

Nöjda kunder och konsumenter

SCAs produkter och tjänster bidrar till att underlätta vardagen för många människor. Vi finns till för våra kunder och konsumenter. För att lyckas behöver vi förstå deras behov och hur vi bäst kan möta dessa med våra erbjudanden.

Kundförståelse och konsumentinsikt avgör vilka innovationer vi utvecklar och hur vi levererar den färdiga produkten eller tjänsten till marknaden. Om allt blir rätt kan vi bidra till att öka livskvalitet, hälsa och välbefinnande hos våra målgrupper.

Vi studerar vår omvärld för att fånga upp trender och nya behov och vi för en dialog med kunder och konsumenter. Mycket kunskap får vi från SCAs säljare och vi gör regelbundna kundnöjdhetsundersökningar.

Konsumentdialogen sker med hjälp av fokusgrupper eller genom djupintervjuer. Vi observerar våra konsumenters och kunders beteenden, exempelvis genom hembesök. Vi får även insyn i konsumenternas behov och uppfattningar om våra produkter genom att följa diskussionerna på sajter som www.libero.com och www.girls1st.se eller i sociala medier.



Red.fit-kampanjen blev en viral succé.

Red.fit utmanar fördomar om mens och träning

Mens och träning omges fortfarande av fördomar och tabun. Föreställningen att träning i samband med mens är skadligt och att det försämrar prestationen är vanlig, och många kvinnor är oroliga för att det ska märkas att de har mens.

Det vill Liberesse, SCAs varumärke för mensskydd, ändra på. Initiativet Red.fit ger råd och tips om träning, näring och kost samt motivation, för bästa välmående oavsett tid i månaden.

Red.fit lanserades först i Storbritannien med filmen "Blood", som blev en viral succé med mer än fyra miljoner visningar. I Sverige respektive Norge bryter Liberesse och Red.fit tystnaden om mens inom idrotten med hjälp av fotbollsspelaren Lotta Schelin och freestyleiskidåkaren Tiril Sjåstad Christiansen.

Red.fit är resultatet av ett forskningsprojekt som SCA och Liberesse finansierar där man undersöker menscykelns inverkan på fysisk prestation och hälsa. Projektet stöds av forskaren och långdistanslöparen Georgie Bruinvels vid St. Mary's University i Storbritannien.

"Red.fit är det perfekta uttrycket för vår varumärkesstrategi 'Live fearless'. Mens är det sista tabut för kvinnor inom idrotten, mycket beroende på att det saknas kunskap och dialog. Samarbetet med St. Mary's kommer hjälpa oss att utmana fördomarna och förändra synen på mens och träning", säger Martina Pouloupati, Global Brand Communications Manager för mensskydd.

Red.fit har redan gett resultat. Som en följd av kampanjen har norska olympiska och paralympiska kommittén (Olympiatoppen) infört frågor om mens i sina hälsokontrollsrutiner för kvinnliga idrottare.

SCA stödjer nytt centrum för internationell inkontinensforskning

Gothenburg Continence Research Center, ett nytt centrum för internationell inkontinensforskning, har inrättats vid Sahlgrenska akademien vid Göteborgs universitet. SCA har gått in med ekonomiskt stöd för att möjliggöra satsningen. Omkring 100 forskare inom olika discipliner är anslutna till centret, däribland Adrian Wagg, en av världens ledande forskare inom äldrevård och inkontinens.

De första forskningsprojekten kom igång i slutet av året, bland annat ett som ska utreda varför en del män som genomgått prostataoperation drabbas av inkontinens och andra inte.



"Det nya forskningscentret kommer att ge oss viktiga insikter om inkontinensvård och hjälpa oss att utveckla ännu bättre produkter och tjänster"

Hans Bergh, Global Brand Director på SCA och ansvarig för samarbetet med forskningscentret.



Med Liberos gravidarmband kan par som väntar barn känna en större samhörighet.

Gemensam graviditet med världens första gravidarmband

Libero, SCAs varumärke för barnblöjor, har lanserat "gravidarmbandet" BabyBuzz som gör det möjligt att uppleva graviditeten på ett nytt sätt, också för den förälder som själv inte är gravid.

"Som ett sms, fast från barnet" – så beskrivs armbandet av några av de första som testat det. Med ett enkelt tryck på sitt armband kan mamman skicka en vibration, en buzz, till sin partners armband när barnet sparkar eller gör sig påmint på något annat sätt.

Libero fick idén till armbandet via det egna forumet Föräldrasnack där blivande föräldrar

sa att de önskade att graviditeten kunde bli mer gemensam. Olika tekniker och prototyper testades under två års tid och resultatet är den produkt som lanserades i Sverige hösten 2016.

"Våra studier bekräftade att det finns ett glapp mellan den gravida och den icke-gravida föräldern. Båda vill samma sak men når inte riktigt fram till varandra. Vi är glada över att kunna bidra till en bra start för nyblivna föräldrar", säger Camilla Svensson, marknadschef på Libero.

BabyBuzz finns att låna gratis via libero.se/babybuzz.

NÅGRA UTMÄRKELSER FRÅN KUNDER 2016

"Årets leverantör"

i Nordamerika av distributören Bunzl

"Bästa hållbarhetsprestation"

av distributören Lyreco

"Bästa leverantör utanför livsmedelssektorn"

av Wal-Mart i Mexiko

"Årets tillverkare"

av Storbritanniens Foodservice Packaging Association (FPA)

"Årets leverantör"

av Cardinal Health Canada

"VIP Partner Award"

i Kanada och

"Cornerstone Partner Award"

i USA av matföretaget Gordon Food Services.



Vårt hållbarhetsarbete fick Yellowstone nationalpark att välja SCA som leverantör.

Yellowstone nationalpark värnar naturresurser med Tork-produkter

Yellowstone nationalpark i nordvästra USA är världens äldsta nationalpark och den finns uppsatt på Unescos världsarvslista. Parken drivs av Xanterra Parks and Resorts, ett företag som sätter omsorg om miljön och naturresurser i första rummet och som vill samarbeta med leverantörer som delar dessa värderingar. SCA uppfyllde kriterierna och levererar mjukpapper till Yellowstones restauranger och badrum.

SCA var den första producenten i USA som fick använda miljömärkningen EcoLogo på sitt 100 procent återvunna mjukpapper, men det var framför allt vårt holistiska synsätt på hållbarhet längs hela värdekedjan som fick Xanterra att välja oss som leverantör.

Vi har ett program vi kallar SmartFit, där vi tittar på allt från förpackning av produkterna till transporter utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Det leder till optimerad transportkapacitet, minskad bränsleanvändning och minskad energiförbrukning i lagerbyggnaderna.

"SCA värnar miljön i varje steg av tillverkningsprocessen, från att använda återvunna råmaterial och spara energi till att eliminera utfällning av klorföreningar", säger Chris Lane, miljöchef på Xanterra. "Precis som vårt eget företag så pratar SCA inte bara hållbarhet, de agerar hållbart".

Utmaningar blir affärsmöjligheter

SCA bidrar till att tillfredsställa sociala och miljömässiga behov i samhället och till att öka välbefinnandet för miljontals människor. Genom innovation av produkter och affärsm modeller kan utmaningar omvandlas till affärsmöjligheter och utgöra grunden till våra framtida erbjudanden.

SCA utvecklar innovationer för människa och miljö. De nya lösningarna ska innehålla förbättringar för användaren eller för miljön till följd av förbättrad funktion, design, råmaterial, effektivare teknik eller logistik. Innovationer som möter behov på nya och hållbara sätt ger oss konkurrensfördelar.

Systematisk kreativitet

SCAs process för innovation börjar med en insikt om ett behov eller med en ny teknisk lösning. Genom att vara nära kunder och konsumenter, förstå behoven och omvandla insikterna till lösningar i våra produkter och tjänster bidrar SCA positivt till människors vardag. Vi integrerar miljöfrågor och sociala behov i innovationsprocessen så vi kan mäta hur vi förbättrar hållbarhetsprofilen på våra innovationer.



MÅL Vi ska leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder. Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan genom att ta hänsyn till nya innovationers hela livscykel.

UTFALL 2016 40 procent av SCAs innovationer medförde sociala och/eller miljöförbättringar.

Exempel på innovationer för människa och miljö är TENA Lady Pants, Tork SmartOne och Okay Compressé.

Stort att vara liten

Under året lanserade SCA i Frankrike ett nytt hushållspapper, Okay Compressé. Det smarta är storleken: den komprimerade hushållsrullen är lika effektiv och har lika många ark som en vanlig Okay-rulle men den är bara hälften så stor som en standardrulle.

"Okay Compressé fungerar lika bra i köket och är bättre för miljön", säger Nicolas Estrella på SCA.

Pappersrullen komprimeras med hjälp av innovativ teknik och den är patenterad. Förpackningarna är 30 procent mindre och lastbilstransporterna har minskat med 36 procent. Allt detta bidrar till att växthusgasutsläppen minskar med 8 procent i produktens hela livscykel. Att vara liten är verkligen stort.



Med hjälp av en patenterad komprimeringsteknik blir Okay Compressés hushållsrullar hälften så tjocka som vanliga.

