

Предисловие компании Essity

Время воплощать знания в жизнь

Являясь одним из мировых лидеров по производству товаров для гигиены и здоровья, компания Essity собрала обширную базу знаний и данных, доказывающих существование тесной связи между гигиеной, здоровьем и благополучием. В 2017 году мы провели более чем для 2,5 миллионов человек обучающие семинары по вопросам гигиены и здоровья: от разъяснения детям того, как важно мыть руки, до предоставления молодым девушкам информации об особенностях полового созревания и консультаций пациентов и сотрудников центров сестринского ухода по вопросам недержания. В сотрудничестве с нашими партнерами мы занимаемся просвещением населения и разработкой стандартов и стремимся внести необходимые изменения в законодательство в области гигиены и здоровья, рассматривая вопросы с разных сторон и используя коллективный опыт и ресурсы, что должно способствовать повышению качества жизни миллионов людей по всему миру.

Каждый день миллионы людей по всему миру отказываются идти в школу или на работу и замыкаются в себе из-за страхов или проблем, связанных с гигиеной и здоровьем. Это происходит из-за отсутствия доступа к базовым вещам первой необходимости, таким как чистая вода и туалеты, а также к средствам личной гигиены и товарам для здоровья. В интересах как отдельного человека, так и общества в целом — избавиться от культурного табу на обсуждение вопросов, связанных с менструацией и недержанием. В документе «Цели в области устойчивого развития» (ЦУР) Организация Объединенных Наций (ООН) предлагает замечательную программу по развитию общества в целом и обеспечению благополучия каждого отдельного человека.

Для достижения наилучших результатов мы приняли решение работать над теми целями, которые нам ближе всего по роду деятельности и опыту. В данном отчете мы подробно остановимся на трех из этих целей: 3, 5 и 6. Наша компания вносит вклад в их достижение разными способами. Мы стараемся предоставлять клиентам и потребителям надежные и ресурсосберегающие решения, продукцию и экспертизу. При поддержке партнеров, таких как Совет по сотрудничеству в области водоснабжения и санитарии (WSSCC) и Фонд ООН, мы делимся своими знаниями и рассказываем людям, что необходимо делать для достижения целей в области устойчивого развития. Мы верим, что реализация этих целей создает возможности для развития бизнеса, которые помогут сделать мир лучше для каждого из нас.

Вместе мы достигли уникального понимания того, как именно нужно заботиться о гигиене и здоровье людей, чтобы построить общество, где у всех были бы равные возможности для реализации прав человека и удовлетворения базовых потребностей. Теперь нужно не останавливаться на достигнутом и делать все возможное для воплощения наших знаний в жизнь. Для закрепления успеха и повышения стандартов в области гигиены и здоровья во всем мире мы приглашаем к участию в этом диалоге всех заинтересованных лиц.

В настоящем отчете рассматриваются вопросы здоровья и гигиены на протяжении всей жизни, а также описываются возможности, позволяющие каждому человеку внести вклад в работу в этом направлении.



Магнус Грот,
президент
и исполнительный директор
Essity

Предисловие Совета по сотрудничеству в области водоснабжения и санитарии (WSSCC) **В центре внимания — люди**

Документу «Цели в области устойчивого развития» (ЦУР) всего два года, но мы уже достигли невероятных успехов в решении задач, выполнение которых запланировано до 2030 года. Страны всего мира разрабатывают национальные планы для достижения ЦУР и делятся друг с другом опытом и успехами в совместном стремлении изменить мир к лучшему. Правительства разных стран, международные корпорации, частные компании, академические круги и некоммерческие организации образуют партнерские объединения. В воздухе витает общая идея: мы должны объединить усилия. Активисты, студенты, влиятельные лица и обычные люди сотрудничают друг с другом, организуют кампании в поддержку своих идей и открыто высказываются по волнующим их вопросам. В числе таких тем: здоровье, образование, гендерное равенство, изменение климата, сохранение мира и т. д. Повсюду люди объединяются во имя общего дела.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, работы еще предстоит много. Одна из сфер, требующих пристального внимания, — это ЦУР 6 (вода и санитария). На сегодняшний день 4,5 миллиарда людей на планете живут в условиях антисанитарии. Низкий уровень гигиены оказывает разрушительное воздействие на здоровье и благополучие людей, является причиной неполноценного питания и детской смертности, а также становится поводом для нарастающего общественного беспокойства в связи со вспышками различных эпидемий.

