medarbetarnas inställning och kompetens är för Essitys framgång. Våra medarbetarundersökningar ger oss värdefull kunskap om medarbetarnas synpunkter och utgör ett verktyg i förbättringsarbetet. För Essity är det viktigt att attrahera, behålla och utveckla topptalanger. Läs mer om medarbetare på sidan 21.

18 Riskhantering

Essity hanterar ekonomiska, sociala, miljömässiga och bolagsstyrningsrisker på effektivast sätt för att säkerställa att Essity kan nå uppställda mål för koncernen. Läs mer under risk och riskhantering på sidan 66.

19 Digitalisering

Essity arbetar med digitalisering för att maximera värdeskapandet för våra kunder, konsumenter, ägare och andra intressenter. Ett ökat digitalt fokus innebär att använda digitala lösningar för att förbättra effektivitet och produktivitet, att bygga kund- och konsumentlojalitet, ständigt utveckla Essitys digitala plattformar för att göra våra produkter och lösningar ännu mer tillgängliga och att sprida kunskap om hygien och hälsa via sociala medier. Läs mer på sidan 13.

20 Distribution

Essity följer upp miljöpåverkan från transporter och arbetar brett för att reducera utsläppen. Här ingår att öka fyllnadsgraden, tillämpa olika tekniker för sänkt bränsleförbrukning, prioritera transportmedel med mindre miljöpåverkan, minska sträckorna som körs samt att stärka upphandlingsrutinerna. Läs mer om hur vi arbetar med transporter i vår hållbarhetsstyrning sidan 82.

21 Skatt

Att betala skatt innebär för Essity att vara en god företagsmedborgare och att följa lagar och bestämmelser samt även lagens andemening. Läs mer under not B4 skatter sidan 115.

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstyrning inom Essity har till uppgift att säkra koncernens åtaganden mot sina intressenter som kunder, medarbetare, aktieägare, leverantörer, kreditgivare, beslutsfattare och samhällsaktörer. Detta är åtaganden som uttrycks i bolagets affärsmål och strategier. Genom en aktiv dialog med våra intressentgrupper säkerställs att Essitys prioriteringar och metoder är relevanta över tid.

Ekonomiskt värdeskapande och sunda ekonomiska resultat bygger på att verksamheten också lever upp till miljömässiga och sociala krav. Ekonomisk styrka och stabilitet är nödvändiga förutsättningar för miljöinvesteringar och socialt ansvarstagande som genererar långsiktig finansiell tillväxt. Essitys mål är att generera maximalt värde för aktieägarna och andra intressenter, som medarbetare, kunder och samhälle, med minimala negativa effekter. Essity har inrättat ett flertal policyer och ledningssystem för att uppnå och upprätthålla sitt ekonomiska värdeskapande.

Essitys styrning av socialt värdeskapande är dels att bedöma hur Essity genom sin verksamhet påverkar och interagerar med människor samt dels utveckla strategier för att etablera goda relationer med relevanta intressenter. Essitys uppförandekod är det främsta styrdokumentet avseende socialt ansvar. Här definieras områden där bolaget framgångsrikt kan bidra till en socialt hållbar utveckling i koncernens verksamhet samt för intressenter i leverantörskedjan. I de marknader där vi verkar skapar Essity sociala värden för enskilda personer och samhällen tack vare våra produkter och lösningar inom hygien och hälsa.

Essitys styrning av miljömässigt värdeskapande handlar om att förstärka verksamhetens positiva bidrag till miljön och minimera den negativa miljöpåverkan.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Essitys koncernledning har det övergripande ansvaret för att styra Essitys verksamhet inom hållbarhetsområdet. Essity har en koncernfunktion med ansvar för hållbarhet under ledning av en chef som rapporterar till vd och ingår i koncernledningen. Förutom de miljömässiga och sociala aspekterna ingår även ansvaret för koncernens Public Affairs samt funktionen för regelefterlevnad (Compliance & Ethics). Den beslutade strategin och målen omsätts, i nära samarbete med affärsenhetscheferna, till specifika mål och aktiviteter för att säkerställa överensstämmelse med koncernens mål och affärsplaner. Ansvaret för genomförandet ligger på driftsorganisationen.

Compliance Council har som syfte att säkerställa ett effektivt ramverk och program för regelefterlevnad samt en systematisk implementering av detta. Detta råd övervakar även införande och efterlevnad av Essitys uppförandekod och andra koncernpolicyer, däribland FN:s ramverk för mänskliga rättigheter. Rådet består av Essitys personaldirektör, hållbarhetsdirektör (ordförande) och chefsjurist. Chefen för Compliance & Ethics är föredragande men ej medlem. Essitys vd, internrevisionschefen och affärsområdeschefer medverkar vid inbjudan.

Ett antal kommittéer och nätverk utför ett tvärfunktionellt arbete inom koncernens olika affärsenheter för att säkerställa enhetligheten i arbetet.