Nya Tork SmartOne minskar förbrukningen

Toalettpappershållaren Tork SmartOne är utformad för att användas i skolor, sjukhus, idrottsarenor, järnvägsstationer och andra miljöer med höga krav på kostnadskontroll och hygien. Förbrukningen av toalettpapper kan minskas med upp till 40 procent i jämförelse med traditionella jumborullar. Genom att man bara kan ta ett ark i taget minskar även risken för stopp i rören.



Minskad klimatpåverkan från förpackningspapper

SCA producerar kraftliner, ett färskfiber-baserat förpackningspapper, vid sina anläggningar i Obbola och Munksund i Sverige. Under perioden 2006–2016 minskade produkternas klimatpåverkan (carbon footprint) med 30 procent genom ett långsiktigt investeringsprogram för att utveckla kraftlinerbruket samt ett kontinuerligt, högt prioriterat arbete med att byta ut fossila bränslen mot biobränslen. Ett exempel är investeringen i en ny mesaugn som eldas med pellets istället för olja vid anläggningen i Munksund, vilket minskade de årliga fossila koldioxidutsläppen med 20 000 ton eller 75 procent.



CIRKULÄRA MÖJLIGHETER

Övergången från en linjär ekonomi, där vi tillverkar nytt och slänger bort, till en cirkulär ekonomi där vi minimerar resursåtgång och avfall, återvinner och återanvänder, kommer att ställa krav på företag och samhällen att tänka nytt och innovativt.

SCA har blivit medlem i Ellen MacArthur Foundations Circular Economy 100-program (CE100) som startades för att hjälpa företag och organisationer att utveckla nya cirkulära lösningar. Medlemskapet ger SCA nya insikter och idéer som kan omvandlas till innovationer och affärslösningar och bidra till att skapa ett cirkulärt samhälle. Konsumentavfallsproblematiken är ett område som SCA lägger stor vikt vid och söker lösningar på.



Som vanliga underkläder

Säkerhet kommer naturligtvis i första hand för den som använder inkontinensskydd men varför ska man behöva kompromissa med diskretion eller utseende? Det önskemålet tog TENAs innovationsteam vara på och skapade TENA Lady Pants, TENAs mest underkläderlika produkt hittills.

TENA Lady Pants är en absorberande engångstrosa med feminint mönster och bomullskänsla, den ser ut som vanliga underkläder och skyddar mot läckage, lukt och fukt. Den har en tunnare kärna och anatomisk passform som tillsammans med det bomullslika materialet ger ökad bekvämlighet och diskretion. Dessutom gör den tunna designen produkten bättre ur miljösynpunkt med en minskad klimatpåverkan på 19 procent.



TENA Lady Pants är en absorberande engångstrosa som känns som vanliga underkläder.

Bättre hygien för bättre hälsa



Förbättrad hygien är i fokus för det mesta som SCA gör. Varje dag använder cirka 500 miljoner personer våra hygienprodukter. Ju mer SCA växer, desto fler får möjlighet till förbättrad hygien och ökat välbefinnande. SCA har kunskapen, lösningarna och ambitionerna som behövs för att göra skillnad.

En enklare vardag

SCAs produkter och tjänster omfattar livets alla faser och kommer både individer och hela samhällen till del. Vi delar gärna med oss av vår kunskap om hygien, exempelvis genom att utbilda flickor om mens eller sjuksköterskor om inkontinens.

SCAs produkter finns i cirka 100 länder och vi anpassar oss för att möta behoven på de olika marknaderna. Ibland krävs det socialt entreprenörskap och nya strategier för att kunna verka på marknaden. Det går att skapa en marknad också i regioner med lägre köpkraft. Till exempel säljer SCA mindre förpackningar med bara en eller två produkter i varje paket. De kostar mindre vilket ökar tillgängligheten av hygien- och sanitetslösningar eftersom fler har råd att köpa dem. Därmed förbättras hygien- och hälsostatusen hos nya grupper.



MÅL Vi ska dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. Där vi har närvaro ska vi:

- Sprida kunskap om hygien med anknytning till våra produkter och tjänster.
- Sträva efter att utbilda flickor, kvinnor och vårdgivare.
- Sträva efter att erbjuda mest värde för konsumenterna med prisvärda hygienlösningar för alla.

UTFALL 2016 SCA var nummer 1 eller 2 inom minst ett hygienproduktsegment i cirka 90 länder.

Cirka 500 miljoner personer använde SCAs produkter varje dag.

2 000 000 människor nåddes genom de hygienutbildningar som SCA bedriver i hela världen.

Vi erbjöd ett brett sortiment produkter som sträcker sig från premiumsegmentet till ekonomi-segmenten.



Amina Mohammed, vice generalsekreterare i FN och ordförande i WSSCC, var en av huvudtalarna när Hygiene Matters-rapporten lanserades i New York i september.

Hygien berör oss alla

Bristande hygien och sanitet står i vägen för miljontals människors hälsa, försörjning och utveckling. Med Hygiene Matters-initiativet vill vi öka medvetenheten om vikten av hygien och dess koppling till hälsa och välbefinnande samt bryta tabun kring frågor som mens och hygien.

Med sin affärsmodell och hygienlösningar bidrar SCA till att höja hygienstandarden i världen. Två bärande komponenter i Hygiene Matters-initiativet är en global konsumentundersökning och rapporten Hygiene Matters. Rapporten 2016/2017 behandlade det ekonomiska värdet av att investera i hygien, att bryta tabun och stigman som omger mens och inkontinens samt innovativa lösningar för framtiden. För första gången togs rapporten fram i samverkan med WSSCC (Water Supply and Sanitation Collaborative Council). WSSCC

är det enda FN-organ som enbart arbetar med sanitet- och hygienfrågor.

Rapporten lanserades i anslutning till FN:s generalförsamlings session i New York i slutet av september. Huvudtalare var Amina Mohammed, ordförande för WSSCC och FN:s vice generalsekreterare samt Ewa Björling, tidigare handelsminister i Sverige och ledamot i SCAs styrelse. Det hölls en intresseväckande debatt med framstående representanter från bland annat UN Sustainable Development Solutions Network och CEO Water Mandate.

I oktober samlades bolag, myndigheter och intresseorganisationer i New York för att delta i UN Foundations dialog om FN:s globala agenda för hållbar utveckling. UN Foundation fungerar som en länk till FN – organisationen samlar näringsliv och civilsamhälle för att hjälpa FN att ta itu med några av världens mest angelägna frågor, däribland global hälsa.

Bland SCAs representanter på plats fanns vd och koncernchef Magnus Groth som också inledningstalade. Han framhöll att näringslivet har en betydelsefull roll i sammanhanget, och att samverkan mellan offentliga och privata aktörer är avgörande för att världen ska lyckas nå FN:s globala mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals).

Just samverkan mellan sektorer som ett sätt att inspirera beslutsfattare och föra världen framåt var också temat för flera av paneldebatterna under dialogmötet. SCA bidrar genom omfattande engagemang i hygien och hälsa, och genom att dela våra insikter med andra.

SCA hade även bjudit in ett antal kunder för att diskutera hur FN:s utvecklingsmål kommer att påverka näringslivet och därigenom stötta kunderna i deras hållbarhetsarbete.

SCA OCH VINDA STÄRKER ÄLDREVÅRD I KINA

Under året slöt SCA, Vinda och stadsstyrelsen i staden Jiangmen avtal om att SCA och Vinda ska bidra till bättre äldrevård i Jiangmen i sydöstra Kina.



Världens befolkning blir allt äldre. Redan idag utgör personer i åldern 60 år och uppåt runt 15 procent av Kinas befolkning på 1,4 miljarder. Utvecklingen gör att äldrevård prioriteras allt högre.

Samarbetets första steg blir ett pilotprogram som går ut på att utbilda vårdpersonal för att skapa en optimal individcentrerad inkontinensvård samt en god miljö för äldrevård i Jiangmen. I programmet ingår att etablera en enhet för utveckling av relevanta produkter för inkontinens och äldrevård.

Flera seniora företrädare för SCA, Vinda och Jiangmen fanns på plats för att under-

teckna avtalet. SCAs vd och koncernchef Magnus Groth påtalade vikten av rätt vård och omsorg för människor med inkontinens. Jiangmens borgmästare Deng Weigen betonade värdet av samverkan och att Kina kan dra nytta av andras erfarenheter för att göra det mesta av sina investeringar i äldrevård. Även representanter för svenska Socialdepartementet närvarade vid avtalstecknandet. De välkomnade samarbetet och underströk vikten av konkreta initiativ inom ramen för samarbetsavtalet avseende hälsa mellan Sverige och Kina.

SCA verkar på Kinas marknad för hygienprodukter genom majoritetsägande i hygienbolaget Vinda. Jiangmen ligger i sydostkinesiska provinsen Guangdong och har 4,5 miljoner invånare.

Kunskap bidrar till en bättre värld

Vi delar med oss av vår hygienkunskap eftersom det bidrar till ett ökat välbefinnande i världen.

Förra året utbildade vi 2 000 000 flickor, kvinnor, barn, föräldrar, vårdpersonal och vårdgivare över hela världen.