Особую тревогу вызывает положение женщин, девочек и всех тех, кто находится в трудных жизненных условиях (ЦУР 6.2). Представьте себе девочку 12 лет, у которой впервые началась менструация. Она ничего не знает о критических днях, ведь во многих странах, вопреки распространенному мнению, более 50 % женщин не рассказывают дочерям о менструации до момента ее наступления. В обществе, в котором живет эта девочка, гендерные стандарты таковы, что во время менструации она считается нечистой и не может принимать участие в общественных мероприятиях. Не может есть определенную пищу и даже прикасаться

к ней. Не может готовить или помогать на кухне. Кроме того, в течение недели она не должна принимать ванну, так как, согласно ошибочным представлениям, это повышает риск бесплодия. Представьте себе пожилую женщину, торгующую овощами на сельском рынке. Чтобы заработать на жизнь, ей приходится каждый день стоять на одном и том же месте. При этом на рынке нет никакой инфраструктуры, нет даже туалетов. Порой, несмотря на жару, она даже избегает пить воду, чтобы лишний раз не возникла необходимость искать туалет.

Невозможно говорить об изменении стратегий и методов, не принимая во внимание собственно людей, не пообщавшись с ними, не узнав их потребности, не разобравшись в их верованиях и образе жизни. План действий, предусмотренных до 2030 года, призывает нас изменить свое мышление, свой подход к решению задач, свой способ взаимодействия с людьми. В этих целях в 2014 году Совет по сотрудничеству в области водоснабжения и санитарии (WSSCC) и компания Essity вступили в партнерские отношения. Вынести проблемы гигиены и здоровья на первый план означает акцентировать внимание на давно забытых либо запретных темах, что открывает новые возможности для изменений, которые затрагивают не только отдельных людей, но и общество в целом. И гигиена — это лишь первый шаг.



Рольф Лейендейк,
исполнительный директор
WSSCC

О настоящем отчете и сотрудничестве

Перед вами последний выпуск из серии отчетов, которые компания Essity публикует начиная с 2008 года с целью распространения информации о ключевой роли гигиены, санитарных условий и здоровья для обеспечения благополучия как отдельных людей, так и общества в целом, а также с целью предложить решение некоторых проблем, с которыми мы сталкиваемся в этих сферах.

Сотрудничество компании Essity и WSSCC началось в 2014 году. Его целью является поощрение обсуждения вопросов гигиены и здоровья на международном уровне, а также возможностей взаимодействия между разными организациями, отраслями и странами. В 2016 году мы укрепили наше сотрудничество, опубликовав отчет «Вопросы гигиены: объединение усилий во имя прогресса» (*Hygiene Matters Report: Joining Forces for Progress*).

В настоящем отчете мы продолжаем развивать это направление. Мы выносим на обсуждение новые идеи, сформулированные на основе выводов, сделанных по результатам исследований, статистических данных, успешного реше-

ния некоторых задач и отзывов людей, которым в нашем мире редко дают слово. Мы также привлекаем внимание к возможным способам решения проблем и мерам, которые считаем ключевыми для повышения санитарно-гигиенических стандартов по всему миру. Наша цель — вдохновлять и привлекать к диалогу, сотрудничеству и поиску способов устойчивого развития все больше людей.

В эпоху, которая ставит перед собой цели в области устойчивого развития, крайне важно работать сообща, и потому, понимая, что мы можем дополнять сильные стороны друг друга, мы стремимся к объединению усилий. Каждый по отдельности и все вместе — мы будем распространять представленные в данном отчете идеи и решения в рамках кампаний по повышению осведомленности, в ходе информационно-разъяснительной работы и общественной деятельности.

Подробнее о нашей работе можно прочитать на сайтах www.essity.com и www.wsscc.org.

Информация,
полученная
из
20
стран

- Австралия
- Бельгия
- Бразилия
- Китай
- Франция
- Германия
- Индия
- Италия
- Кения
- Мексика
- Нидерланды
- Пакистан
- Россия
- Сенегал
- Испания
- ЮАР
- Швеция
- Швейцария
- Великобритания
- США



Об исследовании

Материалы для данного отчета были взяты, в частности, из международного исследования, проводившегося компанией Essity в формате вебинаров в 15 странах в период с 20 ноября по 4 декабря 2017 г. и включающего в себя ответы в общей сложности 15 530 респондентов. Для точного отражения возрастного и полового состава широких слоев населения в возрасте от 16 до 85 лет были введены национальные квоты.

Исследование проводилось в следующих странах: Австралия, Бразилия, Китай, Франция, Германия, Индия, Италия, Мексика, Нидерланды, Россия, Испания, ЮАР, Швеция, Великобритания и США. Консалтинговая компания United Minds контролировала ход исследования и анализировала его результаты. Сбор данных осуществлялся посредством заполнения электронных анкет, подготовленных при поддержке компании Cint.