Miljökommittén utarbetar förslag till policyer och principer för styrning av miljöarbetet samt mål och handlingsprogram på koncernnivå. Den samordnar och följer upp koncernens initiativ och mål på miljöområdet. I kommittén ingår medlemmar från samtliga affärsenheter och från alla regioner där bolaget har väsentlig verksamhet.

Public Affairs-kommittén leder och koordinerar arbetet inom prioriterade områden avseende strategi, positionering och externt påverkansarbete.

Sammanställning av strategiska komponenter för Essitys hållbarhetsstyrning

Strategiska komponenter	Ekonomiskt värdeskapande	Människor	Miljö
Policy	• Hållbarhetspolicy • Uppförandekod	• Hållbarhetspolicy • Uppförandekod • Leverantörsstandard • Riktlinjer för hälsa och säkerhet • Riktlinjer för samhällsengagemang	• Hållbarhetspolicy • Uppförandekod • Leverantörsstandard
Mål och KPI	• Finansiella mål • Innovation för människa och miljö • Hygienlösningar	• Uppförandekod • Hälsa och säkerhet	• Klimat och energi • Fiberinköp och biologisk mångfald • Vatten • Produktionsavfall
Ledningssystem, program och certifieringar	• IFRS • Innovationsprocess • Livscykelperspektiv	• Sedex • OHSAS 18001 • Globalt system för utvärdering av prestationer och planering av utveckling • Essitys ledarskapsplattform	• ISO 9000 • ISO 14001 • Resursledningssystem • ESAVE (energi) • MSAVE (råmaterial) • Spårbarhetscertifiering (Chain of Custody), FSC och PEFC • Livscykelanalys (LCA)
Externa stadgar eller initiativ	• FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) • FN:s Global Compact	• FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) • FN:s Global Compact • FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter • European Works Council (EWC) • Industri ALL • OECD:s riktlinjer för multinationella företag • Internationella arbetsorganisationen ILO:s kärnkonventioner	• FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) • FN:s Global Compact

Vattennätverket: Nätverket tar fram koncernens mål för utsläppsminskningar och reducerad vattenanvändning. Det analyserar även effekterna för Essitys verksamhet av EU:s ramdirektiv för vattenfrågor.

Fibernätverket: Nätverket har till uppgift att sprida information om ansvarsfullt skogsbruk inom organisationen samt att koordinera koncernens position och aktiviteter gentemot FSC.

RMS (Resource Management System)-nätverket: Ansvarar för insamling, beräkning och presentation av all resursanvändning och miljödata.

Kemikalienätverket: Leder och stödjer utvecklingen av harmoniserade kemiprocesser och föreslår riktlinjer, prioriteringar och mål för koncernen.

Energinätverket: Identifierar kostnadseffektiva lösningar och synergier vid energiinköp. Handeln med utsläppsrätter är också en viktig fråga för nätverket.

Hälso- och säkerhetsnätverket: Ansvarar för framtagande av globala mål och riktlinjer för hälsa och säkerhet, vilket bland annat innefattar definitioner och rutiner inom olycksfallsrapportering.

Supplier Code of Conduct-nätverket: Har till uppgift att identifiera etiska och sociala risker i leverantörskedjan.

Kontroll

Förutom av bolagets externa revisorer är verksamheten föremål för utomstående kontroll och övervakning av bland andra Finansinspektionen och Nasdaq Stockholm. Tredjepartsgranskning utförs även i samband med exempelvis livscykelberäkningar. Essitys egna kontrollsystem inbegriper separerade arbetsuppgifter vid kritiska processer och definierat ledningsansvar avseende internkontroll. Dessutom finns en särskild enhet för internrevision som kontinuerligt utvärderar och förbättrar effektiviteten i Essitys styrprocesser, riskhantering och internredovisning. Enheten bidrar till att upprätthålla en god affärsetik och är involverad i efterlevnaden av uppförandekoden, bland annat genom revisioner. Till sin hjälp har enheten för internrevision ett antal styrdokument och policyer.

Regelverk och positioner

De regelverk som är mest relevanta för Essity rör handel med utsläppsrätter, energieffektivisering, avfallshantering, Industry Emission Directive (IED), allmän produktsäkerhet, medicintekniska produkter, material för livsmedelskontakt, kemiska ämnen, kosmetika, biocidprodukter och elektronik. Essity följer utvecklingen av relevant lagstiftning och säkerställer att samtliga produkter är säkra för både människor och miljö.

Essity har tagit fram så kallade positionspapper där vi utvecklar vår syn på följande områden: tester på djur, nedspolbara produkter, genetiskt modifierad organism (GMO), palmolja, träfiber och triclosan (biocid). De finns tillgängliga på www.essity.se/hallbarhet.