1 485 400 unga kvinnor utbildades om mens och pubertet, framförallt i Latinamerika och Asien. Utbildningarna i skolorna har till syfte att undervisa tjejerna om vad som händer i kroppen vid puberteten, att bryta tystnaden och tabut kring mens samt att bygga en marknad för SCAs varumärken.



95 500 sjuksköterskor och annan vårdpersonal utbildades om inkontinens, individanpassad inkontinensvård, hudvård och demens runt om i världen.



34 900 personer utbildades i handtvätt. Med hjälp av seriefigurerna Max och Ella får barn utföra experiment, lösa problem och lära sig praktiska knep kring handhygien på ett roligt och inspirerande sätt. "Ellas handtvättsäventyr" finns som app för iPad och Android.

Stort engagemang för värdigt liv

4–8 procent av världens befolkning, eller för närvarande cirka 400 miljoner människor, lider av inkontinens. SCA erbjuder lösningar för hantering av inkontinens och motverkar tabun och stigmatisering, allt för att så många som möjligt ska få rätt vård och en värdig tillvaro.

En av SCAs mest betydande satsningar är Global Forum on Incontinence (GFI), en konferens som samlar patienter, experter inom vård och hälsa, beslutsfattare såsom politiker, lagstiftare och betalare, liksom vårdgivare och andra intresseorganisationer från hela världen. Det är ett unikt tillfälle för deltagare med olika perspektiv och möjlighet att påverka, att diskutera hur inkontinens på bästa sätt kan hanteras, förebyggas och botas.

Under två dagar i april hölls den sjätte GFI-konferensen i Berlin. Mötena fokuserade på hur livet kan bli drägligare och värdigare för personer med inkontinens. Totalt medverkade runt 350 deltagare från fler än 30 länder. Uppföljning och vidare diskussioner sker därefter på landnivå. Läs mer på gfforum.com.

"Cirka 400 miljoner människor lider av inkontinens."

Adrian Wagg, professor i hälsosamt åldrande, var en av talarna vid Global Forum on Incontinence där huvudtemat handlade om att leva ett värdigt liv med inkontinens.





1 av 3
skulle överleva
med bättre
handhygien

Rena händer räddar liv

Varje år drabbas miljontals patienter i hela världen av vårdrelaterade infektioner, varav många dör (omkring 140 000 enbart i Europa och USA). Undersökningar visar att ungefär en tredjedel av de som dör av infektioner i vården skulle kunna överleva med hjälp av något så enkelt som bättre handhygien.

För att rädda patienters liv och skydda medarbetare inom hälso- och sjukvården deltar SCA i Private Organizations for Patient Safety (POPS), ett initiativ understött av WHO. POPS består av företag som tillsammans informerar och sprider kunskap om hur man håller sig till rätt rutiner för handhygien.

Ett av SCAs bidrag under 2016 var en forskningsbaserad rekommendation om var på sjukhus handhygienprodukter bör finnas tillgängliga. Det har visat sig att själva placeringen av dessa produkter spelar roll för användningen och därmed för hur väl handhygienrutinerna följs.

NYA RIKTLINJER FÖR KONTINENSVÅRD SÄTTER PATIENTEN I CENTRUM

Ungern har introducerat nationella kliniska riktlinjer som rekommenderar en strategi för kontinensvård där patienten sätts i centrum, även avseende absorberande produkter. Detta gör att inte bara behandlingar och mediciner väljs utifrån ett konsekvent ramverk utan även medicinska hjälpmedel kommer att baseras på patienternas individuella behov. Riktlinjerna ligger väl i linje med SCAs inställning till individuell kontinensvård.

"Riktlinjer på ministernivå är den starkaste möjliga rekommendation för doktorer, sjuksköterskor, farmaceuter och andra beslutsfattare. Givet att SCA har ett fullständigt sortiment av kvalitetsprodukter så ger det oss en stor fördel när vi ska positionera vår portfölj. Att införa riktlinjerna kommer att ge flera patienter torrare dagar och till en lägre kostnad", säger Dr Gyula Markovics, SCAs public affairs-chef för Ungern, Slovenien och Kroatien.

De nya riktlinjerna har tagits fram i samarbete med en rad intressenter, däribland patienter, sjukvårdspersonal, lagstiftare och betalare.



Koden visar vägen



MÅL Vi ska efterleva SCAs uppförandekod. Samtliga medarbetare ska genomgå regelbunden utbildning i koden.

Vi ska utvärdera våra leverantörsbedömningar utifrån ett totalt riskperspektiv. År 2020 ska 100 procent av våra inköp komma från leverantörer som följer kriterierna i SCAs globala leverantörsstandard.

UTFALL 2016 91 procent av medarbetarna har utbildats i uppförandekoden.

Vid utgången av 2016 kom 46 procent av hygienverksamhetens inköpskostnader från leverantörer som åtagit sig att följa kriterierna i SCAs globala leverantörsstandard. Av skogsindustriverksamhetens 23 största leverantörer hade 87 procent undertecknat leverantörsstandard.

SCA arbetar intensivt med att öka medvetenheten om etikfrågor och uppförandekoden i organisationen. Sunda affärsmetoder, goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter är några fokusområden. Utbildning och kontroll av leverantörer är verktyg för att nå målen.

Utbildning i koden

SCAs uppförandekod är ett verktyg för att skapa förtroende och omvandla SCAs kärnvärden respekt, ansvar och högklassighet i handling. Alla nya medarbetare utbildas i uppförandekoden som en del av introduktionsprogrammet. Kontinuerlig uppföljning görs för att säkerställa att alla medarbetare har god kunskap och kännedom om koden (se sid 42). SCA har ett system där medarbetare kan rapportera in överträdelser av koden. 2015 kompletterades systemet med externt skötta telefonlinjer (hotlines) för inrapportering

i Storbritannien och Mexiko. Under 2016 rullades telefonlinjer ut i ett antal länder i Latinamerika, Norden och Östeuropa.

Att välja rätt partners

Ju mer SCA växer globalt, desto viktigare blir kontrollen av lokala leverantörer och att välja ansvarstagande affärspartners. Det handlar om att identifiera riskerna och bidra till utvecklingen av leverantörernas sociala och miljömässiga prestanda.

Målet är att uppmuntra gemensamma värderingar och prioriteringar i hela leverantörskedjan i linje med SCAs globala leverantörsstandard.

Etik – från efterlevnad till ledarskap

Under året utvecklade vi vårt arbete inom etik och integritet. Vi ville röra oss bortom regler och kontroll för att också förstå de sociologiska och psykologiska faktorerna bakom regelbrott. Eller enklare uttryckt: varför goda människor ibland betar sig olämpligt.

En kultur som präglas av integritet börjar med två viktiga insikter: att omgivningen har stor inverkan på individers agerande samt att det är nödvändigt att förstå och hantera etiska gråzoner. Det kräver i sin tur att etik blir en fråga om ledarskap snarare än att lyda regler. Detta synsätt förespråkas av Guido Palazzo, professor i affärsetik vid handelshögskolan i Lausanne och den som hjälpte SCA med en utbildningsinsats som inleddes under året.

Utbildningen bestod av två delar: en föreläsning om kultur, gruppträck och andra miljöfaktorer samt ett fysiskt kortspel om etiska dilemman. Genom att spela spelet fick deltagarna diskutera svåra situationer som till exempel relationen till kunder och leverantörer, intressekonflikter och medarbetarfrågor. Genom att visa att det sällan finns ett rätt



Ett spel med etiska dilemman fick deltagarna att diskutera komplexa situationer där det inte alltid finns ett självklart rätt eller fel.

svar ville vi stärka deltagarnas förmåga att hantera olika situationer. Dessa diskussioner bidrog också till att deltagarna kände sig mer bekväma med att dela dilemman som de själva ställts inför.

Utbildningsinsatsen började med koncernledningen och togs vidare till SCAs ledar-

konferens för bolagets 150 högsta chefer. I början av 2017 kommer omkring 1 000 ledare att ha tagit del av utbildningen. Därefter kommer den att införlivas i SCAs ordinarie ledarutveckling.

