
Avant-propos d'Essity

Il est temps de mettre en œuvre notre vision

Forts de notre position de leader mondial de l'hygiène et de la santé, nous avons, chez Essity, mis nos connaissances et notre vision au service de la conduite d'un dialogue mondial sur le lien étroit qui existe entre hygiène, santé et bien-être. En 2017, nous avons éduqué plus de 2,5 millions de personnes sur le sujet de l'hygiène et la santé, notamment en enseignant aux enfants l'importance de l'hygiène des mains, en informant les jeunes filles sur la puberté et les pensionnaires et personnel des centres de soins sur l'incontinence. Nous travaillons en collaboration avec des partenaires et utilisons nos différentes approches, compétences collectives et ressources pour sensibiliser, établir des normes et influencer les réglementations dans le domaine de la santé et de l'hygiène, améliorant ainsi le bien-être et la vie de millions de personnes sur la planète.

Chaque jour, dans le monde entier, des millions de personnes ne vont pas travailler, manquent l'école ou se privent d'interactions sociales en raison de préoccupations ou d'entraves liées à l'hygiène et à la santé. C'est dans le manque d'accès aux nécessités de base, telles que l'eau potable et les toilettes, ou dans un accès limité ou inexistant à des produits d'hygiène et de santé, que l'on peut trouver une explication. La capacité à dépasser les stigmates culturels, dont sont notamment marquées la menstruation et l'incontinence, est essentielle à la conquête du progrès personnel et sociétal. Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies fournissent un excellent cadre pour garantir progrès public et bien-être individuel.

Par souci de pertinence et d'efficacité, nous avons choisi de nous concentrer spécifiquement sur les objectifs les plus proches de notre domaine d'expertise et d'activité. Ce rapport portera plus précisément sur trois de ces objectifs : 3, 5 et 6. En tant qu'entreprise, notre contribution est plurielle. Nous nous efforçons de fournir aux clients et aux consommateurs des solutions, des produits et des connaissances responsables et économes en ressources. Avec nos partenaires, tels que le Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement (Water Supply and Sanitation Collaborative Council, WSSCC) et la Fondation des Nations Unies, nous partageons nos connaissances et sensibilisons l'opinion sur ce qu'il est nécessaire de faire pour atteindre ces ODD. Nous sommes convaincus qu'atteindre ces ODD est synonyme d'opportunités commerciales, gage d'un monde meilleur pour chacun d'entre nous.

Nous avons tous conscience que créer une société, où l'égalité des chances en matière de besoins et de droits fondamentaux fait loi, est un objectif ambitieux, du point de vue de l'hygiène et de la santé. Maintenant, nous devons poursuivre la mise en œuvre de cette vision. Pour un impact encore plus fort, nous invitons les parties prenantes à participer au dialogue et à faire progresser les normes en matière d'hygiène et de santé dans le monde entier.

Dans ce rapport, l'accent est mis sur la santé et l'hygiène tout au long de la vie et sur ce que nous pouvons tous faire pour participer activement à ce dialogue.



Magnus Groth
Président et PDG
Essity

Avant-propos de WSSCC

Donner une place centrale aux individus

Les Objectifs de développement durable (ODD) n'existent que depuis deux ans et nous sommes déjà témoins de progrès incroyables à l'égard de l'Agenda 2030. De nombreux pays dans le monde sont en train d'élaborer des plans nationaux afin de répondre aux ODD et de partager leurs réussites et leurs enseignements, démontrant ainsi un esprit de coopération et de transformation. Des partenariats se forment entre les gouvernements, les organismes internationaux, le secteur privé, le milieu universitaire et la société civile..., semblant adresser un message collectif : nous ne pouvons y parvenir seuls. Activistes, étudiants, personnalités et citoyens travaillent ensemble sur les questions qui les préoccupent : la santé, l'éducation, l'égalité des sexes, le changement climatique et la paix, pour n'en citer que quelques-unes. L'action collective est omniprésente.

Mais malgré les progrès, il reste encore beaucoup à faire. L'ODD n° 6 (« Eau propre et assainissement ») en est un exemple. 4,5 milliards de personnes dans le monde manquent encore d'un assainissement sûr et les mauvaises pratiques en matière d'hygiène ont des effets dévastateurs sur le bien-être et la santé des individus, sur la malnutrition et la mortalité infantile, et contribuent à l'augmentation des préoccupations sociales liées aux potentielles épidémies.