Mänskliga rättigheter

Ansvaret för området mänskliga rättigheter ligger under funktionen Compliance & Ethics. Essitys metod för att bevaka mänskliga rättigheter bygger på FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP). FN:s ramverk fastslår att företag som en del av sitt arbete för mänskliga rättigheter måste genomföra due diligence-granskningar avseende förståelse för och hantering av sin faktiska och potentiella negativa påverkan på mänskliga rättigheter. Essity har tillsammans med den ideella organisationen BSR, identifierat och kartlagt risker och påverkan gällande mänskliga rättigheter genom en koncernövergripande bedömningsprocess. Riskerna graderades inte utifrån påverkan på verksamheten, utan hur de påverkar de personer som berörs. Bedömningen gav vid handen tre huvudsakliga riskområden:

- Arbetsrelaterade risker, inklusive arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, diskriminering, tvångsarbete samt rätten till lika lön för lika arbete i Essitys direkta och indirekta verksamhet (leverantörskedja).
- Markrelaterade risker hänförliga till inköp av virke, fiber och pappersmassa – i synnerhet när det inbegriper ursprungsbefolkningar.
- Risker hänförliga till vattenanvändningen i Essitys verksamhet som bedrivs i områden med vattenstress, vilket kan påverka befolkningarnas rätt till vatten och sanitet.

Sedan dess har metodiken replikerats till affärsområde- respektive funktionsnivå. Affärsområdet i Latinamerika var först ut med motsvarande utvärdering med efterföljande åtgärdsplan gällande riskerna som var mest påtagliga för deras affärsmiljö. Motsvarande mappning har även gjorts av inköpsavdelningen gällande de olika inköpskategorierna.

Uppförandekod

Essitys uppförandekod är koncernens främsta styrdokument avseende ansvarsfullt företagande. Alla koncernens medarbetare omfattas av uppförandekoden.

Essitys uppförandekod bygger på internationella normer som FN:s grundläggande dokument om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact-principer samt relaterad lagstiftning. Alla medarbetare får utbildning och förutsättningar att agera i linje med Essitys "Beliefs & Behaviors" och uppförandekod.

Essity förväntar sig att samägda bolag inför en uppförandekod samt riktlinjer motsvarande de som anges i Essitys uppförandekod.

Utbildning i uppförandekoden

Systematiska aktiviteter, som riskanalyser, regelbunden utbildning, revisioner och annan uppföljning finns för att säkerställa att koden efterlevs. Samtliga medarbetare får regelbunden utbildning i uppförandekoden, inklusive mänskliga rättigheter, samt vad man gör om man vill anmäla en överträdelse. Utöver detta ingår uppförandekoden i alla introduktionsprogram i hela bolaget.

Rutiner för att rapportera överträdelser

Essity erbjuder medarbetarna ett antal kanaler för att anmäla överträdelser mot lagar eller brott mot uppförandekoden, såsom till närmaste chef, personalchef, bolagsjurist eller till funktionen för regelefterlevnad. Medarbetare har även möjlighet att använda en visselblåsartjänst som hanteras av en extern part. Medarbetare ges möjlighet att rapportera överträdelser anonymt, där det är tillåtet enligt lag. Möjligheten att använda den

externa visselblåsartjänsten finns idag i ett trettiotal länder.

Revisioner av uppförandekoden

Essitys enhet för internrevision följer upp efterlevande av uppförandekoden. Vilka anläggningar som ska granskas avgörs av faktorer som landets sociala och miljömässiga risker, om anläggningen är ett nytt förvärv eller om det finns indikationer på att anläggningen inte lever upp till Essitys regelverk.

Innehållet i revisionerna utgår från Essitys uppförandekod. Medan upplägget och metoderna baseras på standarden SA8000. Revisionerna genomförs av tvärfunktionella team från Essity, där representanter från bland annat internrevision, human resources och inköp ingår. Revisionerna innefattar granskning av dokumentation, inspektion av anläggningen med fokus på arbetsmiljö samt intervjuer med chefer, medarbetare och fackliga representanter.

Varje revision resulterar i en rapport och handlingsplan för den granskade enheten som följs upp. Resultaten från revisionerna rapporteras till Essitys styrelse via revisionsutskottet.

Konkurrensregler

Essity har ett omfattande program för efterlevnaden av konkurrensregler. Utbildningsprogrammet är obligatoriskt för de medarbetare som i sitt arbete kommer i kontakt med dessa frågor. Programmet innehåller bland annat riskanalys, e-learning, guidelines och återkommande utbildningstillfällen.

Revision av affärsetik

Revisioner av Essitys affärspraxis utförs av enheten för internrevision. Revisionerna fokuserar på affärsetik och Essitys relationer med kunder, leverantörer och myndigheter. Ett stort antal intervjuer genomförs med chefer och medarbetare för att säkerställa kontrollmiljöns effektivitet samt lokala utmaningar.

Medarbetare

Essity erbjuder medarbetarna möjlighet till utveckling och marknadsmässig ersättning. Ersättning består av lön samt pension och andra förmåner. Medarbetarnas ersättningar ska vara konkurrenskraftiga. Essity följer lokala marknaders lönesättningar, under förutsättning att dessa inte strider mot internationellt etablerade regler för minimilön och skälig ersättning.

Essitys globala personalstrategi syftar till att säkra kompetensen på lång sikt och garantera att Essity är en säker och hälsosam arbetsplats, förankrad i etiska affärsprinciper och uppfattas som en utmärkt arbetsplats.