Omfattande program för konkurrensrätt

En fri och ostörd konkurrens är en grundpelare för varje samhälle och en förutsättning för varje hållbar affärsverksamhet. SCA bedriver en omfattande verksamhet i ett stort antal länder och i skilda kulturer. SCA är därför exponerat för risker för överträdelse av konkurrensregler och är också föremål för vissa utredningar (se sid 43) av nationella konkurrensmyndigheter. Överträdelse av dessa regler är inte i något sammanhang acceptabelt och står i

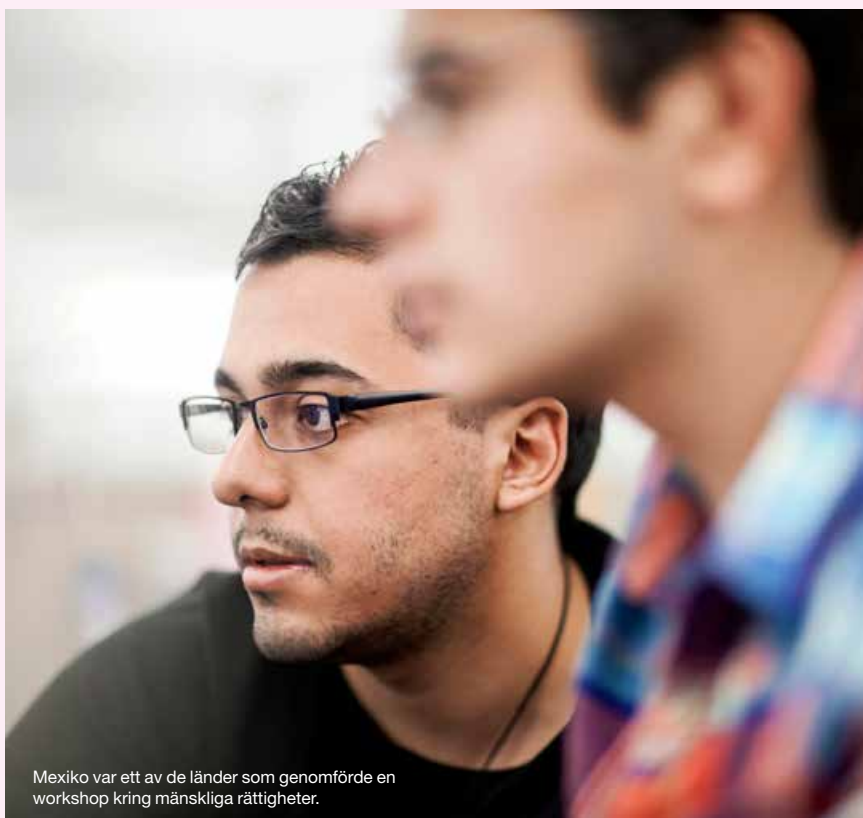
direkt strid med SCAs värdegrund. SCA ser mycket allvarigt på detta och har därför utvecklat ett omfattande internt utbildningsprogram som förstärktes under 2016. Programmet innehåller bland annat riskanalys, olika former av utbildning (e-learning, workshops), utvecklade guidelines, krav på godkännande för vissa konkurrentkontakter och återkommande påminnelser.

Mänskliga rättigheter i fokus

Mänskliga rättigheter hörde till årets viktigaste teman. För att säkra att människors rättigheter respekteras i alla delar av SCAs verksamhet jobbar vi ständigt med att förstå och hantera riskerna på området.

Under året utvecklade vi en modell för att hjälpa SCAs olika enheter att själva kartlägga riskerna för att rättigheter kränks. SCAs affärsenhet i Latinamerika blev den första att använda modellen. Arbetet inleddes med en workshop med ledningen för SCA i Latinamerika. Deltagarna fick en introduktion till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och gjorde sedan en övergripande riskkartläggning för regionen. I ett andra steg utfördes motsvarande workshop och riskkartläggning för Mexiko, Chile, Brasilien och Centralamerika. Baserat på detta arbete tas handlingsplaner fram för att hantera högriskområden. Arbetet kommer att vara slutfört i början av 2017.

Kartläggningen i Latinamerika är en fortsättning på den globala genomgång som gjordes i samarbete med BSR (Business for Social Responsibility) under 2014. Vi kommer att utvärdera resultatet i Latinamerika och besluta om vidare utrollning.



Mexiko var ett av de länder som genomförde en workshop kring mänskliga rättigheter.

Ökad kunskap inom SCAs inköpsorganisation

Under året fastställde SCA nya ambitiösa mål för koncernens leverantörsbas. SCA ska främja hållbara och ansvarsfulla affärer genom att välja och belöna partners som delar våra värderingar. Vi vill säkerställa våra produkters säkerhet och kvalitet samt att de tillverkas och tillhandahålls med respekt för människor och miljö.

- Alla SCAs leverantörer ska utvärderas utifrån social och etisk risk.
- År 2020 ska SCAs samtliga inköp av råmaterial, varor och tjänster komma från leverantörer som förbinder sig att följa SCAs globala leverantörsstandard.

Tidigare låg fokus på SCAs globala, regionala och andra strategiskt viktiga leverantörer, som tillsammans stod för cirka 70 procent av våra inköpskostnader. Riskanalysen såg framförallt till inköpsland.

Det nya målet innebär att vi kommer att se till alla inköp, även andra kategorier såsom lokalt inköp, tjänster och logistik. Riskanalysen har stramats upp med hänsyn till fler riskparametrar och starkare koppling till det löpande inköpsarbetet.

Konkret betyder det att runt 28 000 leverantörer, att jämföra med tidigare 600–700 leverantörer, kommer stegvis att omfattas av SCAs riskanalys och leverantörsutvärdering.

I anslutning till att SCA definierade nya mål för leverantörsledet utbildades inköpsorganisationen. Under året utbildade vi 16 av 19 inköpsteam i Amerika, Europa och Asien. Syftet var att öka inköparnas förståelse för vad hållbarhet betyder för SCA, vilken roll uppförandekoden spelar för SCAs inköp och hur de bör integrera koden i sitt dagliga arbete. SCAs nya leverantörs mål och hur risker kan hanteras och identifieras var andra ämnen som togs upp.

Höjda ambitioner kring säkerhet



MÅL Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och vi ska minska olycksfrekvensen (FR) med 50 procent mellan 2014 och 2020.

OHSAS 18001 ska ha införts som standard på alla huvudanläggningar 2016.

UTFALL 2016 Olycksfrekvensen uppgick till 4.6 per miljoner arbetade timmar, en minskning med 31 procent. Jämfört med 2015 är minskningen 27 procent.

Vid slutet av 2016 hade 87 procent av SCAs 63 huvudanläggningar certifierats i enlighet med OHSAS 18001.

För SCA är medarbetarnas arbetsmiljö och säkerhet av största vikt. Alla ska känna sig trygga på jobbet. Det handlar både om den fysiska arbetsmiljön och om en kultur där säkerheten alltid kommer först.

Nollvision

SCA har en vision om att inga arbetsplatsolyckor ska förkomma i företagets verksamhet. Målsättningen för 2014–2020 är att olycksfrekvensen, det vill säga antal olyckor per miljon arbetade timmar, ska minska med 50 procent. Det är med sorg vi rapporterar att en medarbetare förolyckades under året i Mannheim, Tyskland. Dödsfallet understryker vikten av att hälso- och säkerhetsarbetet ständigt måste prioriteras och utvecklas.

Att skapa en säkerhetskultur

Policyer, ledningssystem, uppföljning och kontroll är sådana verktyg som underlättar insatserna för bättre hälsa och ökad säkerhet. Men det kanske viktigaste är att skapa en företagskultur som sätter hälsa och säkerhet i fokus. Vår årliga globala säkerhetsvecka är ett exempel på en sådan kulturskapande aktivitet.

I styrsystemet ingår också att minimera riskerna genom att utbilda chefer, medarbetare och partners. Varje SCA-anläggning har sina rutiner för att öka säkerheten på arbetsplatsen. Som verktyg finns också den internationella standarden OHSAS 18001 som SCA använder och som främjar systematiskt arbete och ständiga förbättringar av arbetsmiljön.



På jobbet ser vi efter varandra

I september deltog över 30 000 medarbetare i SCAs andra globala säkerhetsvecka. Temat var "Vänner på jobbet – tillsammans är vi säkrare".

Olika aktiviteter ägde rum över hela världen. Exempelvis kom räddningstjänsten på besök, medarbetarna fick ta del av inspirerande föreläsningar och delta i lika lärorika som spännande skyddsövningar. Veckan bjöd också på en del oväntade inslag, som parkour med halka-snubbla-falla-tema. Medarbetarna uppmanades att dela berättelser om vänskap och säkerhet på och utanför arbetsplatsen.

Att alla känner till riskerna, tar eget ansvar och ställer upp för varandra är avgörande för att stärka säkerheten och trivseln på SCAs arbetsplatser. Var och en är skyldig att föregå med gott exempel och våra chefer och ledare har förstås ett särskilt ansvar. SCAs koncernledning och många andra chefer deltog i aktiviteterna för att ge medarbetarna chansen att diskutera säkerhet och inte minst för att signalera att säkerheten alltid kommer främst inom SCA.



Starkare säkerhetskultur med ZERO

ZERO är ett program för att utveckla säkerhetskulturen inom SCAs skogsindustriverksamhet. Trots medvetna satsningar och ett systematiskt arbete för hälsa och säkerhet så sker alltför många olyckor.

Utvecklingen måste vändas och ZERO ska hjälpa oss att åstadkomma detta. Första delmålet är att halvera antalet arbetsolycksfall till år 2018, jämfört med 2014.

För att nå delmålet, och hela vägen fram till att ingen gör sig illa på jobbet, måste vi förändra våra beteenden. Det kräver att var och en sätter hälsa och säkerhet först och visar detta i handling varje dag. Viktiga framgångsfaktorer är engagemang från ledningen, konkreta och utmanande mål samt medarbetarnas uthålliga engagemang.

Arbetet med ZERO inleddes med en nulägesanalys. Utifrån analysen utformade vi handlingsplaner för att utveckla säkerhetskulturen och drog igång aktiviteter. Dessutom utvecklade vi en gemensam verktygslåda med viktiga rutiner, ett eget koncept för beteendebaserad säkerhet samt ett utvecklingsprogram för våra ledare.

