
Prólogo de Essity: **es hora de transformar el conocimiento en acción**

Como empresa líder en higiene y salud a nivel global, en Essity, hemos reunido conocimiento y experiencia para poder impulsar un diálogo a nivel mundial acerca de la estrecha conexión que existe entre la higiene, la salud y el bienestar. En 2017 educamos a más de 2,5 millones de personas sobre la higiene y la salud, lo que abarca desde enseñarles a los niños la importancia de la higiene de manos hasta las jovencitas sobre la pubertad y también educamos a las personas y al personal de los hogares de ancianos sobre la incontinencia. Colaboramos con socios, utilizamos nuestras distintas perspectivas, competencias y recursos colectivos para crear conciencia, desarrollar estándares e influir en las normas relacionadas con la salud y la higiene, de ese modo mejoramos el bienestar y las vidas de millones de personas en todo el mundo.

Todos los días, millones de personas de todo el mundo dejan de asistir al trabajo, a la escuela o a actividades sociales por preocupaciones u obstáculos relacionados con la higiene y la salud. Esto podría deberse a la falta de acceso a las necesidades básicas, como por ejemplo agua limpia, baños o acceso limitado o falta de acceso a productos de higiene y salud. Superar los estigmas culturales que existen alrededor de la menstruación y la incontinencia es fundamental para el progreso de las personas y la sociedad. Los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas proporcionan un excelente marco para asegurar el progreso social, así como también el bienestar individual.

Para lograr el mejor resultado, y que sea aplicable, hemos elegido trabajar específicamente con los objetivos que están más vinculados con nuestras áreas de negocio y experiencia. En este reporte nos centraremos específicamente en tres de estos objetivos: 3, 5 y 6. Como empresa contribuimos de distintas formas. Nos esforzamos por brindar a nuestros clientes y consumidores conocimiento, productos y soluciones responsables y eficientes en el uso de los recursos. Con nuestros socios, el Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y el Saneamiento (Water Supply and Sanitation Collaborative Council, WSSCC) y la Fundación de las Naciones Unidas, compartimos conocimientos y generamos conciencia acerca de aquello que es necesario para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sustentable. Creemos que al perseguir los Objetivos de Desarrollo Sustentable se crean oportunidades de negocio que hacen que el mundo sea un lugar mejor para todos.

Juntos tenemos una comprensión extraordinaria de lo que significa la higiene y la salud para crear una sociedad que tenga igualdad de oportunidades para satisfacer sus necesidades humanas básicas y ejercer sus derechos. Ahora debemos seguir y transformar ese conocimiento en acciones. Para lograr un efecto aún mayor, invitamos a las partes interesadas a participar en el diálogo y avanzar para elevar los estándares de higiene y salud en todo el mundo.

El enfoque de este reporte está puesto sobre la salud y la higiene a lo largo de toda la vida y en lo que todos podemos hacer para contribuir.



Magnus Groth
Presidente y CEO de
Essity

Prólogo de WSSCC: **la gente como centro de las acciones**

Los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) tienen dos años, y ya estamos viendo un progreso increíble hacia la agenda del 2030. Distintos países de todo el mundo están desarrollando programas nacionales para responder a los Objetivos de Desarrollo Sustentable y comparten éxitos y lecciones con otros países, lo que demuestra un ánimo colectivo para transformar el mundo. Se forman asociaciones entre el sector público, el sector privado, organizaciones internacionales, universidades y sociedades civiles... parece que hay un mensaje conjunto: no lo podemos hacer solos. Activistas, estudiantes, personas influyentes y ciudadanos trabajan juntos y llevan adelante campañas y alzan sus voces para expresarse sobre ciertos temas que a ellos les importan, como por ejemplo, la salud, la educación, la igualdad de género, el cambio climático y la paz, entre otros. La acción conjunta está en todos lados.

En un contexto de progreso, aún queda mucho trabajo por hacer. El ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) es uno de estos temas. Unas 4 mil 500 millones de personas en todo el mundo carecen de un servicio de saneamiento gestionado de manera segura, y las prácticas de higiene deficientes tienen efectos devastadores sobre la salud y el bienestar de las personas, sobre la desnutrición y la mortalidad infantil, y contribuyen a la creciente preocupación social en torno a los brotes de enfermedades.