Säkra tillgången till rätt medarbetare och kompetens

Essity rekryterar och utvecklar medarbetarna i linje med sin strategiska medarbetarplan. Planen utgår från framtida kompetensbehov och demografi, och fastställer vilka strategiska områden och verksamheter som Essity bör fokusera på för att stärka sitt anseende som arbetsgivare och position på marknaden.

Individuell utveckling

Alla medarbetare ska ha en individuell utvecklingsplan som fastställs och följs upp under årliga utvecklingssamtal. I samtalet identifieras vilken kompetens medarbetaren behöver för att kunna nå de uppsatta målen. Medarbetaren och chefen kommer överens om hur denna kompetens ska erhållas, främst genom interna utvecklingsmöjligheter. Målsättningen är att följa upp varje medarbetares prestation två gånger per år.

Hälsosamma arbetsplatser med etiska affärsprinciper

Essity arbetar förebyggande med medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Respektive affärsenhet ansvarar för att utforma friskvård som passar den egna verksamheten.

Arbetsplatser för alla åldrar

Med en åldrande personalstyrka på vissa marknader står Essity inför nya utmaningar, eftersom frånvaro relaterad till belastningsskador ökar med åldern. Detta har lett till att Essity skapat ett arbetsplatsprogram som innehåller tekniska förbättringar och attitydförändringar för att skapa en mer ergonomisk arbetsmiljö och mer ergonomiska produktionslinjer.

Medarbetarrelationer

Öppen kommunikation är grundläggande för förtroendet mellan Essity och medarbetarna och deras företrädare. Essity erkänner varje medarbetares rätt till facklig representation och aktivitet.

European Works Council (EWC)

EWC företräder omkring 20 000 av Essitys medarbetare. Essity träffar EWC och andra medarbetarrepresentanter regelbundet för att informera om och diskutera sådant som rör exempelvis koncernens utveckling och resultat samt arbetsmiljö och anställningsvillkor. Syftet är bland annat att meddela förändringar i god tid.

Essity har även ett avtal med IndustriALL Global Union. Ett nytt avtal mellan Essity och IndustriALL är under förhandling och väntas bli klart första kvartalet 2018. IndustriALL representerar 50 miljoner arbetstagare i 140 länder inom gruv-, energi- och tillverkningssektorerna.

Alternativa dialogformer

I takt med att Essity expanderar ställs bolaget inför nya förhållanden och utmaningar, även när det gäller dialogen med medarbetarna. Där facklig representation saknas etablerar Essity i möjligaste mån andra kanaler, såsom fabriksråd.

Essity stödjer Global Deal, ett globalt partnerskap med privata och offentliga parter. Syftet med Global Deal är att förbättra dialogen mellan arbetsmarknadens parter och länders regeringar för att förbättra anställningsvillkor och produktivitet.

Organisationsförändringar

Varseltiden i samband med organisationsförändringar i koncernen varierar, men uppgår i snitt till fem veckor. Vid organisationsförändringar arbetar Essity med att stödja de medarbetare som berörs. Det sker genom diskussioner med fackföreningarna i ett tidigt skede, samt genom att ta fram en social handlingsplan som anpassas efter lokala förhållanden. I handlingsplanen ingår normalt hjälp med att söka arbete och/eller utbildning. Andra verktyg är avgångsvederlag, förtidspension och ekonomiska incitament till de som hittar nya jobb innan uppsägningstiden är över.

Hälsa och säkerhet

OHSAS 18001-certifiering

För att säkerställa att enhetliga processer tillämpas inom Essity, och att bolaget hela tiden fortsätter att arbeta för förbättrad hälsa och säkerhet på arbetsplatserna, tillämpar Essity den internationella standarden OHSAS 18001. OHSAS anger krav för organisationens arbetsmiljöledningssystem.

Policy och styrning för säkerhet

Essity har en koncerninstruktion för hälsa och säkerhet, och i styrsystemet ingår riskbedömning, utbildning, målsättningar och uppföljning på säkerhetsområdet. Dessutom finns sedan 2009 en grupp med ansvar för att samordna arbetsmiljöfrågor inom koncernen. Samtliga Essity-anläggningar har rutiner för att öka säkerheten på arbetsplatsen.

Rapportering av olyckor och risker/tillbud

En tillförlitlig tillbuds- och olycksfallsrapportering är en nyckelfaktor och det är angeläget att Essity analyserar både allvarliga och mindre allvarliga händelser för att de inte ska upprepas.

Essity har ett rapporteringssystem för olyckor och risker/tillbud. Medarbetarna använder det för att anmäla olyckor och tillbud, det vill säga händelser som hade kunnat resultera i en olycka. Systemet gör att vi har avsevärt mycket bättre underlag för att göra riskbedömningar, analysera och förbättra arbetssätt och kontinuerligt följa utvecklingen.

Om en kritisk incident inträffar förmedlas information till hela koncernen för att alla enheter ska kunna ta del av rekommendationerna och lära av händelsen. Dessutom har anläggningarna som rutin att samla in uppgifter från rapporteringssystemet veckovis för att kunna ta upp säkerhet på personalmötena. Systemet erbjuder också möjligheter att sprida goda exempel i koncernen.