"Nu har vi drivit programmet i ett år och kan se positiva effekter. Årets siffror visar att vi minskat antalet olyckor med frånvaro med 26 procent och olycksfrekvensen med hela 29 procent. Engagemanget är stort för att vi ska nå vårt mål, en trygg och säker arbetsplats", säger Katarina Kolar, programansvarig för ZERO.

Säkerhetsprogrammet Zero lanserades framgångsrikt och bidrog till att olycksfrekvensen minskade med hela 29 procent under året.



ARBETSPLATSOLYCKOR

50%

Vårt mål är att minska olycksfrekvensen med hälften till 2020.

SCAs ÖVERGRIPANDE MÅL

0

SCA har en vision om att inga arbetsplatsolyckor ska förekomma i företagets verksamhet.

23 anläggningar med noll arbetsplatsolyckor 2016

Finland: Nokia

Indien: Ranjangaon

Nederländerna: Suameer

Polen: Olawa

Ryssland: Sovetsk

Spanien: Telde

Sverige: BioNorr Härnösand, Mölnlycke, Obbola Packaging

Taiwan: Kao Hsiung

Tyskland: Logistics Kiel, Witzenhausen

Storbritannien: Chesterfield, Manchester, Oakenholt, Skelmersdale, Stoke, Welshpool

USA: Bellemont, Bowling Green, Greenwich, Harrodsburg, South Glens Falls

Dödsolycka i Mannheim

Den 24 juli inträffade en tragisk dödsolycka vid SCAs mjukpappersanläggning i Mannheim, Tyskland, då en medarbetare förolyckades i samband med underhåll vid brukets kraftanläggning. Ytterligare en kollega skadades.

SCA gjorde simuleringar av olyckan, såg över de aktuella processerna och undersökte utrustningen för att förstå olycksförloppet och ta fram åtgärder för att säkerställa att liknande olyckor inte upprepas. SCA samarbetar med berörda myndigheter.



SCA i samhället

SCA vill hjälpa till att lösa utmaningar i samhället. De är en källa till innovation och förändring. I vissa fall kan SCA bidra till lösningar som en del av affären medan det i andra fall handlar om att ta ansvar som samhällsaktör.

Samhällsdimensionen har över tid blivit alltmer framträdande i företags strategier för ansvarstagande, så också för SCA. De sociala behoven i samhällena ökar och många behov kan enbart lösas i samverkan mellan företag och samhälle.

Samtidigt är samhällets sociala behov och utmaningar en källa för innovation och utveckling av företags affärsmodeller och produkterbjudanden. Det finns stora möjligheter att skapa delat värde mellan företag och samhälle, där affärsnytta för företaget och social nytta för samhället går hand i hand.

SCA prioriterar samhällsinitiativ med en tydlig koppling till företagets värderingar, expertis, verksamhet och

geografiska närvaro. Många initiativ finns inom hygien och hälsa, ofta med anknytning till kvinnor och barn.

Projekten varierar över tiden och mellan regioner. Det kan röra utbildning om hygien, hjälp till katastrofområden eller stöd till lokala projekt och föreningar. Dessa projekt stärker SCAs ställning i samhället och bygger lojalitet och goodwill. De bidrar till vårt anseende som en god arbetsgivare och gör våra medarbetare stolta över att jobba för SCA. Under 2016 investerade SCA 32 miljoner kronor i cirka 400 projekt.



Leva livet fullt ut

Ålder ska inte vara ett hinder för att uppleva nya saker och leva livet fullt ut. Tillsammans med den nordamerikanska organisationen Wish of A Lifetime engagerar sig SCA för att förgylla äldre människors liv. 78-åriga Jenny Bond har levt ett aktivt liv där hon provat på forsränning, skärmflygning, fallskärmshoppning och dykning. Något som bitit sig fast i minnet är mötet med en elefant i München Zoo 1960 och hon har sedan dess önskat sig att få mata och ta hand om en elefant. Tack vare SCA och Wish of A Lifetime gick önskan i uppfyllelse när Jenny fick träffa och sköta om elefanten Tupelo på Houston Zoo i USA.

SCA och UNICEF stöttar tonårsflickor i Mexiko

I samband med FN:s internationella flickdag den 11 oktober ingick SCA ett samarbete med UNICEF i Mexiko. Samarbetet går ut på att sprida information för att komma åt problem som ofta drabbar tonårsflickor samt finansiera UNICEF:s program för flickor och pojkar i Mexiko.

Samarbetet handlar om angelägna problem. I Mexiko, ett land med 15,6 miljoner tonårsflickor, hör tonårsgraviteter, våld och skolavhopp till utmaningarna. Mexiko har flest tonårsgraviteter bland OECD-länderna och många av dessa unga mödrar råkar ut för allvarliga komplikationer i samband med graviditet och förlossning. Skadligt våld är också vanligt bland Mexikos unga: 36 av 1 000 ungdomar i åldern 10–17 år säger att de har utsatts för någon form av våld eller aggression (ENSANUT:2012).

SCA och UNICEF vänder sig till unga flickor och deras föräldrar eftersom tonåren är en så viktig period. Den kunskap, förståelse och självförtroende som förvärvas då



SCA ingick ett partnerskap med Unicef i Mexiko för att stötta tonåringar och verka för ökad jämställdhet.

spelar stor roll för människors möjligheter i vuxenlivet. Kampanjen #hablemostodo (låt oss prata om allt) pågick i sociala medier under hösten. SCA kommer också att sprida information via Saba Teens-förpackningar (SCAs varumärke för mensskydd i Mexiko) och varumärkets andra kanaler. Budskapen kommer att kretsa kring att förebygga våld, vikten av att gå klart skolan och att inte bli förälder i för tidig ålder.

”SCAs motto 'Care of life' sträcker sig bortom våra produkter. Vi verkar för hygien och hälsa, och vill utöka vårt engagemang till att också påverka jämställdhet och kvinnors välbefinnande. Tillsammans med UNICEF når vi längre”, säger Atilano Sanchez, Vice President Sales & Marketing för SCA i Mexiko och Centralamerika.



Barn klarar tuff medicinsk behandling bättre om de får vara nära sina föräldrar och det är möjligt på Bethesdas barnsjukhus i Ungern.

Sjuka barn behöver sina föräldrar

I Ungern har SCA ett strategiskt samarbete med Bethesdas barnsjukhus. Ett resultat av samarbetet är grundandet av Bethesda Family House där föräldrar kan sova över för att vara nära sina barn när de befinner sig på sjukhus.

Barn kan lättare utstå tuff medicinsk behandling och återhämta sig snabbare om de får vara nära sina föräldrar, men det finns inte möjlighet för familjer att sova över på i princip något annat sjukhus i Ungern.

Ungersk skattelagstiftning tillåter personer att donera en procent av sin inkomstskatt till ett bestämt CSR-projekt. I det långsiktiga samarbetet med Bethesda har SCA delat med sig av sin marknadsförings-

kunskap och sina kommunikationskanaler för att övertyga individer om att skänka sin procent till Bethesda-stiftelsen. SCA har även samarbetat med kunder om att stödja initiativet och hjälpa till att samla in medel genom gemensamma kampanjer. Det resulterade i att mer än 10 miljoner ungerska forint har samlats in och antalet personer som stöttade projektet steg med 25 procent, vilket möjliggjorde bygget av Bethesda Family House. SCA stödjer också projektet med hygienprodukter. Genom att inte bara skänka pengar utan även hjälpa Bethesda att samla in pengar har vi skapat en hållbar modell som kommer att fungera även utan SCAs stöd.

HJÄLP TILL KATASTROFOMRÅDEN

Under 2016 drabbade ett antal förödande naturkatastrofer många människor runt om i världen och SCA och dess medarbetare har försökt hjälpa till och mildra effekterna.

I en jordbävning som drabbade centrala Italien i augusti dog cirka 300 människor. SCA i Italien stöttade de berörda orterna genom att samarbeta med italienska Röda korset. Medarbetarna kunde skänka pengar via lönen, som SCA sedan matchade. I oktober inträffade ännu en jordbävning. SCA levererade då byggmaterial från Tunadals sågverk för bygget av 40–50 stugor. Dessa är tänkta som tillfälliga bostäder för de drabbade.

Liknande initiativ togs i Nordamerika efter översvämningarna i Texas och Louisiana och bränderna i Kalifornien.

Ecuador drabbades av en jordbävning som uppmätte 7,8 Mw på Richterskalan i april. Det var den värsta naturkatastrofen i landet på 67 år och den tog cirka 700 liv och gjorde 30 000 människor hemlösa. Medarbetarna vid SCAs samriskföretag Familia i Colombia samlade in 8 355 000 colombianska pesos till Röda Korset och skänkte hygienprodukter, mat, mediciner, vatten och kläder som levererades till Ecuador. 22 Familia-medarbetare arbetar i området varav två fick sina hem förstörda och tre fick skador på sina hus. Familia erbjöd sina medarbetare psykologiskt och ekonomiskt stöd samt hjälp med återuppbyggnaden av huset.

Omfattande klimatarbete



MÅL Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent till år 2020, med 2005 som referensår.