Les femmes, les filles et les personnes en situation de vulnérabilité (ODD 6.2) sont au centre des inquiétudes. Imaginez une jeune fille ayant ses règles pour la première fois à l'âge de 12 ans. Elle n'a eu aucune information préalable sachant que dans de nombreux pays, contrairement à ce que l'on croit, moins de la moitié des jeunes filles en ont entendu parler de la part de leur mère. Les normes sexistes qui existent au sein de sa communauté en font une personne impure et l'empêchent de participer à certaines activités sociales. Par exemple, elle ne peut pas manger ni toucher certains aliments, elle n'a pas le droit de cuisiner ou d'aider à la cuisine et elle ne doit pas se baigner pendant une semaine car selon une croyance erronée, se laver pendant les règles augmenterait

les risques d'infertilité. Imaginez une femme âgée vivant de la vente de ses légumes sur un marché rural. Elle doit rester à son étalage toute la journée pour gagner sa vie mais il n'y a ni installations ni toilettes sur le marché. Parfois elle arrête de boire, malgré la chaleur, pour ne pas avoir besoin d'aller aux toilettes.

Il est impossible de parler de changements de politiques et de pratiques sans prendre en compte les populations, sans les consulter, sans comprendre leurs besoins, leurs croyances, leurs pratiques. L'Agenda 2030 nous appelle à penser différemment, à agir différemment et à nous associer différemment. En 2014, le WSSCC (« Water Supply and Sanitation Collaborative Council », Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement) et Essity ont créé un partenariat à cette seule fin. En situant l'hygiène et la santé au centre des conversations, nous mettons l'accent sur des sujets tabous et oubliés et nous ouvrons la voie à des changements allant au-delà des seuls individus pour considérer la société comme un tout. L'hygiène n'est que le début.



Rolf Luyendijk
Directeur exécutif
WSSCC

À propos du rapport et de la collaboration

Ce rapport est la toute dernière édition d'une série de rapports qu'Essity publie depuis 2008 dans le but d'accroître la sensibilisation envers le rôle central que l'hygiène, l'assainissement et la santé jouent pour le bien-être, des individus et des communautés et d'apporter des solutions aux problèmes que nous rencontrons dans ces domaines.

Depuis 2014, Essity et le WSSCC se sont associés pour encourager un dialogue international autour des questions d'hygiène et de santé et favoriser les opportunités au sein des organismes, des secteurs et des pays. En 2016, nous avons fait avancer notre partenariat en publiant conjointement le rapport *Hygiene Matters : Joining Forces for Progress*.

Avec cette nouvelle édition, nous poursuivons notre travail. Nous apportons de nouvelles perspectives en conjuguant des résultats d'études, des preuves statistiques, des exemples de réussite et des témoignages de personnes dont la voix est rarement entendue. Nous mettons également l'accent sur

les solutions et les actions clés pour améliorer les normes d'hygiène et de santé à travers le monde à chaque moment de la vie. Notre ambition est d'inspirer et d'inviter davantage d'acteurs au dialogue, au partenariat et à la recherche de solutions durables pour l'avenir.

À l'heure des Objectifs de développement durable, il est essentiel de travailler collectivement en nous appuyant sur nos forces respectives. Conjointement et individuellement, nous mettrons à profit les enseignements et solutions apportés par ce rapport dans des campagnes de sensibilisation du public, des plaidoyers politiques et notre travail.

Vous pouvez en apprendre davantage sur notre démarche aux adresses suivantes : www.essity.com et www.wsscc.org

**Renseignements
obtenus
dans
20
pays**

- Australie
- Belgique
- Brésil
- Chine
- France
- Allemagne
- Inde
- Italie
- Kenya
- Mexique
- Pays-Bas
- Pakistan
- Russie
- Sénégal
- Espagne
- Afrique du Sud
- Suède
- Suisse
- Royaume-Uni
- États-Unis



À propos de l'enquête

Ce rapport est notamment basé sur une enquête internationale menée par Essity entre le 20 novembre et le 4 décembre 2017, dans 15 pays, auprès de 15 530 personnes interrogées. Des quotas nationaux ont été utilisés pour élaborer une représentation précise de l'âge et du sexe de la population générale âgée de 16 à 85 ans. Les pays sondés ont été l'Afrique du Sud, l'Allemagne, l'Australie, le Brésil, la Chine, l'Espagne, les États-Unis, la France,

l'Inde, l'Italie, le Mexique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Russie et la Suède. L'enquête a été supervisée et analysée par la société d'experts-conseils, United Minds, et les données ont été recueillies à travers des questionnaires numériques avec l'aide du prestataire d'enquête, Cint.