Kunder och konsumenter

Rutiner för att ta emot synpunkter

Essity har ett globalt SAP-baserat system för hantering av synpunkter som infördes 2011. Vi försöker alltid kompensera missnöjda kunder direkt och tar också ställning till om det finns anledning till åtgärder bortom det enskilda fallet. Exempelvis får medarbetare i tillverkningen återkoppling för att kunna avgöra om ett produktionsfel ligger bakom klagomålet. Användarnas klagomål och synpunkter ger värdefull konsumentinsikt, och det är viktigt att den kunskap som inhämtas förs vidare i organisationen.

Essitys innovationsprocess

Essitys innovationsprocess börjar alltid med förståelsen för ett behov hos kund eller konsument. Processen är uppdelad i fyra faser.

Genomförbarhet: Koncept för innovation baserade på kund- eller konsumentinsikt utvärderas och bedöms. En bedömning görs av marknadsunderlaget och den globala affärspotentialen samt de tekniska och kommersiella förutsättningarna.

Utveckling: Ett tvärfunktionellt team leder utvecklingen av en föreslagen lösning, inklusive en specifik produkt-, tjänste- eller affärsmodell. Krav på produkten, förpackningen, tjänsten och tekniken utvecklas och verifieras tillsammans med kunder och konsumenter, och kommunikationsmaterial tas fram. Bedömningar av produktsäkerheten samt livscykelanalyser (LCA) och sociala bedömningar genomförs av experter för att säkerställa att produkten är säker och uppfyller miljömässiga och sociala krav.

Kapacitet: Projektarbetet inför lanseringen på marknaden och att bygga kapaciteten för att leverera lösningen. Marknadsföringsmaterial inför lanseringen tas fram, produktionslösningen verifieras utifrån kraven, och alla produkt- och förpackningsspecifikationer färdigställs. Vi säkerställer att de rättsliga kraven uppfylls på samtliga marknader där en lansering ska ske.

Lansering: Innovationen presenteras för kunder/konsumenter på marknaden. De avsedda fördelarna vägs mot återkopplingen från marknaden, och leverantörskedjan justeras i enlighet med denna. Balansen mellan tillgång och efterfrågan optimeras i produktionen för att säkerställa effektiviteten. Återkopplingen driver sedan lanseringsplanen.

Öppen innovation

Essity har en portal för öppen innovation. Uppfinnare, entreprenörer och mindre företag bjuds in att skicka in lösningar som svar på olika utmaningar från Essity. Lösningarna ska vara patenterade för att frågor kring immateriella rättigheter ska vara utredda om förslaget resulterar i ett licensavtal eller annan affärsöverenskommelse. Det har kommit in ett flertal förslag den här vägen, varav vissa har lett till ett vidare samarbete eller produktlanseringar.

Essity lanserade 2013 en intern innovationsplattform under namnet ICON (Idea Collaboration Online). ICON omfattar inte enbart produktinnovationer. Förslagen kan omfatta lösningar för tillverkning, logistik eller marknadsföring. ICON fungerar som ett komplement till andra plattformar och initiativ för att främja innovationer, och används ofta i ett tidigt stadium av innovationsprocessen för att samla in lösningar och idéer från medarbetare.

Livscykelperspektiv

Vi arbetar med ett livscykelperspektiv för att förstå den miljömässiga, sociala och samhälleliga påverkan av våra produkter och lösningar. Det gör det möjligt för Essity att leverera produkter och lösningar som möter kundernas behov och överträffar deras förväntningar. Vi främjar ett livscykelperspektiv i inköp, utveckling av innovationer och produktion.

Ansvarsfulla inköp handlar bland annat om att köpa in säkra, miljömässigt och socialt anpassade råvaror av hög kvalitet. Essitys leverantörer följer strikta krav på kvalitet, produktsäkerhet, miljö, kemikalier och affärsansvar.

Resurseffektiv produktion fokuserar på en effektiv användning av resurser samt på att minska energianvändning och avfall. Produktionsenheterna tillämpar ledningssystem som till exempel ISO 9001, ISO 14001 och OHSAS 18001.

Hållbara lösningar definieras som innovativa, säkra, miljömässigt och socialt anpassade hygienprodukter och tjänster. Essitys innovationer för människa och miljö baseras på kund- och konsumentinsikter med fokus på att möta behov i vardagen. Det är avgörande att optimera produkter och lösningar under användningen för att kontrollera konsumtionen och minska avfallet.

Avfallshantering av produkterna är ett gemensamt ansvar tillsammans med konsumenter och kunder. Energiåtervinning genom förbränning är ett bra alternativ till deponi för personliga hygienprodukter. Essity utforskar aktivt

metoder för avfallshantering, som återvinning av material och kompostering.

Livscykelanalyser

Essity har använt livscykelanalyser (LCA) sedan början av 1990-talet. En LCA åskådliggör en produkts miljöpåverkan utifrån standarderna ISO 14040 och 14044 samt produktspecifika regler som finns för hygienprodukter. Det är ett standardiserat mått på miljöpåverkan i produkternas alla faser, från råvaror, produktutveckling, produktion och användning till avfallsfasen.