Vi ska trefaldiga produktionen av biobränsle från våra skogar till år 2020, med 2010 som referensår.

Vi ska öka vindkraftsproduktionen på SCAs skogsmark till 5 TWh till år 2020.

UTFALL 2016 Vid utgången av 2016 hade koldioxidutsläppen, i relation till produktionsnivån, minskat med 18,4 procent i jämförelse med referensåret 2005.

SCAs produktion av biobränslen från egna skogar uppgick till 740 GWh.

Vindkraftsproduktionen på egenmark uppgick till 2,3 TWh.

740
Gwh

SCAs produktion av biobränslen från egna skogar uppgick till 740 GWh.



SCA arbetar på många sätt för att minimera sin klimatpåverkan. Vi arbetar kontinuerligt med energieffektivitet och att minska klimatpåverkan från våra produkter. Vi satsar på produktion av förnybar energi som biobränslen och vindkraft. Dessutom nettoabsorberar våra skogar 4,1 miljoner ton koldioxid.

Minskningarna i klimatpåverkan sker främst genom större investeringar i anläggningar eller genom att hela tiden arbeta lite bättre och lite effektivare, till exempel genom

energibesparingsprogrammet ESAVE (se sid 49). Vi ser till hela kretsloppet för våra produkter för att minimera deras påverkan i så stor utsträckning som möjligt.

Våra skogar absorberade 4,1 miljoner ton koldioxid 2016 vilket är mer än SCA släpper ut i hela sin produktion. Skogen spelar också en viktig roll i vårt arbete med att öka tillgången på förnybar energi. Råmaterial och restprodukter omvandlas till biobränslen och blir till värdefull energi. Skogsmarken är dessutom en förutsättning för våra vindkraftsprojekt.



Pappershållaren Tork SmartOne minskar pappersförbrukningen med upp till 40 procent.

Minimerad produktpåverkan

Att minska klimatpåverkan handlar inte bara om att investera i ny teknik i produktionen. Lika viktigt är att minska produkternas påverkan och därigenom bidra till FN:s utvecklingsmål nr 12, Hållbar konsumtion.

Sedan början av 1990-talet arbetar SCA med livscykelanalyser som innebär en komplett miljöanalys av en produkts värdekedja, från råvara, produktion och transport till användning och avfallshantering. Våra hygienprodukter har minskat sin klimatpåverkan (carbon footprint) de senaste åren (se sid 14,15 och 40) och SCA fortsätter arbetet med resurseffektiva produkter och nya tjänster för kunderna.

Att designa produkter som minskar konsumtionen är ett effektivt sätt att minska miljöpåverkan. Pappershållaren Tork Xpressnap är utformad så att konsumenterna endast kan ta en servett i taget och vi garanterar en 25-procentig minskning av servettkonsumtionen. Tork SmartOne är ett annat exempel som ger en konsumtionsminskning av toalettpapper med 40 procent. TENA Solutions är en tjänst där vi hjälper vårdhem att optimera sin inkontinensvård genom en omfattande analys av verksamheten. Resultatet är förbättrat välbefinnande för vårdtagarna, minskad resursförbrukning och en lägre totalkostnad.



SCAs uppgradering av en biomasseldad ångpanna i Mannheim minskar koldioxidutsläppen och effektiviserar produktionen.



Minskade utsläpp och kostnader med effektivare kraftproduktion

SCA uppgraderar sin biomasseldade ångpanna vid mjukpappersanläggningen i Mannheim, Tyskland. Biomassa är en restprodukt från produktionen av mjukpapper och de 1 100 GWh som framställs här gör Mannheim till koncernens näst största kraftanläggning.

SCA uppgraderar och byter ut stora delar av ångpannan för att leva upp till industriutsläppsdirektivet, IED. Uppgraderingen kräver en investering på 10 miljoner euro och har ett antal fördelar. Ångpannan beräknas bli 10 procent effektivare med nya delar och ny teknik. Dessutom förväntas koldioxidutsläppen minska med cirka 20 000 ton samtidigt som driftkostnaderna minskar med 4 miljoner euro per år. Uppgraderingen beräknas vara färdig i slutet av 2017.

Fördubbling av grön el

Mångmiljoninvesteringen i SCAs massafabrik i Östrand gör den till världens största producent av blekt barksulfatmassa och mer än fördubblar produktionskapaciteten, från 430 000 ton till 900 000 ton.

Investeringskostnaden på 7,8 miljarder kronor gör utbyggnaden till en av de största industriinvesteringarna i Sverige genom tiderna.

Sedan investeringen fick klartecken i augusti 2015 startade bygget omgående och det beräknas ta tre år att färdigställa. Det nya renseriet är först ut och det kommer att tas i bruk under andra kvartalet 2017.

Utbyggnaden innebär att SCA kommer att leverera produkter med kvalitet och miljöprestanda i världsklass. Dessutom kommer vi att kunna erbjuda massa som är blekt med de nyaste teknikerna (ECF och TCF) producerad med råvara från ansvarsfullt skogsbruk. Fabriken kommer också att utrustas med den senaste tekniken för att öka energieffektiviteten och minimera utsläppen till luft och vatten.

Slutligen så kommer Östrandfabriken att mer än fördubbla sina leveranser av grön el och fjärrvärme till 1,2 TWh el per år, vilket räcker till att förse omkring 240 000 hushåll med el.



SCAs massafabrik i Östrand fördubblar sin produktionskapacitet från 430 000 ton till 900 000 ton och dubblar leveranserna av grön el och fjärrvärme till 1,2 TWh per år.



Utbyggnaden av Östrand's massafabrik är en av de största industriinvesteringarna i Sverige genom tiderna.

Drivmedel från skogen

Svartlut, en restprodukt vid massatillverkning, blir förnybar bensin och diesel när SCAs pilotanläggning i Obbola utanför Umeå tas i bruk i början av 2017. SCA är först med en teknik som möjliggör framställning av biodrivmedel ur det lignin som finns i svartlut.

Enkelt uttryckt innebär det att hämta naturen: "Det som tog naturen 100 miljoner år att skapa kan SCA göra direkt av restprodukter från skogsindustrin", förklarar Anders Hultgren, utvecklingschef på SCA.

Framställningsprocessen påminner om det som sker vid oljeraffinerier. Därför går det också att framställa andra petrokemiska produkter, till exempel råvaror till produktion av plast och läkemedel.

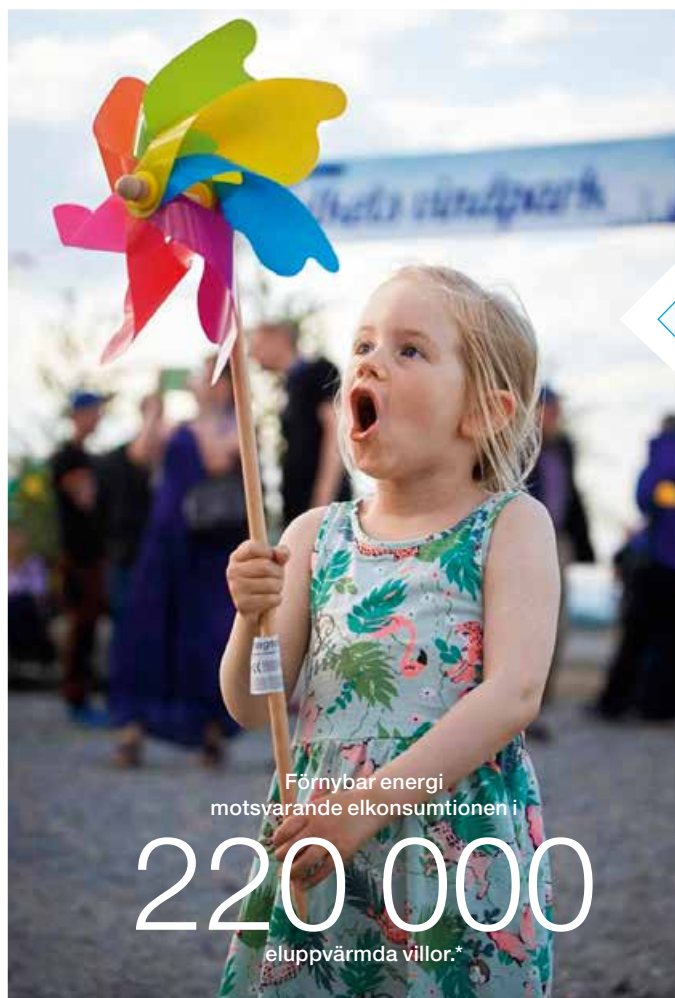
Allt detta ger tillgång till en ny marknad som i princip är omätlig – världen behöver enorma mängder energi. Framtida kunder för SCAs nya produkt skulle kunna vara till exempel oljebolag, distributörer eller bussbolag. En stor fördel är att fordon och tankställen och annan infrastruktur inte behöver byggas om eller bytas ut, vilket givetvis innebär stora besparingar i tid och pengar.

"Vår nya produkt ökar också värdet på massabruket som kan öka produktionen i takt med att vi blir bättre på att ta tillvara restprodukterna. Och i ett större perspektiv gör denna övergång från fossilt till förnybart att vi bidrar till att lösa klimatkrisen", säger Anders Hultgren.