Preocupan fundamentalmente las mujeres, las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad (ODS 6.2). Imagine a una niña que menstrúa por primera vez a los 12 años. Ella no cuenta con información previa sobre sus períodos ya que, contrariamente a lo que suele creerse, en muchos países, menos de la mitad de las niñas han sido informadas acerca de la menstruación por sus madres antes de la menarca. Las normas sociales de género en su comunidad indican que es impura y que no puede participar de ciertos eventos sociales; que ella no puede comer o tocar ciertos alimentos; que ella no puede cocinar o ayudar en la cocina o que no puede

bañarse por una semana a causa de la creencia errónea que lavarse durante el período de menstruación aumenta el riesgo de infertilidad. Imagine a una mujer mayor que trabaja en un mercado rural vendiendo sus verduras. Ella debe quedarse en su puesto para ganar dinero todos los días, y el mercado no tiene instalaciones ni baños. A veces hasta deja de tomar agua, a pesar del calor, para no tener que ir al baño.

No podemos hablar de cambiar políticas y prácticas sin tener en cuenta a la gente, sin consultarles, sin comprender sus necesidades y sin entender las creencias y prácticas imperantes. La agenda 2030 nos exige a todos pensar de manera diferente, actuar de manera diferente y asociarnos de manera diferente. El Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y el Saneamiento (Water Supply and Sanitation Collaborative Council, WSSCC) y Essity se asociaron en 2014 justamente con ese objetivo. Colocar a la higiene y la salud en el centro de la conversación significa poner mayor énfasis en temas tabú u olvidados; abre una puerta hacia el cambio que trasciende a los individuos y llega hasta la sociedad en su conjunto. La higiene es solo el comienzo.



Rolf Luyendijk
Director Ejecutivo
WSSCC

Acerca del reporte y la colaboración

Este reporte es la última edición de una serie de reportes que Essity viene publicando desde 2008 con el objetivo de generar conciencia acerca del papel fundamental que la higiene, el saneamiento y la salud juegan en nuestro bienestar, para los individuos y comunidades y aportar soluciones para algunos de los problemas que enfrentamos en estas áreas.

Desde 2014, Essity y WSSCC se han asociado con la misión de fomentar una conversación a nivel mundial acerca de los problemas de higiene y salud, así como también para crear oportunidades en todas las organizaciones, sectores y países. En 2016, dimos un paso más como socios, publicando conjuntamente el *Reporte Hygiene Matters (La Higiene Importa): unir fuerzas para el progreso*.

Con esta edición del reporte, seguimos con nuestro trabajo. Ofrecemos nuevos conocimientos combinando resultados de investigación, pruebas estadísticas, testimonios y casos

exitosos de personas cuyas voces apenas se oyen. Asimismo, destacamos soluciones y acciones que creemos que son fundamentales para mejorar los niveles de higiene y salud en todo el mundo y para cada una de las etapas de la vida. Nuestra ambición es inspirar e invitar al diálogo a más actores, formar asociaciones y encontrar soluciones sustentables para el futuro.

En la era de los Objetivos de Desarrollo Sustentable, es fundamental trabajar en conjunto, y compartimos la convicción de que de este modo podemos aprovechar las fortalezas de cada uno. En forma conjunta o individual, pondremos los conocimientos y las soluciones de este reporte para que sea utilizado en campañas de concientización pública, promoción de políticas y en nuestro trabajo dentro de la comunidad.

Podrá obtener mayor información acerca de nuestro trabajo en www.essity.com y en www.wsscc.org

**Conoci-
mientos
recabados de
20
países**

- Australia
- Bélgica
- Brasil
- China
- Francia
- Alemania
- India
- Italia
- Kenia
- México
- Países Bajos
- Pakistán
- Rusia
- Senegal
- España
- Sudáfrica
- Suecia
- Suiza
- Reino Unido
- Estados Unidos



Acerca de la encuesta

Una de las fuentes para este reporte es una encuesta a nivel mundial que llevó a cabo Essity entre el 20 de noviembre y el 4 de diciembre de 2017, a través de paneles web en 15 países, recogiendo respuestas de un total de 15 mil 530 encuestados. Se han utilizado cuotas nacionales para obtener una representación precisa de la edad y el género del público en general entre 16 y 85 años de edad. Entre los países encuestados se encuentran

Australia, Brasil, China, Francia, Alemania, India, Italia, México, Países Bajos, Rusia, España, Sudáfrica, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos. La encuesta fue supervisada y analizada por la firma de consultoría United Minds y los datos fueron recolectados a través de cuestionarios digitales con la ayuda del proveedor de encuestas Cint.