För varje aktivitet i livscykeln kan man med en LCA beräkna tillförsel av resurser, energi, transporter, samt vilka utsläpp till luft och vatten som genereras.

Resultatet från en LCA uttrycks i kategorier för miljöpåverkan. De LCA som Essity genomför omfattar de huvudsakliga kategorierna som beskriver potentiell påverkan på den globala uppvärmningen/klimatförändringar, vilket innebär produktens klimatpåverkan, försurning av vattendrag och sjöar samt övergödning i land- och vattensystem.

Produktsäkerhet

Essity följer strikta krav och rutiner för att säkerställa att alla material i företagets produkter är säkra för konsumenter, medarbetare och miljön. Essity har globala riktlinjer för produktsäkerhet för samtliga produkter för att säkerställa att de är säkra för sin avsedda användning. Produktsäkerhetskrav är en viktig del i Essitys globala leverantörsstandard och bolaget har ett nära samarbete med leverantörerna för att säkerställa att de lever upp till dessa höga standarder. På senare år har ett ökat fokus lagts på frågor om produktsäkerhet, en trend som fortsatte under 2017.

De kemikalier som används i produktionsprocesserna hanteras i enlighet med strikta kontroller. Den potentiella påverkan på medarbetare, kunder och miljö utvärderas. Essity väljer enbart kemikalier som klarar våra hårda säkerhetskrav.

Det är kritiskt att Essity följer alla gällande lagar och regler som gäller för våra produkter. Det gör vi för produkter där marknadsföringstillstånd/licenser från en myndighet behövs för att lansera och behålla våra produkter på marknaden, men lika viktigt är att vi agerar förenligt med regelverkskrav för produkter där godkännanden för försäljning inte behövs. Riskprodukter kan annars inte lanseras eller måste dras tillbaka från marknaden.

Tillverkning

Fiberinköp

Mål för fiberinköp

Essity har ett mål för inköp av färskfiber. Enligt målet ska alla råvaror baserade på färsk vedfiber i koncernens produkter vara FSC®- eller PEFC™-certifierade, eller uppfylla FSC:s standard för kontrollerat virke. Essity strävar efter att kontinuerligt öka andelen FSC-certifierad fiber. Målet omfattar samtliga leveranser av färsk vedfiber (virke, massa, förpackningar, moderrullar och varor från oberoende parter) till Essitys produktionsanläggningar.

En global databas för fiber

Essity har en global policy för fiberinköp och har även ett gemensamt affärssystem – Global Fiber Database – för att bedöma och köpa in fiber i enlighet med Essitys riktlinjer för ansvarsfullt skogsbruk. I databasen återfinns koncernens samtliga leverantörer av pappersmassa, returfiber och alternativ fiber. Det gör att inköpsfunktionen, miljöavdelningen, forsknings- och utvecklingsavdelningen och produktionsanläggningarna snabbt och enkelt får tillgång till viktig information om leverantörerna: varifrån virket kommer, vilka trädarter som används, specifikationer av pappersmassan samt blekningsmetoder.

Informationen innehåller även leverantörernas produktcertifieringsstatus: bland annat FSC® (Forest Stewardship Council), PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification), Controlled Wood (kontroll av vedråvara), miljömärkningar och ISO 9000. Det innebär att Essity kan säkerställa spårbarheten, forsknings- och utvecklingsavdelningen har möjlighet att undersöka tillgänglighet för en viss råvara och bruken kan visa kunderna exakt vad som köpts in. Databasen uppdateras löpande för att stödja Essitys globala verksamhet.

Uppföljning av leverantörer

Essity kräver att leverantörerna av fibermassa kan garantera att de har robusta system och dokumenterade rutiner för att säkra spårbarheten och följa upp leverantörskedjan.

Samtliga leverantörer av fibermassa är spårbarhetscertifierade (Chain of Custody) enligt FSC. I Essitys inköpspolicy för vedråvara ingår en stegvis process för att stötta leverantörer i övergången till tredjepartscertifiering.

Klimat och energi

Vetenskapsbaserat koldioxidmål

Essity har åtagit sig att utveckla ett vetenskapsbaserat mål för minskning av växthusgasutsläpp i bolaget. Målet kommer att formuleras under 2018 och vi räknar med att det kommer att krävas investeringar och omfattande insatser för att uppnå målet.

Reduktionsmål anses vara vetenskapsbaserade om de är i linje med det som krävs för att den globala uppvärmningen ska understiga 2 grader, vilket världens länder kom överens om vid FN:s klimatmöte (COP 21) i Paris 2015. Initiativet Science Based Targets är ett samarbete mellan CDP (tidigare känt som Carbon Disclosure Project), FN:s Global Compact, WRI (World Resources Institute) och WWF (World Wide Fund for Nature). Science Based Targets hjälper bolag att fastställa vilka utsläppsminskningar de behöver åstadkomma för att förhindra de värsta effekterna av klimatförändringarna.