Målet är storskalig drivmedelsproduktion, men innan SCA kan fatta beslut om en fortsättning ska pilotanläggningen byggas klar, komma igång och utvärderas. Fungerar allt som det ska, kan det bli intressant för andra massabruk, i Sverige och i resten av världen.



Tanka träd? Anders Hultgren åskådliggör principen bakom att producera biodrivmedel ur restprodukter från massatillverkningen.



Invigning av Skandinavien's största vindkraftsområde

Den första juni invigdes de två vindparkerna Björkhöjden och Ögonfågeln i norra Sverige, som tillsammans består av 123 vindkraftverk.

Tillsammans med vindparken Stamåsen utgör Björkhöjden och Ögonfågeln Skandinavien's största vindkraftsområde. Vindparkerna kommer att generera motsvarande 1 procent av Sveriges totala energikonsumtion eller hushållsel för 220 000* villor eller 560 000* lägenheter.

Vindparkerna, som är belägna i Ragunda, Sollefteå och Strömsunds kommuner, invigdes på temat "Folkets vindpark". De runt 850 deltagarna bjöds på mat och fika samt guidade rundturer, dansmusik och uppträdande av varitësällskapet Karneval.

Vindparkerna drivs av Statkraft SCA Vind, ett samägt bolag i vilket Statkraft äger 60 procent och SCA 40 procent. Statkraft står för finansieringen av vindparkerna medan SCA står för marken.

* Källa. Statkraft.se

Mot ett cirkulärt samhälle

Att hantera produktions- och konsumentavfall på ett ansvarsfullt sätt är en av våra stora utmaningar i arbetet för att bidra till ett cirkulärt samhälle. SCA har antagit ett nytt ambitiöst produktionsavfallsmål och har lanserat en tjänst för återvinning av pappershanddukar.

En utmaning är att SCAs hygienproduktportfölj i huvudsak består av engångsprodukter. Det är svårt att hitta affärsmodeller som innehåller en effektiv insamling av använda produkter eller en teknologi som separerar de

olika material som finns i produkterna på ett sätt som skapar nya, attraktiva returmaterial. Materialåtervinning av till exempel barnblöjor och inkontinensprodukter kompliceras av oro för att använda produkter inte är hygieniska. Detta är hinder som måste övervinnas för att SCA ska fortsätta vara ett relevant företag i ett hållbart och cirkulärt samhälle och vi arbetar intensivt för att hitta nya lösningar.



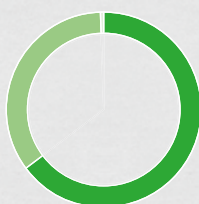
Ett nytt avfallsmål

Produktionen vid våra anläggningar ska inte generera avfall. Allt ska tas om hand i ett effektivt kretslopp.

Den nya målsättningen innebär att avfallet vid samtliga produktionsenheter ska material- eller energiåtervinnas senast år 2030. I praktiken betyder det att vi behöver hitta nya vägar för ytterligare 600 000 ton avfall. Inget ska skickas till deponi efter 2030.

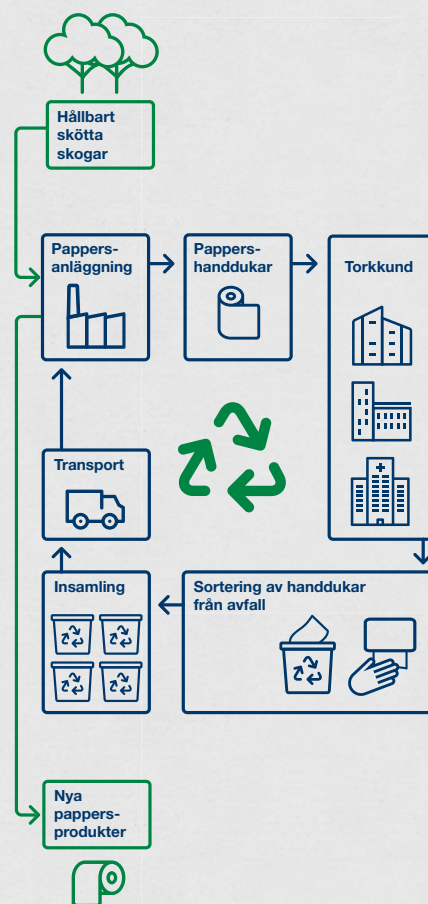
Redan idag redovisar 19 enheter noll produktionsavfall. Det nya målet kommer att kräva en rad insatser för att hitta lämpliga sätt att återvinna SCAs olika typer av avfall. Avfallshantering är en förhållandevis lokal företeelse – förutsättningarna skiljer sig åt beroende på typ av avfall och infrastruktur för avfallshantering. Även de nya lösningarna kommer att kräva lokal anpassning.

Fördelning av produktionsavfall 2016



■ Återvinning, 64,9%
■ Deponi, 34,7%
■ Färligt avfall, 0,4%

19 anläggningar med noll produktionsavfall 2016: Stembert, Belgien; Le Theil, Frankrike; Drummondville, Kanada; Hoogezand och Suameer, Nederländerna; Valls, Spanien; Manchester, Storbritannien; Bollsta, Gällö, Lilla Edet, Mölnlycke, Rundvik och Tunadal, Sverige; Istanbul 1 och 2, Turkiet; Kostheim, Neuss och Witzenhausen, Tyskland; Ortman, Österrike.



Nytt liv för pappershanddukar

SCA med sitt mjukpappersvarumärke Tork ser det som sin uppgift att omvandla kundernas miljöambitioner till konkreta åtgärder och resultat. Senaste bidraget är en ny och unik tjänst för återvinning av pappershanddukar från kunder som stora kontor, universitet och flygplatser. Hittills har det varit svårt att återvinna handdukar, framförallt på grund av hygienkrav och tekniska hinder.

Den nya tjänsten innebär att handdukar hämtas hos kunderna och skickas till ett lokalt SCA-bruk för att omvandlas till nya pappersprodukter. Under 2016 genomfördes två pilotprojekt i Tyskland och Holland med mycket goda resultat. Under 2017 kommer tjänsten att erbjudas fler kunder.

Återvinningstjänsten är ett betydelsefullt bidrag till ett mer cirkulärt och hållbart samhälle.

Fiber från säkra källor



MÅL All färsk vedfiber i våra produkter ska vara FSC®- eller PEFC™-certifierade, eller uppfylla FSC:s standard för kontrollerat virke.

Vi ska bevara den biologiska mångfalden i våra skogar. Minst 5 procent av vår produktiva skogsmark ska undantas från avverkning i ekologiska landskapsplaner. Ytterligare 5 procent av våra skogar ska undantas av naturhänsyn.

UTFALL 2016 2016 levererades 6,5 miljoner ton färskfiber i form av virke, massa, förpackningar, moderrullar och produkter från tredje part. 57 procent av fibern var FSC/PEFC-certifierad, 42 procent uppfyllde FSC:s kriterier för kontrollerat virke och 1 procent kom från kontrollerade leverantörer.

7 procent av SCAs produktiva skogsmark undantas långsiktigt från avverkning i våra ekonomiska landskapsplaner. 13 procent av arealen som planerats för avverkning 2016 undantogs av naturhänsyn.



Konsumenterna ska känna sig trygga med innehållet i en SCA-produkt och att all fiber kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk. Det är innebörden i vårt fibermål. Den egna skogen brukas med biologisk mångfald i fokus och den bidrar med värdefull, förnybar råvara.

Ansvarsfulla fiberinköp

Illegal skogsavverkning är en miljardindustri. Det kan handla om att avverka skog utan markägarens kännedom och tillstånd, om avverkning i områden med höga naturvärden eller om avverkning i strid med landets lagar. Oseriösa företag som handlar med illegalt virke kan dumpa priser eftersom de undviker skatter, avgifter och många andra kostnader.

För SCA är det av yttersta vikt att den vedråvara som används i verksamheten inte kommer från kontroversiella källor.

Skogsvård som håller

Skogen bidrar med stora värden för många intressenter. Den är livsrum för många djur- och växtarter. Den ger förnybar råvara till en skogsindustri som skapar tusentals jobb. Skogen binder koldioxid och är ett av de viktigaste verktygen som finns för att undanröja klimathotet. Skogen ger oss möjligheter som rekreation, jakt och fiske.

Att bevara den biologiska mångfalden är det viktigaste miljömålet i skötseln av våra skogar, som täcker en yta nästan lika stor som Belgien.



Schäfern Aska nosar ivrigt på trädet för att undersöka om det finns några barkborrar i det.

MED NÄSA FÖR BARKBORRAR

Hundars känsliga luktsinne kan göra stor nytta i kampen mot granbarkborrar och rädda stora virkesvärden. SCA anlitade fyrbenta samarbetspartners för att hjälpa skogsägare i Medelpad att hantera problem med skadeinsekterna. Borren lever på gran och bor oftast i kvarlämnat virke men kan också angripa levande granar.