ESAVE

Energieffektiviseringsprogrammet ESAVE (Energy Savings and Efficiency) har sedan 2003 bidragit till energibesparingar och ökad effektivitet i alla operativa affärsenheter.

Förbättrad energieffektivitet är en viktig del av vardagen på Essity. ESAVE är ett program som omfattar investeringar i energieffektiva tekniska lösningar, att göra medarbetarna delaktiga i det löpande förbättringsarbetet samt en allmän attitydförändring när det gäller energianvändning inom Essity. I hela koncernen används olika former av kunskapsspridning genom utbildning och olika nätverk och ESAVE ingår i ett flertal introduktionsprogram för yngre ingenjörer. Goda exempel delas digitalt i realtid för att uppnå förbättrad energieffektivitet genom att lära från andra. Essity samarbetar även med externa intressenter, som till exempel maskinleverantörer, för att säkerställa fortsatt ledarskap inom energieffektivitet och fortsatta förbättringar. All ny utrustning ska vara energi-

effektiv som standard och ESAVE är en del av planeringskriterierna.

Ett typiskt ESAVE-projekt kan vara att minska elanvändningen genom att förbättra eller byta ut pumpar, kompressorer, fläktar eller belysning, eller genom att optimera torkvirorna. Erfarenheterna dokumenteras och är ett viktigt stöd i det framtida förbättringsarbetet.

MSAVE

Essity har även introducerat ett materialbesparingsprogram, MSAVE, med samma filosofi och metod som ESAVE. Programmet har som mål att uppnå bästa möjliga kostnad och samtidigt minimera miljöpåverkan från råvaror och avfall. Goda exempel delas mellan anläggningar världen över.

MSAVE-initiativ kan handla om att optimera fibermix och kemisk dosering i mjukpappersmaskiner, minska mängden förpackningsmaterial, återanvända mjukpappersrester i processerna eller konvertera avfall till biprodukter som kan användas som råvara i andra industrier.

Vatten

Rening av avloppsvatten

Essity arbetar kontinuerligt med att förbättra vattenreningen och därmed kvaliteten på avloppsvattnet som lämnar anläggningarna. Mekanisk rening rensar bort suspenderade ämnen, sand och partiklar medan biologisk rening även extraherar upplösta ämnen och organiska orenheter som påverkar den biologiska syreförbrukningen (biological oxygen demand, BOD) och den kemiska syreförbrukningen (chemical oxygen demand, COD).

Avfallshantering

Essity arbetar med ett livscykelperspektiv där inköp, produktion, användning och avfallshantering ingår. Det innebär att vi använder livscykelanalyser för att hitta resurseffektiva lösningar och minimera spill hela vägen från produktdesign, till tillverkning och efter användning.

Mål för produktionsavfall

Vi antog 2016 ett mål för produktionsavfall: ”Senast 2030 ska allt fast produktionsavfall återanvändas”.

Produkter och lösningar

Essity arbetar kontinuerligt med att utveckla produktdesign och material. En del i Essitys innovationsprocess är att undersöka hur Essity kan minska produkternas miljöpåverkan under hela produktcykeln, inklusive avfallsfasen. Detta gör vi dels genom att arbeta med att kontinuerligt effektivisera resursanvändningen, dels att utveckla produkter som är designade för att reducera konsumtion och därmed avfall.

Konsument- och kundavfall

Mjukpappersprodukter består av förnybara fiber som bidrar till förnybar energi och förbränning. Deras nedbrytbarhet gör att de passar bra för kompostering och rötning. Komposteringsbarhet ska baseras på tester enligt befintliga komposteringsstandarder. Vi har även påbörjat pilotprojekt med att återvinna använda pappershanddukar.

För våra produkter inom affärsområdet Personal Care är energiåtervinning genom förbränning ett bra alternativ till deponi. I dagsläget finns det ingen infrastruktur och inga etablerade affärsmodeller för insamling och återvinning av använda produkter. Vi arbetar aktivt med externa partners för att undersöka andra alternativ för återvinning.

Transporter

Essity följer upp miljöpåverkan från transporter och arbetar brett för att reducera utsläppen. Här ingår att öka fyllnadsgraden, tillämpa olika tekniker för sänkt bränsleförbrukning, prioritera transportmedel med mindre miljöpåverkan, minska sträckorna som körs samt att stärka upphandlingsrutinerna.

Sjötransporter

Essitys sjötransporter består huvudsakligen av fibermassa. För transport från hamn till fabrik använder Essity i möjligaste mån pråmar och järnväg.

Landsvägstransporter

Essity deltar i ett antal samarbetsprojekt för att minska transportutsläpp. Till exempel Lean & Green i BeNeLux-länderna, Tyskland och Italien, FREIGHT21 i Frankrike och många andra lokala initiativ som alla syftar till att minska CO_2-utsläppen. Essity använder på försök även lastbilar med större lastvolym på olika marknader för att minska antalet transporter av mjukpapper.