Hundarna kommer från SnifferDogs Sweden. De har tränats att känna igen lukten av granbarkborrar och söker upp angripna granar. Det gör att skogsägare kan avverka granen då den fortfarande är frisk och få fullt betalt för den. Dessutom minskar risken för fler angrepp då borrarerna följer med träet ut ur skogen och inte kan föröka sig.

På runt en timme kan de sniffande hundarna söka igenom ett område på tio hektar, vilket är betydligt mer än en människa klarar av. Hundarna hittar också fram till angripna områden som är svåra att ringa in med vanliga sökmeter.

VIA visar på värdefull skogscertifiering

Fakta FSC

FSCs vision är ett skogsbruk som kan tillfredsställa nuvarande och kommande generationers sociala, ekologiska och ekonomiska behov och rättigheter.

- I hela världen är över 190 miljoner hektar skogsmark fördelat på 82 länder FSC-certifierad.
- I september 2016 var totalt över 31 000 företag i världen (120 länder) spårbarhetscertifierade enligt FSC:s system.
- Över 12 miljoner hektar skog i Sverige är FSC-certifierad – ca halva den produktiva skogsarealen (september 2016).

©FSC GD – Arturo Escobar

SCAs band till Forest Stewardship Council (FSC®) är starka och vi prioriterar FSC:s certifiering. Vi deltar aktivt i utvecklingen av FSC och finansierar och deltar i Value and Impact Analysis (VIA), en särskild utvärdering av FSC. Arbetet kom igång på allvar under 2016.

Syftet med VIA är att ta reda på hur FSC:s påverkan på skog och människor kan mätas och hur certifieringens värde kan kommu-

niceras på bästa sätt. En rad intressenter deltar, bland annat skogsindustrin, ideella organisationer och forskare.

"Det är hög tid för vår industri att flytta sitt fokus från efterlevnad till att synliggöra de reella fördelarna med FSC och ansvarsfullt skogsbruk", säger Hans Djurberg, Sustainability Director på SCA och ledamot i FSC:s internationella styrelse. Användning av certifierad fiber har en positiv inverkan på miljön och på människor som är beroende

av skogar. Vi har ett ansvar att kommunicera detta och underlätta för konsumenter att göra bättre och hållbara val.

SCAs förhoppning är att VIA och den gedigna utredning som görs ska hjälpa oss att förmedla vår positiva påverkan på skog och människor genom FSC. Det är också tillfredställande att utveckla en metodik som kommer att användas för utvärdering av andra certifieringssystem ur ett hållbarhetsperspektiv.

Flyt med innovativa studentbostäder

Designföretaget "Imorgon Innovation" tar tillsammans med SCA fram en ny typ av studentbostäder som placeras på en flytbrygga i Sundsvalls hamn.

Ett demonstrationshus färdigställdes under hösten 2016 och de första hyresgästerna kunde flytta in. Under ett år ska tre studenter bo i det flytande huset. De ska utvärdera design, funktion och andra kvalitetsaspekter men också dela med sig av hur de ser på kollektivt boende i en ny form.

"Det känns spännande och lyxigt att bo så här. Mer sjöutsikt kan man ju inte få", säger Tove Gulliksson som var först att flytta in.

I projektet testas nya innovativa material. De flytande husen är byggda av trä som Royal-impregnerats, det vill säga behandlats med linfröolja. Behandlingen frestar inte på miljön lika mycket som konventionella alternativ. Dessutom blir träet mer formstabbilt och spricker mindre, vilket förlänger hållbarheten.

Responsten hittills är positiv och planen är att uppemot 25 hus ska uppföras i Sundsvall. När det är klart är ambitionen att sprida det här sättet att bo på till andra orter.



Hösten 2016 flyttade de första studenterna in i de flytande träbostäderna som byggts av trä från SCA.

Livsviktigt vatten



MÅL Våra anläggningar ska minska nivåerna av suspenderade ämnen med 10 procent.

Våra mjukpappersanläggningar ska minska volymerna avloppsvatten och organiskt avfall (BOD) med 10 procent.

Skogsindustrieanläggningarna ska minska utsläppen av fosfor med 10 procent. Samtliga mål ska vara uppfyllda 2020 med 2014 som basår.

UTFALL 2016 Nivåerna av suspenderade ämnen i våra anläggningar minskade med 12,5 procent.

Volymerna avloppsvatten minskade med 1,5 procent och organiskt avfall med 3,3 procent i våra mjukpappersanläggningar. Utsläppen av fosfor ökade med 35,6 procent i våra skogsindustrieanläggningar.

SCA har uppfyllt sitt tidigare vattenmål och har därför infört nya mål som är anpassade efter lokala förhållanden eftersom vatten är en lokal fråga. De nya målen berör alla bruk och handlar om att rena vattnet så effektivt som möjligt men också om att minska vattenanvändningen.

Vatten är en livsviktig resurs som tillsammans med klimatfrågan är en av de allra viktigaste hållbarhetsfrågorna. Det finns all anledning att rena, minska och effektivisera vattenanvändningen i varje SCA-anläggning.

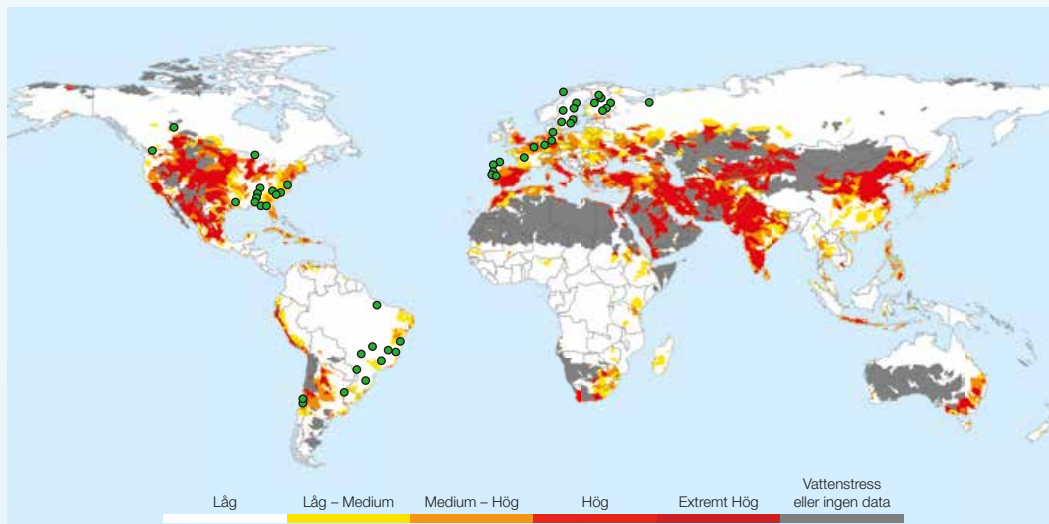
SCA använder vatten framförallt till att transportera fibrer och som kylvatten i tillverkningsprocessen. De flesta av våra anläggningar, motsvarande 97 procent av vattenanvändningen, finns i områden med gott om vatten.

I år rapporterar vi för första gången i enlighet med våra nya vattenmål. Målen är satta utifrån vad som är mest relevant. I Sverige är inte vattenanvändningen lika viktig som i vattenstressade områden som Colombia eller Spanien. I Sverige är det däremot viktigt att minska fosforutsläppen eftersom de kan ha



en negativ påverkan på Östersjön. Ökningen av fosforutsläpp under året beror på driftstörningar och problem med mätutrustningen vid anläggningen i Obbola, Sverige.





Röd färg indikerar hög vattenstress, vit låg. SCAs anläggningar ligger mestadels i områden med god tillgång till vatten.

Källa: WRI, GADM

Kartläggning av vattenrisker

För första gången har SCA gjort en kartläggning av vattenrisker hos samtliga massaleverantörer. Sammanlagt riskbedömdes 54 leverantörer och den stora majoriteten är belägna i områden med låg risk.

Vid produktion av pappersmassa går det åt stora mängder vatten och vi behöver därför försäkra oss om att våra leverantörers produktion inte är förenade med stora vattenrisker. Vi använde det externa verktyget WRI Aqueduct som tar hänsyn till flera riskfaktorer men främst risker kring vattenkvantitet, vattenkvalitet och lagstiftning. Endast

ett fåtal leverantörer är lokaliserade i områden med medelhög till hög risk.

”Vi har inga massaleverantörer med hög risk med avseende på vatten”, säger Armin Benner, miljöspecialist på SCA. ”Nu ska vi utvärdera resultaten och utifrån den här grundliga analysen bestämma om det är nödvändigt att byta ut eller minska volymerna från någon leverantör”.

Utvärderingen av vattenrisker kommer att upprepas regelbundet och vi kommer även att kartlägga riskerna hos andra viktiga leverantörer. SCA utvärderar vattenrisker vid sina egna anläggningar sedan 2011.

ÖSTRAND DUBBLAR VATTENRENINGEN

Som en del i den stora investeringen i Östrands massafabrik i Sverige bygger SCA ut anläggningens vattenrening. Investeringen innebär fördubblad produktionskapacitet och för det krävs ett ökat vattenflöde. Östrands hydrauliska kapacitet ökar från 2 000 till 4 000 kubikmeter vatten i timmen. Denna utökning sker framförallt genom utbyggnad av befintlig teknik då den fungerar väl.