Transport med tåg

I och med att tågtransporter är ett koldioxideffektivt alternativ är det ett prioriterat transportsätt för Essity. Tågtransporter står dock för en mindre andel av de totala transporter vilket delvis beror på begränsningar i järnvägsnätet. Essity använder multimodal transport för avstånd längre än 500 km. Om det inte finns någon direkt järnvägsförbindelse, ber Essity leverantörerna att göra en så stor del av transporten som möjligt med tåg och komplettera den med lastbilstransporter.

Leverantörskedjan

Global leverantörsstandard

Sedan många år tillämpar Essity en global standard för leverantörer. Standarden innehåller krav avseende kvalitet, produktsäkerhet, miljö och energi samt kemikalier. Leverantörsstandarden innehåller dessutom ett specifikt avsnitt som innehåller Essitys förväntningar på leverantörerna avseende mänskliga rättigheter, medarbetarrelationer samt hälsa och säkerhet.

För att säkra implementering av vår standard med leverantörer globalt och lokalt finns Essitys leverantörsstandard tillgänglig på elva språk.

Många av produktionsanläggningarna för de globala strategiska leverantörerna i Asien och Latinamerika ägs av stora multinationella bolag med bas i Europa och USA. Detta är ett medvetet val från Essitys sida i syfte att minska de etiska riskerna i leverantörskedjan.

Rapportering i Supplier Ethical Data Exchange, Sedex

Sedex är en onlinedatabas som låter leverantörer dela information med sina kunder om sina verksamhetsmetoder (hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, miljö- och företagsetik) för att främja etiska och ansvarsfulla leverantörskedjor. Essity kräver att leverantörer genomför en självskattning i Sedex och delar sin status. Långsiktigt mål är att minst 90 procent av vårt inköp kommer från leverantörer som delar information genom Sedex. Svaren används för att utföra riskbedömningar (se nedan).

Processer för leverantörsrisker

Essity utvecklar kontinuerligt sin leverantörsriskbedömning i syfte att säkra sociala och etiska hållbarhetskriterier, som respekt för mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Hållbarhetsaspekterna beaktas vid såväl utvärdering av potentiella leverantörer som vid den kontinuerliga riskbedömningen av leverantörer och inköpt material, produkter och tjänster. En informationskälla är den leverantörsdata som finns i Sedex, men andra källor kan också användas.

Etiska leverantörsrevisioner

De inköp som görs från leverantörer i länder som enligt Maplecrofts Human Rights Index klassificering räknas som högrisländer, granskas med fokus på hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och anställningsvillkor. Behovet av en etisk revision kan också uppkomma till följd av andra indikatorer, som en låg värdering i Sedex, låg poäng för hälsa och säkerhet i Essitys leverantörsrevision eller i utfallet från Essitys riskbedömningar.

Målet är att alla högriskleverantörer ska kontrolleras enligt Essitys rutin för riskbedömning. Essity samarbetar med det globala auditeringsföretaget SGS för att genomföra revisionerna. Essity godkänner även oberoende revisioner eller revisioner utförda på uppdrag av andra kunder om revisionens omfattning motsvarar Essitys revisionskrav och om information om korrigerande och förebyggande åtgärder delas.

Koncernen utvärderar potentiella leverantörer innan avtal sluts och granskar dem sedan regelbundet. Nya leverantörer måste underteckna leverantörsstandarden innan någon affärsverksamhet påbörjas. Essity gör även spårbarhetsgranskningar av fiberleverantörer.

Essity kräver dessutom dokumenterad spårbarhet av leverantörer om en produkt kan innehålla potentiella konfliktmineraler. Det gäller huvudsakligen pappersdispensrar för offentliga toaletter med vissa elektroniska komponenter där ingående metallers ursprung ska redovisas enligt CMRT-mallen från Responsible Minerals Initiative.

Kontroll av bomullsleverantörer

Vissa av Essitys hygienprodukter innehåller bomullsfibrer. Det rör sig om mycket små volymer, men då bomullsodling är förenat med sociala risker är Essity extra uppmärksamt på bomullsleverantörer. För att minska påverkan på människor och miljö has Essity som mål att all inköpt bomull ska vara certifierad för att säkerställa en hållbar produktion. Under 2017 blev Essity medlemmar i BCI (Better Cotton Initiative), ett av världens största hållbarhetsprogram för bomull, vilken är den föredragna bomullscertifieringen.

I början av 2017 förvärvade Essity BSN medical med stor produktion av plåster och förband. En genomgång och riskanalys av BSN medicals leverantörer baserat på produktionsland och ingående råmaterial, bland annat bomull, har påbörjats där målet är att säkerställa en långsiktigt hållbar leverantörskedja.

Samhällsengagemang

Essity eftersträvar att vara en engagerad samarbetspartner i de lokalsamhällen där bolaget bedriver verksamhet. I enlighet med Essitys riktlinjer för samhällsengagemang prioriterar bolaget initiativ med tydlig koppling till Essitys verksamhet, kompetens, kultur och samt geografiska närvaro. Många av våra satsningar finns inom hygien och hälsa, och riktar sig ofta till kvinnor och barn. Exempel på Essitys samhällsengagemang finns på www.essity.se/hallbarhet